

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022



RENOVÁNDONOS PARA SER UN EQUIPO MÁS FUERTE

HOTELES CITY®



HOTELES CITY

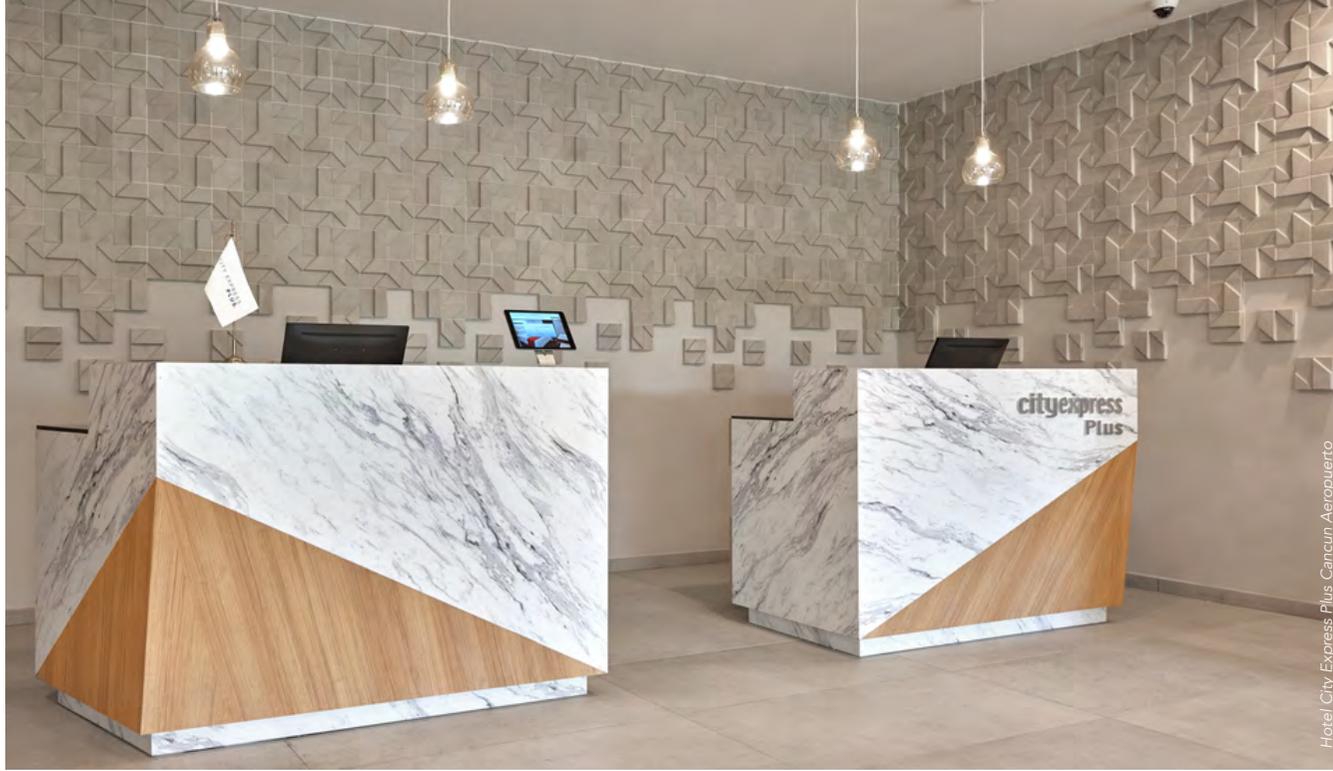
NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Hotel City Express Plus Cancun Aeropuerto

GRI 2-1, 2-6, 2-3

ACERCA DEL INFORME

El presente Informe de Sostenibilidad constituye nuestro décimo esfuerzo por reportar los resultados de la aplicación de estándares, políticas, programas y estrategias ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), en el ejercicio del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022. También incluye el desempeño del modelo de creación de valor económico, social y ambiental de la compañía.

El contenido de las temáticas se definió con base en el análisis de materialidad, realizado a finales de 2021, y que contempla nuestra línea de trabajo hacia el 2024. Fue elaborado de acuerdo con la Iniciativa Global de Reporte (GRI, por sus siglas en inglés) y con los principios de *Accountability*, de la norma AA1000, en conjunto con un estudio de las mejores prácticas nacionales e internacionales en hotelería. Con este análisis identificamos los nuevos aspectos relevantes, referentes a nuestro sector, con la finalidad de darlos a conocer a nuestros inversionistas y principales grupos de interés.

El informe se ha realizado de acuerdo con los estándares del GRI en su versión 2021, en conformidad con los principios de Inclusión de grupos de interés, Contexto de Sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad. Detallamos nuestro apego a las Normas Contables de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés) que aplican al sector de hoteles y alojamientos, *Carbon Disclosure Project* (CDP, por sus siglas en inglés) para reportar nuestro inventario de emisiones, los 10 principios de Pacto Mundial, y alineamos nuestros programas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, presentamos un análisis de estrés hídrico para ubicar las localidades en donde se encuentran nuestros hoteles con mayor escasez de agua, con la finalidad de gestionar correctamente nuestros riesgos. Uno de los objetivos que nos hemos fijado para 2023 es actualizar nuestro estudio de riesgos ,en asociación con el cambio climático, trabajando en apego a las recomendaciones de TCFD (*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*, por sus siglas en inglés).



Razón Social: Hoteles City Express S.A.B. de C.V.

Sitio web: <https://www.cityexpress.com>

Actividad: Cadena de hoteles enfocada al viajero dinámico, en la que se ofrecen instalaciones prácticas y habitaciones modernas con la mejor relación precio.

Países en los que está presente: México, Colombia, Costa Rica y Chile.

Difusión del Informe Anual de Sostenibilidad

Corporativa: Sitio Web, Correo electrónico y página del Pacto Mundial.

