

## Hoteles City Express Anuncia sus Indicadores Hoteleros Correspondientes a octubre 2023 (BMV:HCITY)

**Ciudad de México, a 16 de noviembre del 2023 – Hoteles City Express, S.A.B. de C.V.** ("Hoteles City Express" o "la Compañía") (BMV: HCITY), anuncia sus Indicadores Hoteleros de octubre 2023.

La ocupación de la Cadena al mes de octubre 2023 está calculada sobre una base de 151 hoteles y 17,366 habitaciones en operación. Durante el mes no hubo aperturas.

La ocupación de la Cadena alcanzó un nivel de 56.9%, lo cual representó una disminución de 1.7 puntos porcentuales con respecto al mismo mes de 2022. La tarifa promedio tuvo un aumento de 4.2% contra el mismo mes de 2022, registrando un monto de \$1,244 pesos. Para el mes de octubre el RevPAR se situó en \$708 pesos, lo que representó un incremento de 1.1% vs. el mismo mes de 2022.

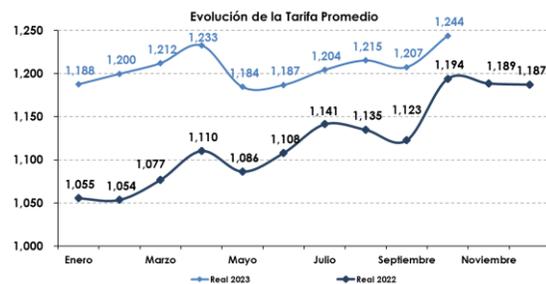
	oct-23	oct-22	Variación
Ocupación	56.9%	58.6%	(1.7pp)
Tarifa Promedio	\$ 1,244	\$ 1,194	4.2%
RevPAR	\$ 708	\$ 700	1.1%

Las siguientes gráficas muestran la tendencia en tarifas y ocupaciones con respecto al año 2022. La tarifa promedio alcanzó su nivel más alto en la historia de la Cadena. Durante el mes, notamos una ligera recuperación en la tendencia de mejora vs. el año anterior, principalmente en las zonas del Sur, Sureste y Centro Occidente. Por otro lado, se observó una desaceleración en los resultados de las zonas Metropolitanas, Noroeste y LATAM. Sin embargo, la desaceleración en la ocupación se dio por la última etapa del proceso de conexión e integración con Marriott que, comenzó a estabilizarse a partir del mes de noviembre.

**Evolución Ocupación Cadena**



**Evolución Tarifa Promedio Cadena**



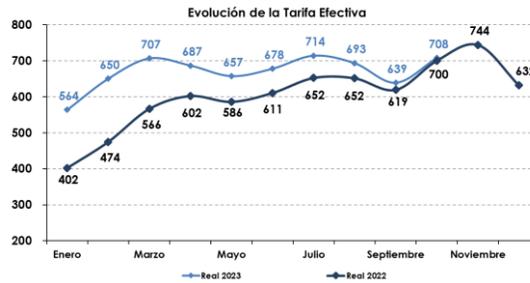
### CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

**Héctor Vázquez Montoya**  
Finanzas Corporativas, Tesorería y RI  
**Teléfono:** +52 55-5249-8067  
**Correo:** hvazquez@hotelescity.com

**Ana Lucía Sors**  
Miranda IR  
**Teléfono:** +52 833 293-4232  
**Correo:** ana.sors@miranda-partners.com



## Evolución Tarifa Efectiva Cadena



Durante octubre, los hoteles ubicados en el Centro Occidente, Sureste y Noreste tuvieron las mayores mejoras en sus tarifas vs. el año anterior. Destaca el corredor del Sureste, con un incremento de 11.1% en su tarifa promedio, seguido por el Centro Occidente con un incremento de 10.9% y el Noreste con un incremento de 9.6% vs. 2022. Los resultados de la Cadena se vieron beneficiados por el crecimiento en la tarifa y el volumen de reservas directas a través de nuestros canales propios. Comenzamos a observar una mayor recuperación en nuestros hoteles del Bajío y del Sur, en comparación con el resto de la Cadena. Esperamos que estas regiones sigan con un mayor crecimiento con la reactivación de los centros económicos y la estabilización de las diversas conexiones a las plataformas de Marriott.

## Evolución Ingresos Consolidado



Por último, los ingresos a nivel consolidado para octubre registraron un monto de \$315.2 millones de pesos, lo cual representó un incremento del 1.1% vs. el año 2022.

**Sobre Hoteles City Express:**

Hoteles City Express considera ser la cadena de hoteles de servicios limitados líder y con mayor crecimiento en México en términos de su número de hoteles, número de cuartos, presencia geográfica, participación de mercado e ingresos. Fundada en 2002, Hoteles City Express se especializa en ofrecer alojamiento cómodo y seguro, de alta calidad, y a precios accesibles, a través de una cadena de hoteles de servicios limitados orientados a los viajeros de negocios de origen nacional principalmente. Con 151 hoteles ubicados en México, Costa Rica, Colombia y Chile, Hoteles City Express opera cinco marcas distintas: City Express, City Express Plus, City Express Suites, City Express Junior y City Centro, con el fin de atender diferentes segmentos del mercado en el que se enfoca. En junio de 2013 Hoteles City Express completó su oferta pública inicial de acciones y comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "HCITY", así mismo, el 8 de septiembre de 2014 Hoteles City Express completó una oferta pública subsecuente de acciones con el objetivo de acelerar su crecimiento en nuevos hoteles en los próximos años. Durante el 2021, se llevó a cabo el proceso de aumento de capital accionario mediante la emisión de acciones ordinarias, el cual aún no ha concluido.

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://www.hstay.com/inversionistas>