

## Hoteles City Express Anuncia sus Indicadores Hoteleros Correspondientes a febrero 2024 (BMV:HCITY)

**Ciudad de México, a 15 de marzo del 2024 – Hoteles City Express, S.A.B. de C.V.** ("Hoteles City Express" o "la Compañía") (BMV: HCITY), anuncia sus Indicadores Hoteleros de febrero 2024.

La ocupación del portafolio al mes de febrero 2024 está calculada sobre una base de 152 hoteles y 17,503 habitaciones en operación. Durante el mes no hubo aperturas.

La ocupación del portafolio alcanzó un nivel de 56.9%, lo cual representó un incremento de 2.7 puntos porcentuales con respecto al mismo mes de 2023. La tarifa promedio tuvo un aumento de 8.3% contra el mismo mes de 2023, registrando un monto de \$1,299 pesos. Para el mes de febrero, el RevPAR se situó en \$739 pesos, lo que representó un aumento de 13.6% vs. 2023.

	feb-24	feb-23	Variación
Ocupación	56.9%	54.2%	2.7pp
Tarifa Promedio	\$ 1,299	\$ 1,200	8.3%
RevPAR	\$ 739	\$ 650	13.6%

Las siguientes gráficas muestran la tendencia en tarifas y ocupaciones con respecto al 2023. Durante el mes, observamos mejoras en RevPAR para todas las regiones, destacando las regiones Metropolitanas, Centro Occidente, Noreste y Sur, siendo estas las que tuvieron incrementos de RevPAR por encima de 14.0%. Para los hoteles en México, el incremento promedio en ocupación fue de 2.4 puntos porcentuales y el incremento promedio en tarifa fue de 8.3% vs. 2023.



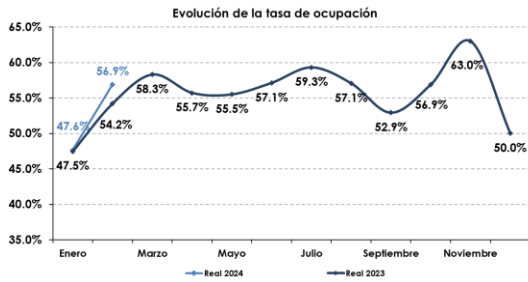
### CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

**Héctor Vázquez Montoya**  
 Finanzas Corporativas, Tesorería y RI  
**Teléfono:** +52 55-5249-8067  
**Correo:** [hvazquez@hotelescity.com](mailto:hvazquez@hotelescity.com)

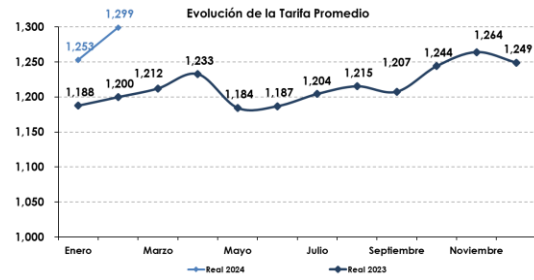
**Ana Lucía Sors**  
 Miranda IR  
**Teléfono:** +52 833 293-4232  
**Correo:** [ana.sors@miranda-partners.com](mailto:ana.sors@miranda-partners.com)



## Evolución Ocupación del Portafolio

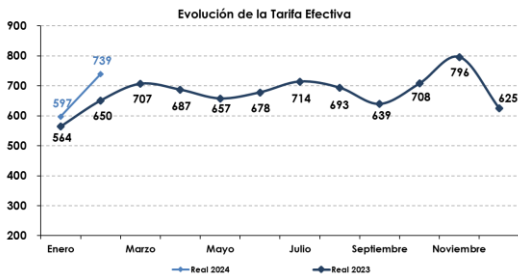


## Evolución Tarifa Promedio del Portafolio

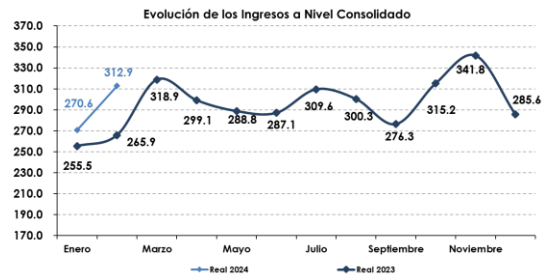


Durante el mes, se mantuvo la tendencia de incremento en las reservaciones a través de canales directos. Esto se atribuye a las sinergias logradas mediante el uso de las plataformas de Marriott International, las cuales nos han permitido captar un mayor número de reservaciones a través de nuestros propios canales. Es importante destacar los buenos resultados obtenidos por los hoteles del portafolio en las zonas metropolitanas, centro del país y corredor energético, siendo estos los que experimentaron los mayores incrementos tanto ocupación como tarifa.

## Evolución Tarifa Efectiva del Portafolio



## Evolución Ingresos Consolidado



Por último, los ingresos a nivel consolidado para febrero registraron un monto de \$312.9 millones de pesos, lo cual representó un incremento del 17.7% vs. el año 2023.

## **Sobre Hoteles City Express:**

Hoteles City Express considera ser el propietario, operador y desarrollador de hoteles de servicios limitados líder en México en términos de número de hoteles, número de cuartos, presencia geográfica, participación de mercado e ingresos. Fundada en 2002, Hoteles City Express se especializa en ofrecer alojamiento cómodo y seguro, de alta calidad, y a precios accesibles, a través de un portafolio de hoteles de servicios limitados orientados a los viajeros de negocios de origen nacional principalmente. Con 152 hoteles ubicados en México, Costa Rica, Colombia y Chile, Hoteles City Express opera cinco marcas distintas: City Express, City Express Plus, City Express Suites, City Express Junior y City Centro, con el fin de atender diferentes segmentos del mercado en el que se enfoca. En junio de 2013, Hoteles City Express completó su oferta pública inicial de acciones y comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "HCITY", así mismo, el 8 de septiembre de 2014 Hoteles City Express completó una oferta pública subsecuente de acciones con el objetivo de acelerar su crecimiento en nuevos hoteles en los próximos años. Durante el 2021, se llevó a cabo el proceso de aumento de capital accionario mediante la emisión de acciones ordinarias por un monto aproximado de \$290.0 millones de pesos. Asimismo, durante el 2023, Hoteles City anunció el inicio de una Relación Estratégica con Marriott International, la cual incluyó la venta de sus 5 marcas por un monto de \$100.0 millones de dólares.

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://www.hstay.com/inversionistas>