Contacto:

Heidy de la Cruz Salas

Gerente de Sostenibilidad Corporativa
Tel: +5255 5249-8050
mdelacruz@hotelescity.com

Santiago Parra

Director de Finanzas y Administración
Presidente del Comité de Sostenibilidad
sparra@hotelescity.com

Dirección: Juan Salvador Agraz 69, Col. Santa Fe, Cuajimalpa, Del. Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05348, Ciudad de México

ÍNDICE



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

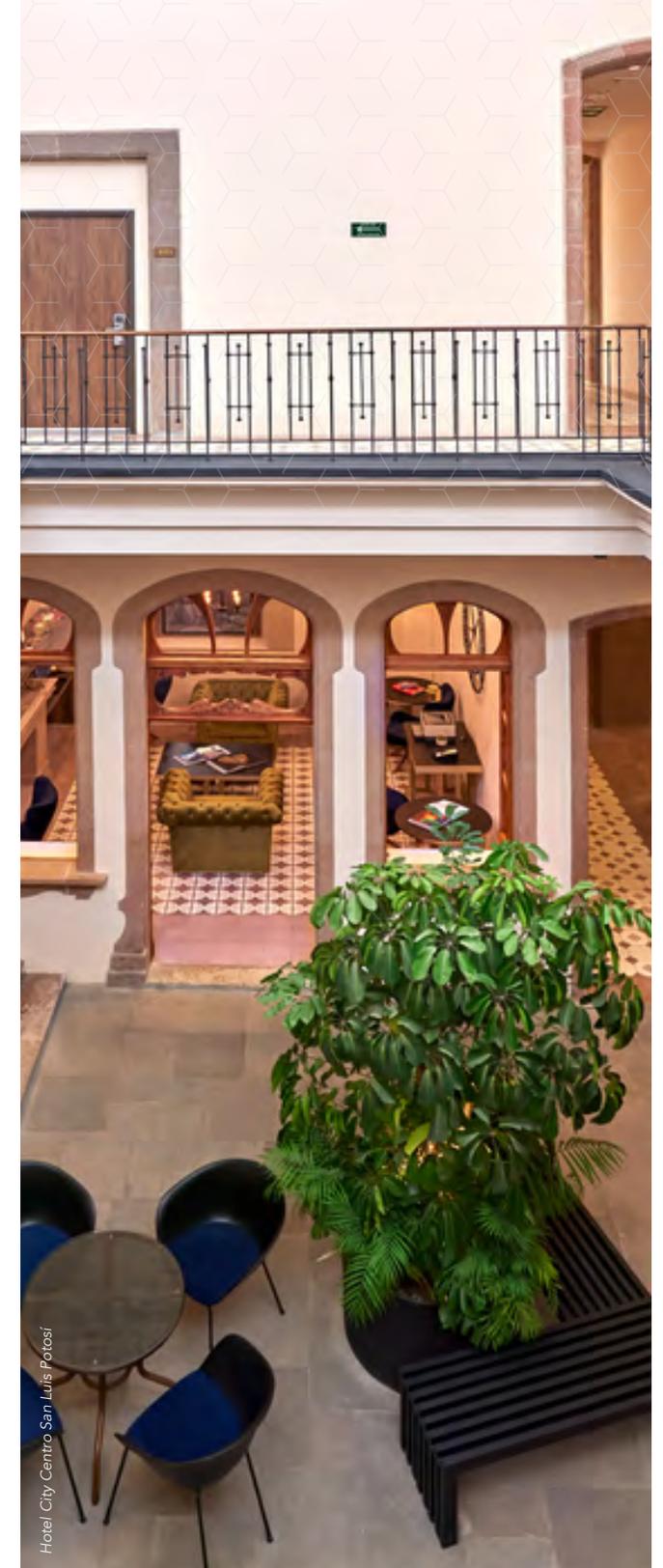
CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

MENSAJE DE LUIS	04
HOTELES CITY EXPRESS	06
Metas al 2023	07
Nuestra Filosofía	08
Ubicación de las Operaciones	10
Presencia 2022	11
Comprometido con nuestros huéspedes	12
¿CÓMO HACEMOS SOSTENIBLE NUESTRO NEGOCIO?	15
Logros en Sostenibilidad 2022	17
Grupos e Interés	18
Análisis de Materialidad	19
Impacto City	26
Comité de Sostenibilidad	27
CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	29
Nuestra huella de carbono	31
Eficiencia Energética	38
Consumo de Gas	41
Cuidado del Agua	43
Gestión de Residuos	49
Protección a la Biodiversidad	51
Iniciativas que dejan Huella	55
Turismo Responsable	58
Compras Sostenibles	59
Apego total a la Legislación Ambiental	61
Hoteles ubicados en zonas de inundación	62
Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático	63
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO	64
Crecimiento	65
Gobierno Corporativo	67
Integridad	68
Código de Ética	70
Inversión Social	72
Programa de Innovación y Emprendimiento	73
CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL	79
Nuestros Colaboradores	81
Cultura City	86
Aprendizaje, Confianza y Comunicación	87
Clima laboral	89
Libertad de Asociación	90
Medios de Comunicación Interna	91
Evaluación del Desempeño	92
Sueldos, Beneficios y Prestaciones	94
Salud y Seguridad Ocupacional	97
Programa de Diversidad e Inclusión Laboral	100
Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo	104
Asociaciones y Organizaciones	116
CERTIFICACIONES	117
IMPACTOS DE HOTELES CITY SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	120
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB	127
ANEXOS	
Anexo 1: Factores de emisiones	135
CARTA DE VERIFICACIÓN	136



Hotel City Centro San Luis Potosí



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



MENSAJE DE LUIS

GRI 2-14, 2-22

ESTIMADOS TODOS Y TODAS

Desde hace más de 20 años, Hoteles City, ha realizado acciones de sostenibilidad para mejorar el entorno y ser catalizador de cambios positivos al promover el desarrollo de cada una de las comunidades en donde opera.

Este reporte es la muestra del **compromiso de impulsar proyectos de alto impacto** e iniciativas relacionadas con emprendimiento, conservación del medio ambiente, y bienestar social.

La protección del medio ambiente debe hacerse teniendo en cuenta los intereses de las generaciones presentes pero sobretodo las futuras. Con la adopción de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), tuvimos **un año de muchos logros en materia de sostenibilidad**, principalmente en la formalización de alianzas con organizaciones e instituciones que trabajan en beneficio del medio ambiente y la sociedad.

Tenemos la oportunidad de cambiar el curso de la historia creando un mundo mejor y más equitativo para todas y todos reconociendo la necesidad de reducir nuestro impacto en el medio ambiente y producir de manera sostenible.

Durante el 2022, seguimos fomentando la participación de la población local a través de nuestro **Programa de Voluntariado Ambiental**, con actividades que se enfocan en la reforestación y mantenimiento de árboles, recolección de residuos, mantenimiento del hábitat y protección de especies marinas, además reforzar acciones que benefician al medio ambiente y a la comunidad. Como ejemplo en el 2022, **redujimos 13.59% en consumo energético, 10.51% en el uso de agua y 7.83% en el consumo de gas** respecto a 2021.

Nuestra inversión social en especie de 1,474 noches de hospedaje, contribuyo a activar diversas acciones de **más**

de 50 organizaciones, beneficiando así a 73,883 personas en diversas comunidades.

