# **Promotora de Hoteles Norte 19, refrenda su compromiso por la Sostenibilidad**

* La compañía presentó su Informe de Sostenibilidad 2023 y muestra sus acciones alineadas a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de la ONU
* Beneficia la inversión social de la compañía a 104,000 personas en diversas comunidades

**Ciudad de México, 05 de junio del 2024.-** En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, la Promotora de Hoteles Norte 19, demostró con hechos su compromiso por la Sostenibilidad presentando su informe 2023. Las acciones realizadas están alineadas a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de la ONU y con esto, trabaja activamente para contribuir al avance de estos objetivos globales y dejar una huella positiva para el futuro.

Con transparencia y responsabilidad, la compañía compartió sus resultados del periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2023, en su onceavo Informe de Sostenibilidad mostrando sus prácticas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) y el desempeño de su modelo enfocado en la creación de valor económico, bienestar social y conservación del medio ambiente.

El año pasado fue muy importante para la empresa, ya que alcanzó un logró significativo al consolidar una relación estratégica y venta de sus marcas a Marriott International, Inc. De esa manera se fortaleció el balance de la compañía, manteniendo su estructura corporativa y contratos de operación haciendo alianza con la cadena hotelera más grande del mundo. Derivado de estos cambios, Hoteles City se transformó en la Promotora de Hoteles Norte 19.

Entre los logros en sostenibilidad en 2023 se puede mencionar una inversión social de 4.8 millones de pesos, destinando el 60% en especie con la donación de 1,922 noches de hospedaje y el 40% restante como inversión económica para proyectos sociales y de compensación de emisiones, además, refrenda su compromiso con el ODS 17 de establecer alianzas con 30 organizaciones e instituciones que trabajan en beneficio del medio ambiente y la sociedad.

Además, motivó la participación de 989 voluntarios a través del Programa de Voluntariado Ambiental en el que se unieron 100 hoteles. Este programa equivale al 66.2% de los hoteles de la empresa y refleja un incremento del 8% en la participación de voluntarios en comparación con 2022.

El cuidado del agua y el uso de energías no contaminantes también estuvieron en las prioridades de la compañía. Se redujo 2.37% el uso de agua y, al cierre del 2023, operaban 43 hoteles con gas natural, como parte de las acciones encaminadas a la transición energética.

Promotora de Hoteles Norte 19, es una empresa líder en el sector de hoteles con presencia en México, Colombia, Costa Rica y Chile, por esta razón la contribución al desarrollo económico y social en América Latina es un factor clave. Durante 2023 duplicaron su inversión social en comparación con 2022, logrando impactar positivamente a 104,000 personas de diversas comunidades.

“Para nosotros el eje rector es la sostenibilidad, por eso dentro de nuestras metas para 2025 está incrementar en 80% la participación de los hoteles en el programa de voluntariado ambiental, disminuir en 5% el consumo de gas, 4% el de agua y 3% el de luz”, comentó Santiago Parra, director de Finanzas Corporativas y actual presidente del Comité de Sostenibilidad de Promotora de Hoteles Norte 19.

En 2023, la empresa se enfocó en actualizar su análisis de estrés hídrico a nivel nacional, estudio que le permitió identificar las localidades donde se ubican los hoteles con mayor escasez de agua. Esto ha facilitado una gestión más efectiva de la huella hídrica de la compañía.

Gracias al trabajo en equipo, la empresa ha logrado importantes reconocimientos, como, Súper Empresas 2023-Top Companies y Súper Empresas para Mujeres 2023, ranking TOP+América 2023–ATAM, Equidad MX, Éntrale 2023 y por décimo año consecutivo el de Empresa Socialmente Responsable.

En desarrollo comunitario, ha generado empleos dignos, apoyos al emprendimiento social y operaciones éticas en las comunidades locales donde opera. Además, Promotora de Hoteles Norte 19, se compromete con la gestión de la biodiversidad y la protección del hábitat en estos sitios para preservar y conservar la flora y fauna locales.

Para cumplir e implementar los objetivos medioambientales y sociales, la compañía cuenta con un Comité de Sostenibilidad, compuesto por un equipo multidisciplinario, que asegura que las decisiones de inversión, desarrollo y operación estén alineadas con las mejores prácticas sostenibles.

Es así como, Promotora de Hoteles Norte 19, se enfoca en ser un catalizador de cambio positivo en las comunidades en donde opera.

Para información más detallada, en esta liga está publicado el Informe de Sostenibilidad 2023.

Link: https://norte19.com/sites/default/files/2024-06/Informe%20de%20Sostenibilidad%202023.pdf

XXX

**Acerca de Promotora de Hoteles Norte 19**

Norte 19 es una empresa mexicana, que ofrece soluciones integrales para la industria hotelera, dedicada a ofrecer servicios que abarcan desde el diseño y desarrollo de hoteles hasta la operación y gestión de negocios hoteleros de primer nivel. Con una trayectoria de más de dos décadas, Norte 19 se ha destacado por su compromiso con la excelencia en el servicio, la innovación en tecnología y la eficiencia en la operación. Norte 19, opera más de 150 hoteles en México, Colombia, Costa Rica y Chile, estableciendo asociaciones sólidas con marcas reconocidas y adaptándose continuamente a las demandas del mercado.