En Hoteles City, en nuestros más de 151 hoteles en 75 ciudades de México y cuatro países de Latinoamérica hemos creado un equipo de trabajo motivado y muy comprometido, con un enfoque a la innovación, emprendimiento, empoderamiento y sostenibilidad.

“Somos una Compañía dispuesta a renovarse continuamente para ser un equipo más fuerte.”

En ese sentido, tuvimos un año de muchos logros en materia de sostenibilidad, principalmente en la formalización de alianzas con organizaciones e instituciones que trabajan en beneficio del medio ambiente, la sociedad y el impulso de iniciativas en el **programa de Diversidad e Inclusión Laboral** que nos llevó a ser **reconocidos como una empresa incluyente**.

Sobre este último punto, nuestro compromiso continuo al interior de la empresa con el Programa City Incluye, nos permite crear espacios de *igualdad de oportunidades y cero discriminación*. Este año, se trabajó de la mano con fundaciones y asociaciones con un alto compromiso por este tema, quienes nos acompañan en la implementación de iniciativas y estrategias de inclusión en nuestro modelo sostenible.

Por segundo año consecutivo, **obtuvimos la certificación Súper Empresas para Mujeres 2022**, Ranking The Top Companies y Revista Expansión, alcanzando la posición #16, siendo esto un reconocimiento a nuestras acciones en favor de la equidad laboral y el liderazgo en temas de género.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

“*Tenemos la oportunidad de cambiar el curso de la historia creando un mundo mejor y más equitativo para todas y todos reconociendo la necesidad de reducir nuestro impacto en el medio ambiente y producir de manera sostenible.*”



Adicionalmente, por tercer año consecutivo y con el apoyo del Centro Mexicano de Filantropía (Cemefi), **lanzamos la convocatoria “Hoteles City – Huéspedes del Mundo”,** que permite integrar a organizaciones de la sociedad civil a nuestra estrategia de Impacto City.

Continuaremos implementando proyectos e iniciativas de alto impacto socioambiental en beneficio de nuestro entorno en el que buscaremos incrementar un 80% la participación de los hoteles en nuestro programa de voluntariado ambiental a nivel cadena y efectuaremos iniciativas que ayuden a nuestra estrategia a la captura de carbono y su mitigación.

Nuestra labor por la incorporación y seguimiento de estándares internacionales en materia de ESG (Environmental, Social and Governance) sigue activo, y en este año **nos sumamos al compromiso mundial de reducir a la mitad las emisiones para 2030 y alcanzar el cero neto antes del año 2050** (según la Declaración de Glasgow).

En Hoteles City creemos que **todos somos huéspedes del mundo**, y todo lo que importa es hacer **que nuestra estancia deje una huella positiva para el futuro.** Por eso el eje rector de

LUIS BARRIOS,
FUNDADOR, PRESIDENTE DEL CONSEJO
Y DIRECTOR GENERAL DE HOTELES CITY

la Compañía siempre ha sido la sostenibilidad y desde nuestra fundación en 2002 asumimos como compromiso principal el bienestar del planeta y las comunidades donde operamos.

Al cierre de este periodo, dimos un paso más al firmar una **relación estratégica con Marriot International, Inc.** (“Marriot”) que incluye la venta de nuestras cinco marcas (City Express, City Express Plus, City Express Suites, City Express Junior y City Centro), las marcas comerciales asociadas, dominios y propiedad intelectual relacionada, el programa de lealtad (City Premios Rewards) así como otros activos y pasivos ligados a las marcas (la “Marca”) a Marriot, siendo una nueva puerta de crecimiento para Hoteles City en México y Latinoamérica, y abrir la posibilidad de expansión hacia otros mercados. Esta nueva relación transformará la Compañía, ya que **fortalecerá nuestras operaciones y facilitará la apertura hacia el mercado internacional** con el apoyo de Marriot y esto incluye llevar nuestras prácticas sostenibles a otros lugares.

Como lo mencioné en un principio, **2022 fue un año de grandes logros** y en 2023 continuaremos trabajando en equipo para seguir dejando una huella positiva para el futuro.



HOTELES CITY

Metas al 2022

Nuestra Filosofía

Ubicación de las Operaciones

Presencia 2022

Comprometido con nuestros huéspedes

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Hotel City Express Plus Mazatlán

HOTELES CITY



HOTELES CITY

Metas al 2022

Nuestra Filosofía

Ubicación de las Operaciones

Presencia 2022

Comprometido con nuestros huéspedes

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



METAS AL 2023

Continuamos implementando proyectos e iniciativas de alto impacto socioambiental en beneficio de nuestro entorno.

1

Incrementar en un 80% la participación de los hoteles en nuestro programa de voluntariado ambiental a nivel cadena en 2025.

2

Implementar iniciativas que ayuden a nuestra **estrategia en la captura de carbono** y su mitigación.

3

Continuar con el compromiso activo de la organización en la **incorporación y seguimiento de** estándares internacionales **en materia de ESG** (*Environmental, Social and Governance*).

4

Apoyar el compromiso mundial de **reducir a la mitad las emisiones para 2030** y alcanzar el cero neto antes del 2050 - Declaración de Glasgow.

PARA EL 2025

Disminuir en un 5% el consumo de gas, 4% el consumo de agua y 3% el consumo de luz.



HOTELES CITY

Metas al 2022

Nuestra Filosofía

Ubicación de las Operaciones

Presencia 2022

Comprometido con nuestros huéspedes

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

NUESTRA FILOSOFÍA

GRI 2-23, 203-2

MISIÓN

Brindar un servicio de hospitalidad que facilite al viajero SMART lograr el objetivo de su emprendimiento dentro de un ambiente cálido, incluyente y vanguardista, que supera sus expectativas en su experiencia de viaje.

VISIÓN

Marcar tendencia a través de servicios innovadores de hospitalidad que acompañen la evolución del estilo de vida de nuestros clientes para ganar totalmente su lealtad.



Hotel City Centro Oaxaca

NUESTROS VALORES



INGENIO Y CREATIVIDAD

Abrir nuestra mente a ideas de evolución continua.



EXCELENCIA PERSONAL

Desarrollo integral y equilibrio personal.



INTEGRIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Transparencia, congruencia y valores.



SENTIDO DEL ÉXITO Y LOGRO

Hacer las cosas bien y a la primera; cada vez mejor.



CONCENTRACIÓN EN EL CLIENTE Y PASIÓN POR EL SERVICIO

Anticiparnos a las necesidades de nuestros huéspedes.



HOTELES CITY

Metas al 2022

Nuestra Filosofía

Ubicación de las Operaciones

Presencia 2022

Comprometido con nuestros huéspedes

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

NUESTRAS MARCAS

GRI 2-6

SABER VIAJAR

Ofrecemos tanto al viajero de negocios, como al de placer, un servicio de hospedaje eficiente, seguro y cómodo, con la mejor propuesta costo-beneficio en el mercado.

Las marcas de Hoteles City se ubican en grandes ciudades, en urbes en crecimiento, en centros de actividades financieras o comerciales, o en destinos de placer, teniendo **presencia en cuatro países, más de 75 ciudades y 151 hoteles en ubicaciones extraordinarias.**

CITY CENTRO.

EXPERIENCIAS

Ubicados en los centros históricos o zonas urbanas de gran tradición. Facilita al cliente su viaje para que magnifique y enriquezca sus experiencias, ya sea por un viaje de placer o de negocios, en la localidad.



"Estamos comprometidos para ofrecer la mejor opción de hospedaje y que todos nuestros huéspedes tengan todo resuelto en su estancia con nosotros".

Clara Paulina Mendoza,
Directora de Marketing y Servicios de Franquicia de Hoteles City.



CITY EXPRESS Suites.

TU ESPACIO

La mejor opción de hospedaje para estancias cómodas para cualquier tipo de viaje. Es ideal para estancias largas. Cuenta con un servicio cercano para hacer que el huésped se sienta como en casa.

CITY EXPRESS PLUS.

VANGUARDISTA

Es el concepto ideal para trabajar o descansar en una atmósfera cosmopolita. Tiene presencia en las principales ciudades y destinos turísticos con entornos privilegiados. Brinda un servicio con la mejor combinación entre diseño y tecnología.



INTELIGENTE

Ubicados en las rutas industriales, comerciales y turísticas más importantes de México, los hoteles City Express ofrecen instalaciones prácticas, habitaciones cómodas y servicios especializados a precios accesibles para el viajero de negocios y de placer.



EXACTO

Opción de hospedaje eficiente para un viaje práctico de negocios o de placer. Brinda una experiencia funcional con los espacios, instalaciones y servicios esenciales.

UBICACIÓN EN LAS OPERACIONES

GRI 2-1



HOTELES CITY

Metas al 2022

Nuestra Filosofía

Ubicación de las Operaciones

Presencia 2022

Comprometido con nuestros huéspedes

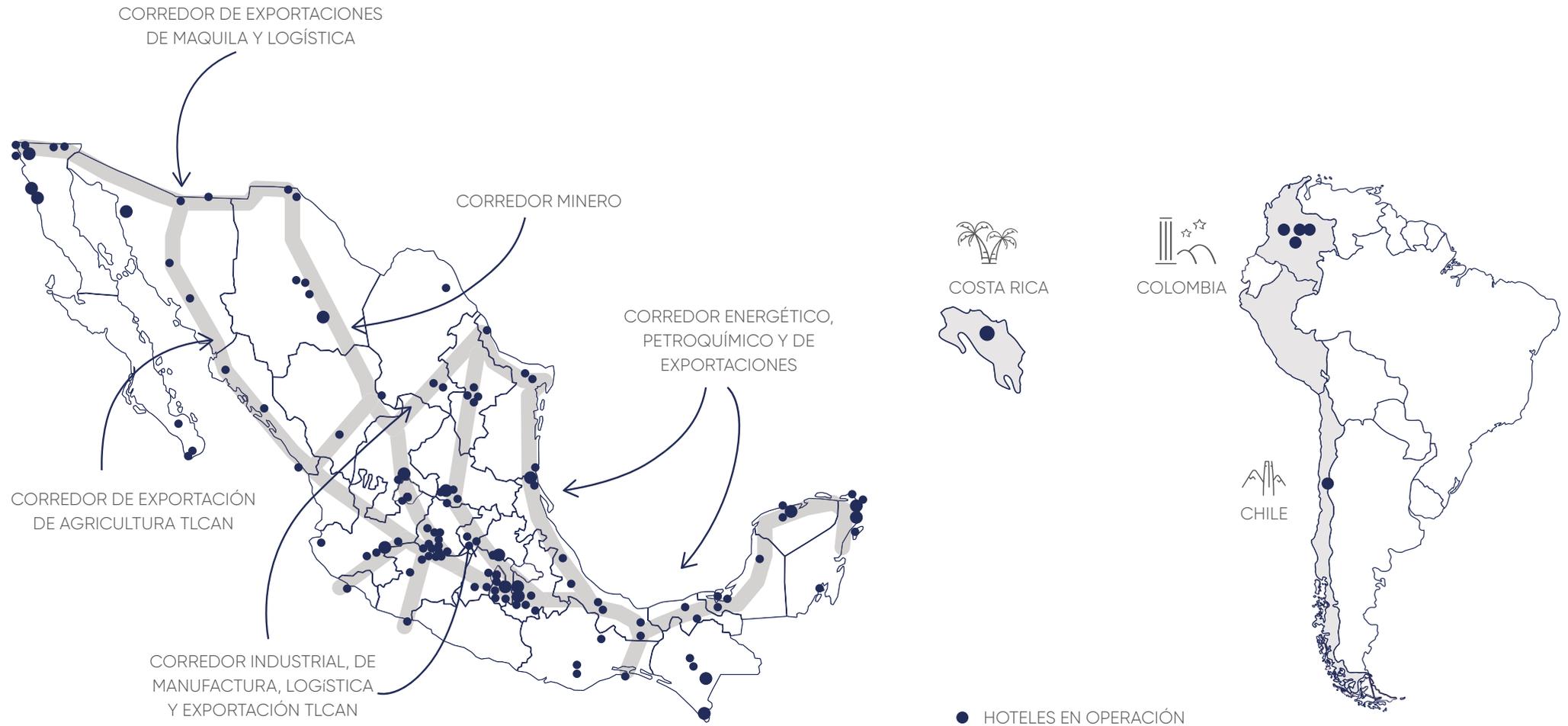
NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



PRESENCIA 2022

GRI 2-6

HOTELES CITY

- Metas al 2022
- Nuestra Filosofía
- Ubicación de las Operaciones
- Presencia 2022
- Comprometido con nuestros huéspedes

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Hotel City Express Plus Cancún Aeropuerto

 **17,296**
habitaciones

 **75**
ciudades

 **30**
estados en México

 **151**
hoteles

 **5**
marcas

 **4**
países

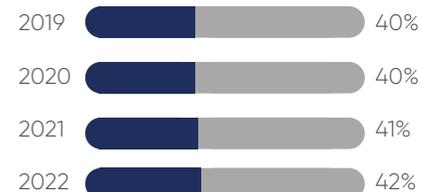
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD SASB

CÓDIGO	PARÁMETRO	2019	2020	2021	2022
	Cuartos noche instalados al cierre de año	6,239,759	6,356,468	6,338,175	6,320,004
SV-HL-000.A	Cuartos noche ocupados al cierre de año. Tasa de ocupación media (%)	3,549,451	1,761,277	2,555,225	3,392,984
SV-HL-000.B	Tasa de ocupación media (%)	56.9%	27.7%	40.3%	53.7%
SV-HL-000.C	Superficie total de las instalaciones de alojamiento (m2)	794,426	806,258	759,137	766,492

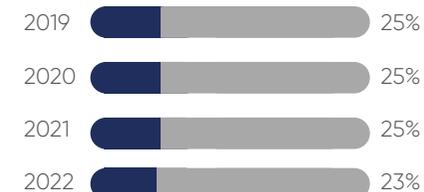
NÚMERO DE INSTALACIONES DE ALOJAMIENTO

SASB SV-HL-000.D

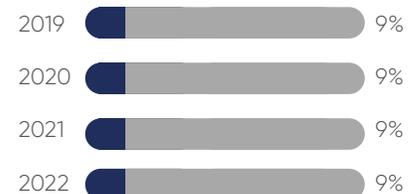
Propios



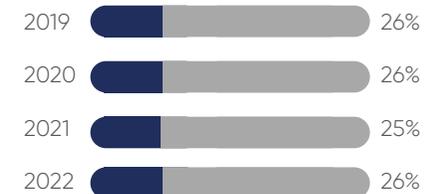
Coinvertidos



Arrendados



Franquicia y Administrados





HOTELES CITY

Metas al 2022

Nuestra Filosofía

Ubicación de las Operaciones

Presencia 2022

Comprometido con nuestros huéspedes

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

COMPROMETIDOS CON NUESTROS HUÉSPEDES

LA VOZ DEL HUÉSPED

La *Voz del Huésped* nos permite detectar oportunidades de mejora en tiempo y forma para garantizar el cumplimiento de nuestra Promesa de Marca.

Además, a través del **Net Promoter Score** (NPS por sus siglas en inglés), identificamos a nuestros clientes como promotores de cada una de nuestras cinco marcas, teniendo como resultado:

DURANTE EL 2022, LOGRAMOS:



992,779

checkouts (datos de salidas por estancia)



923,380

encuestas enviadas exitosamente a nuestros clientes



133,984

encuestas contestadas

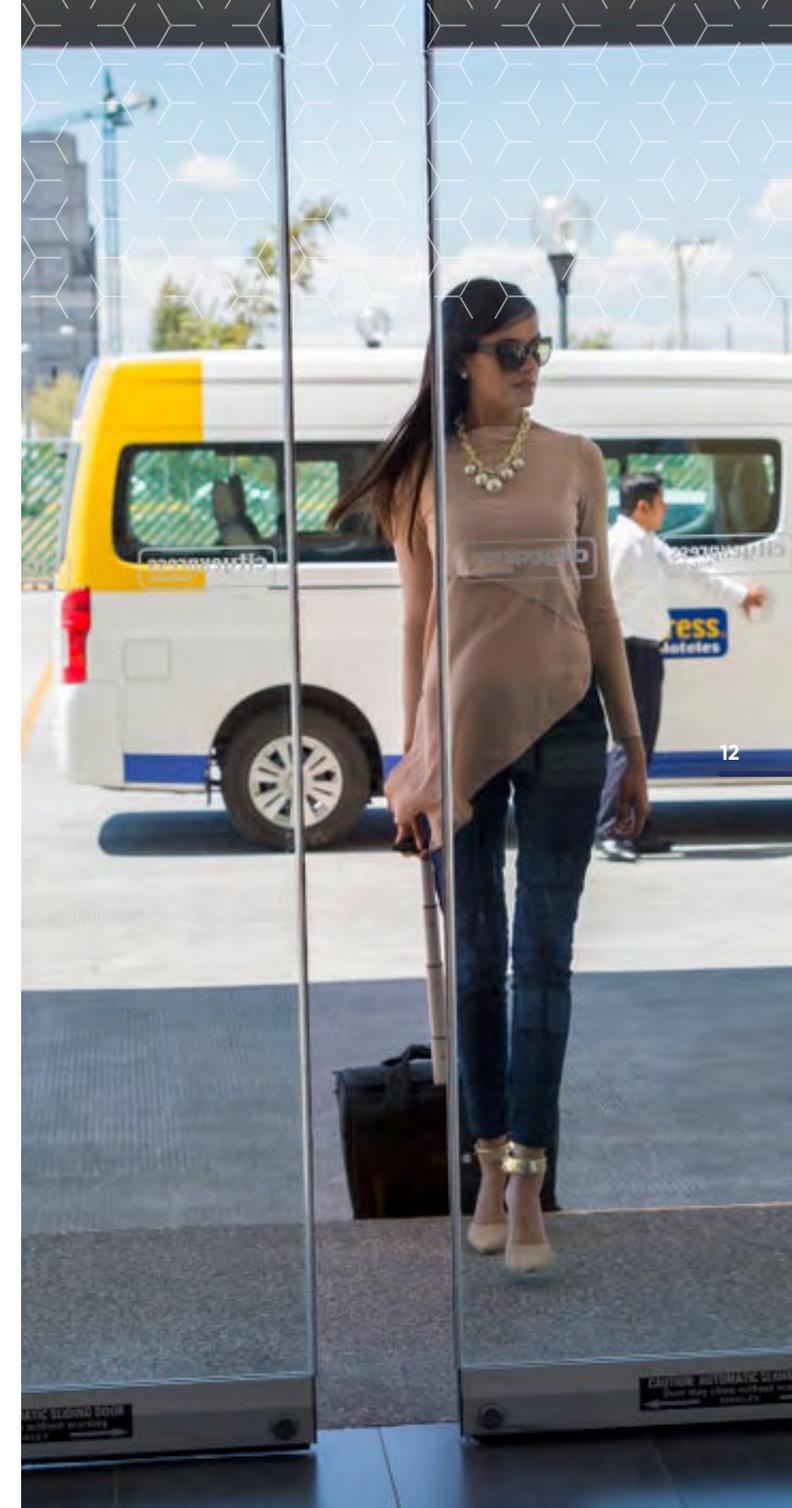


14.5%

de las encuestas enviadas, fueron contestadas



- Clientes que son promotores de Hoteles City.
- Clientes que se clasifican como pasivos, sin ser promotores ni detractores de la marca.
- Clientes que se identifican con alguna posible área de oportunidad.





HOTELES CITY

- Metas al 2022
- Nuestra Filosofía
- Ubicación de las Operaciones
- Presencia 2022
- Comprometido con nuestros huéspedes

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

CITY PETS

UNA NUEVA OPCIÓN DE HOSPEDAJE.

Nos damos a la tarea de cumplir con las expectativas que buscan y esperan nuestros clientes durante su estancia, es por esto que, durante 2022, ampliamos nuestra oferta de hospedaje a la cultura *Dog Friendly*, dando paso a convertir 16 hoteles de la Compañía en espacios incluyentes para mascotas que acompañan a los huéspedes en sus viajes de placer, y que eligen a Hoteles City como su anfitrión de viajes.

Como parte de la responsabilidad que representa tener y cuidar una mascota, creamos una serie de lineamientos para seguir cumpliendo nuestra promesa de marca y poder ofrecer una experiencia amena para nuestros huéspedes y sus acompañantes perrunos.

Conoce más sobre esta iniciativa y los lineamientos aplicables haciendo click aquí. »



SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DEL CLIENTE

En Hoteles City adoptamos y mantenemos las medidas de seguridad de la información, tanto físicas, organizacionales, administrativas y técnicas necesarias para prevenir la pérdida, uso indebido, alteración o divulgación ilegal de la información y proteger los datos personales que nuestros grupos de interés nos proporcionan contra daño, pérdida, alteración, destrucción o el uso, acceso o tratamiento no autorizados. Desarrollamos planes de trabajo que fortalecen la ciberseguridad y seguridad de la información de nuestros clientes.

Conoce nuestro aviso de privacidad aquí. »

“Las políticas de seguridad de la información nos ayudan a hacer de Hoteles City un lugar más seguro”.



HOTELES CITY

- Metas al 2022
- Nuestra Filosofía
- Ubicación de las Operaciones
- Presencia 2022
- Comprometido con nuestros huéspedes

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



SALUD Y BIOSEGURIDAD PARA LOS CLIENTES

GRI 3-3, 416-1

“Nos adecuamos a las nuevas necesidades y exigencias que los huéspedes necesitan en sus viajes de negocios y de placer”.

En 2022 continuamos ejerciendo nuestro Protocolo de Bioseguridad y Sana Convivencia, acorde a las actualizaciones de la Secretaría de Salud, con el objetivo de ofrecer espacios seguros y confiables que garanticen el bienestar de nuestros huéspedes, colaboradores y comunidades donde tenemos presencia.

Fuimos pioneros en el mundo en certificarnos bajo estrictas políticas de bioseguridad y este protocolo llegó para quedarse.

SAFEHOTELS COVIDCLEAN™ Y SAFETRAVELS

SafeHotels CovidClean™

Estándar independiente para hoteles que se basa en las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS), y evalúa los procedimientos claves de higiene, limpieza, distanciamiento social, protocolos de bioseguridad, entre otras cosas.

Safe Travels

Sello otorgado por el World Travel and Tourism Council (W TTC por sus siglas en inglés), que busca garantizar los protocolos de salud e higiene establecidos por dicho Consejo y reconoce a los gobiernos, destinos y compañías de todo el mundo que han adoptado protocolos de salud e higiene, para que los turistas disfruten de viajes seguros.





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Hotel City Centro Ciudad de México

¿CÓMO HACEMOS SOSTENIBLE NUESTRO NEGOCIO?



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL
MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE
VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL
BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE
INDICADORES

Gestionamos de manera oportuna nuestros impactos al medio ambiente, la sociedad, la economía local y nuestro negocio.

Para la identificación de riesgos e impactos, desarrollamos Planes de Continuidad del Negocio, en donde abordamos aspectos ambientales, sociales y económicos que sean de gran relevancia para la permanencia y continuidad en el mercado.

Uno de los objetivos que nos hemos fijado para 2023, es actualizar nuestro estudio de riesgos en asociación con el cambio climático, alineado a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés), asimismo, enfocamos nuestra labor en un análisis de estrés hídrico a nivel nacional que nos permite ubicar las localidades en donde se encuentran

nuestros hoteles que tienen mayor escasez de agua, con la finalidad de gestionar correctamente nuestra huella hídrica.

Todos nuestros proyectos de desarrollo de hoteles cuentan con una Manifestación de Impacto Ambiental (MIA), en donde evaluamos los riesgos ambientales que se generan durante el periodo de construcción de las obras. Nos encargamos de cumplir al 100% con lo que pide la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), bajo los principios de cuidar el ambiente, compensar y mitigar los impactos ocasionados. Por último, también realizamos un ejercicio de materialidad (descrito en la sección de análisis de materialidad) y diálogo con nuestros principales Grupos de Interés para conocer su percepción respecto a los impactos económicos, ambientales y sociales que generamos como Compañía.



LOGROS EN SOSTENIBILIDAD 2022



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Inversión social en especie de **1,474 cuartos noche**, equivalente a **\$2.4 millones de pesos**.



Generamos **alianzas con más de 20 organizaciones e instituciones** que trabajan en beneficio del medio ambiente y la sociedad.



Fomentamos la participación de **720 voluntarios** de **93 hoteles**, a través de nuestro Programa de Voluntariado Ambiental.



Redujimos **13.59% en consumo energético**, **10.51% en el uso de agua** y **7.83% en el consumo de gas** respecto a 2021.



Impulsamos iniciativas en **nuestro programa de Diversidad e Inclusión Laboral** que nos permitió ser reconocidos como una Empresa Incluyente



Nuestras acciones impactan en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (**ODS**) de la Agenda 2030 de la ONU (Organización de las Naciones Unidas).

NUESTROS COLABORADORES HACEN DE HOTELES CITY UNA EMPRESA CULTURALMENTE PODEROSA LOGRANDO DISTINTIVOS COMO:



Logramos beneficiar a **73,883 personas** en diversas comunidades



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

Para Hoteles City los grupos de interés con los que se interactúa son muy importantes y relevantes para nuestro negocio, por lo que hemos hecho una selección e identificación de dichos grupos de acuerdo con la Iniciativa Global de Reporte (GRI, por sus siglas en inglés), y con los principios de *Accountability* de la norma AA1000, en conjunto con un estudio de las mejores prácticas nacionales e internacionales en hotelería, clasificándolos de la siguiente manera:

CERCANÍA	REPRESENTATIVIDAD	DEPENDENCIA	RESPONSABILIDAD	INFLUENCIA
Certificadoras Clientes Colaboradores Comunidades Constructoras	Asociaciones y Cámaras ANCH	Accionistas	Accionistas	Alianzas
Convenios corporativos	Comité de sostenibilidad	Corporación Financiera Internacional (IFC)	Bolsa Mexicana de Valores	Asociaciones de la industria (Ej. Trip Advisor)
Huéspedes	Comunidades Gobierno Inversionistas ONG Sindicatos Voceros	Bancos Comerciales Colaboradores Comités internos	Colaboradores	Colaboradores Comunidades Directivos Gobierno Huéspedes Online Travel
Medios de comunicación ONG Patrocinios Proveedores	Paneles y Foros	Operadores en Hoteles Proveedores	Comités internos Comités para desarrollo de leyes y normas Comunidades Gobierno Inversionistas Sindicato	Agencias (OTAs) Patrocinios Proveedores



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 2-12, 3-1, 2-4, 3-2



A finales de 2021 y principios de 2022, llevamos a cabo un proceso de actualización de nuestra materialidad, de acuerdo con los Estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI), en conjunto con un análisis de las mejores prácticas nacionales e internacionales. Este análisis nos permite establecer nuestra estrategia para el periodo 2022-2024.

Llevamos a cabo un diálogo formal con los Grupos de Interés antes mencionados, estudio que realizamos cada tres años, a través de entrevistas personales o encuestas a una población representativa. Consultamos su percepción sobre temas económicos y socioambientales. No ha habido cambios significativos ni de re-expresión en comparación con informes anteriores.

Si deseas conocer más a detalle nuestro análisis de materialidad, haz click aquí »



846

personas consultadas en el diálogo con grupos de interés.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

MATRIZ DE MATERIALIDAD

GRI 3-2

DOBLE MATERIALIDAD

Esta identificación, tanto de expectativas como de riesgos e impactos, resulta en una matriz de Doble Materialidad, en donde se observan cuatro cuadrantes:

MATERIALES: Muestra factores que son importantes para el negocio, debido a que podrían convertirse en riesgos o generar un impacto en la estrategia.

URGENTES: Muestra factores muy relevantes para el negocio, debido a que podrían convertirse en riesgos o generar un impacto en la estrategia.

GENERALES: Muestra factores que no son tan importantes para la estrategia de Hoteles City en la actualidad, pero que sí lo son en general para los Grupos de Interés.

EMERGENTES: Muestra factores que apenas comienzan a mostrar su importancia, tanto para Hoteles City como para los Grupos de Interés.



“Con nuestro análisis de doble materialidad, podemos identificar las expectativas de todos los Grupos de Interés con los que se estableció un diálogo y los principales riesgos e impactos que Hoteles City puede generar en la sociedad y/o en el planeta.”



NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Nos damos a la tarea de atender de manera oportuna e inmediata los temas materiales y urgentes, seguido de los temas emergentes que cada vez toman más relevancia en nuestro sector.



- TEMAS MATERIALES:**
- 5 Condiciones laborales justas
 - 19 Uso sustentable del agua
 - 12 Cumplimiento de Derechos Humanos
 - 23 Gestión de riesgos climáticos, sociales, ambientales y económicos
 - 9 Preservación de cultura local y patrimonio natural
 - 7 Salud, seguridad y protección de colaboradores y huéspedes
 - 3 Bienestar integral de colaboradores
 - 16 Estrategia climática - Reducción de emisiones
 - 11 Promoción de Turismo Responsable
 - 8 Participación y empoderamiento de las comunidades
 - 15 Gestión de la biodiversidad y protección del hábitat en el destino
 - 17 Consumo y eficiencia energética
 - 6 Desarrollo profesional y crecimiento
 - 24 Impacto económico local
- TEMAS URGENTES:**
- 18 Gestión de residuos y economía circular
 - 28 Preparación y respuesta ante desastres naturales
 - 26 Innovación en operaciones
- TEMAS GENERALES:**
- 22 Prácticas comerciales éticas y cumplimiento legal
 - 2 Diversidad, equidad e inclusión
 - 13 Desarrollo y consumo de proveedores locales
 - 27 Experiencia del cliente
 - 1 Entrenamiento y capacitación
- TEMAS EMERGENTES:**
- 25 Evaluación económica, social y ambiental de proveedores
 - 10 Prevención del turismo sexual ilegal y violencia familiar
 - 4 Motivación y sentido de pertenencia
 - 14 Alimentos saludables, seguros y sostenibles
 - 20 Compras responsables de bienes y servicios
 - 21 Edificios inteligentes y sostenibles



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

GESTIÓN DE NUESTROS PRINCIPALES TEMAS MATERIALES Y URGENTES

GRI 3-3, 3-1

CONDICIONES LABORALES JUSTAS

Queremos que nuestros colaboradores tengan condiciones laborales dignas, por lo cual, el 100% de ellos perciben un salario mayor al mínimo, además tienen acceso a todas las prestaciones que establece la Ley Federal del trabajo. Del mismo modo, fomentamos el respeto a la libertad de asociación, por lo que, al cierre del 2022, el 27% de nuestros colaboradores forman parte de un sindicato. Nuestra área de Desarrollo Organizacional está dedicada a crear la mejor experiencia laboral para nuestros colaboradores, y con nuestra encuesta **#OrgulloCity** medimos el clima laboral para fortalecer nuestra cultura y clima, herramienta que nos brinda los resultados para innovar y mejorar nuestros procesos de operación.

USO SUSTENTABLE DEL AGUA

Desarrollamos políticas de operación para hacer uso eficiente del agua en nuestras actividades cotidianas, además de incorporar eco-tecnologías que permiten el ahorro durante la estancia del huésped. Realizamos una medición diaria del consumo de agua y a la fecha contamos con 14 plantas de tratamiento de agua residual que nos ayudan a mejorar la calidad del agua que retornamos al sistema de drenaje. También, dentro de este periodo, actualizamos nuestro análisis de estrés hídrico para ubicar las localidades en donde se encuentran nuestros hoteles con mayor escasez del recurso; lo que nos permite gestionar nuestra Huella Hídrica. Adicional, reforzamos nuestras prácticas dirigidas a la gestión del agua, lo que nos permitió una reducción del 10.51% en comparación con el 2021.

CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Contamos con un Código de Ética establecido, y con una política con estricto compromiso de cuidado a los Derechos Humanos,

donde todos nuestros colaboradores, directivos y proveedores se encuentran obligados a cumplir cada lineamiento.

El 100% de nuestros colaboradores cuentan con un contrato laboral firmado por ambas partes. Además, tenemos un reglamento interno de trabajo que conocen nuestros colaboradores y lo encuentran en sus sitios de trabajo. Rechazamos el trabajo de menores de edad y esta cláusula la extendemos a nuestros proveedores.

GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS, SOCIALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICOS

A principios del 2021 realizamos nuestra primera evaluación de riesgos asociados al cambio climático utilizando el marco TCFD, desarrollamos una matriz de riesgos climáticos en donde se presentan de forma gráfica los principales resultados obtenidos. Durante 2023, uno de los objetivos que nos hemos fijado es actualizar nuestro estudio de riesgos en asociación con el cambio climático, trabajando bajo cuatro líneas fundamentales.

PRESERVACIÓN DE CULTURA LOCAL Y PATRIMONIO NATURAL

En Hoteles City respetamos y preservamos los monumentos naturales y el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento de las comunidades donde operamos. Desde nuestro programa de Inclusión Laboral Orígenes, reconocemos nuestras raíces como parte de nuestra identidad y nos enfocamos en identificar a las comunidades indígenas a las que podrían pertenecer nuestros colaboradores. Asimismo, creamos un decálogo de viajero responsable para que nuestros huéspedes contribuyan a actuar de manera positiva durante su estancia, en beneficio de la localidad y el medioambiente.

SALUD Y SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE COLABORADORES Y HUÉSPEDES

Cuidar la salud física y mental de nuestros colaboradores y huéspedes ha tomado una especial importancia en la compañía. Desarrollamos diversas acciones para el cuidado y bienestar de nuestros colaboradores. Somos pioneros a nivel mundial en certificarnos con *Safehotels Covid Clean* y *SafeTravels* que evalúan protocolos enfocados en la prevención, limpieza y desinfección en habitaciones y áreas comunes. Durante el 2022, continuamos con los procesos de bioseguridad dentro de nuestros centros de trabajo.

BIENESTAR INTEGRAL DE COLABORADORES

En Hoteles City innovamos en nuestra forma de buscar el bienestar integral de los colaboradores. Desde hace más de cinco años, nuestro programa "En Buena Compañía" se ha encargado de organizar y estructurar actividades en pro de nuestro bienestar, con tres ejes claros de acción: Salud Física, Salud Financiera y Salud Emocional. Además, tenemos un área especial para cuidar el bienestar integral de los colaboradores.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

Estamos comprometidos en la medición y reporte de huella de carbono alineados con el *Global Reporting Initiative* (GRI), *Carbon Disclosure Project* (CDP) y Pacto Global, en donde identificamos de manera anual los consumos generados por la operación (uso de gas, diésel y electricidad), a la vez que desarrollamos estrategias de reducción, mitigación y compensación. Contamos con políticas como la de Impacto Medio Ambiental, política de Gestión Integral de Residuos, y la política de Proveedores y Compras Sustentables.

Conoce nuestros reportes de huella de carbono: Reporte de huella de carbono 2022 »



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

PROMOCIÓN DEL TURISMO RESPONSABLE

Adoptamos una filosofía para colaborar y ser parte de un turismo responsable. Hemos generado alianzas y adhesiones con diferentes organizaciones como el Instituto de Turismo Responsable (ITR), la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Pacto Global de Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés), desarrollando una estrategia orientada a prevenir, reducir y eliminar nuestro impacto negativo y maximizar el impacto positivo en todas las comunidades en donde operamos. Además contamos con un decálogo del Viajero responsable.

PARTICIPACIÓN Y EMPODERAMIENTO DE COMUNIDADES

Somos un importante generador de empleos, tanto en el proceso de desarrollo de cada hotel como en su operación cotidiana, lo que brinda un impacto positivo en las distintas comunidades donde tenemos presencia. Apoyamos a organizaciones como CUANTRIX y POSIBLE de Fundación Televisa, INSADE A.C. y NUHUSEHE Educación y Desarrollo A.C., que favorecen el emprendimiento en sus diferentes etapas, desde la creación de una idea hasta la consolidación, para llevar el modelo de negocio a un siguiente nivel. Con el programa de Innovación y Apoyo al Emprendimiento se ha beneficiado a más de 75,500 modelos de negocio.

GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y PROTECCIÓN DEL HÁBITAT EN EL DESTINO

Formamos parte del portafolio de Abanderados con Espacios Naturales y Desarrollo Sustentable A.C. (ENDESU), para continuar con la preservación del águila real y su hábitat, además de generar una alianza estratégica con Pronatura Noroeste A.C., que tiene como objetivo preservar la biodiversidad de esta zona. Nuestro compromiso con el ecosistema natural sigue firme ante nuestra estrategia sostenible y la operación de nuestras actividades. Nos enfocamos en realizar diversas acciones en las comunidades donde operamos, con el firme propósito de mantener a la naturaleza y sus ciclos vitales.



Por un año más, Hoteles City se une al apagón eléctrico a nivel mundial La Hora del Planeta, con el fin de hacer un llamado de atención a los problemas sobre el cambio climático y a tomar conciencia de lo que cada uno puede hacer por el planeta. Además, contamos con un programa interno de voluntariado ambiental con la participación de 93 hoteles y 720 voluntarios en 2022, en donde se atienden temas como reforestación y mantenimiento de árboles, recolección de residuos y capacitaciones ambientales.

CONSUMO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Contamos con un plan estratégico de ahorro de energéticos que nos permite controlar los gastos y optimizar consumos de cada unidad de negocio. Realizamos nuestra gestión mediante un sistema de control en el que registramos, evaluamos y mejoramos cada consumo, con el fin de obtener el mayor rendimiento energético posible sin disminuir el nivel de confort que requiere el huésped. Al cierre de 2022, tuvimos una reducción del 13.59% en el uso de energía, en comparación con el año 2021.

Desde 2020 arrancamos con el proyecto de Sistema de Monitoreo Remoto para Sistemas Críticos en forma piloto, plataforma que permite monitorear el funcionamiento adecuado de nuestros equipos y los consumos energéticos en tiempo real. Sin dejar de mencionar las políticas y procedimientos desarrollados para la eficiencia energética durante la operación, además de contar con un área dedicada al mantenimiento preventivo y predictivo. Este sistema está implementado en cinco hoteles y planeamos crecer en los siguientes años.

DESARROLLO PROFESIONAL Y CRECIMIENTO

El desarrollo profesional y el crecimiento de nuestro talento es un eje prioritario y estratégico de la Compañía, siendo un recurso clave para encontrar los mecanismos que brinden a nuestros colaboradores los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para lograr su óptimo desempeño y el cumplimiento de sus objetivos personales, así como la aportación al propósito y a los objetivos a corto y largo plazo de la empresa.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



IMPACTO ECONÓMICO LOCAL

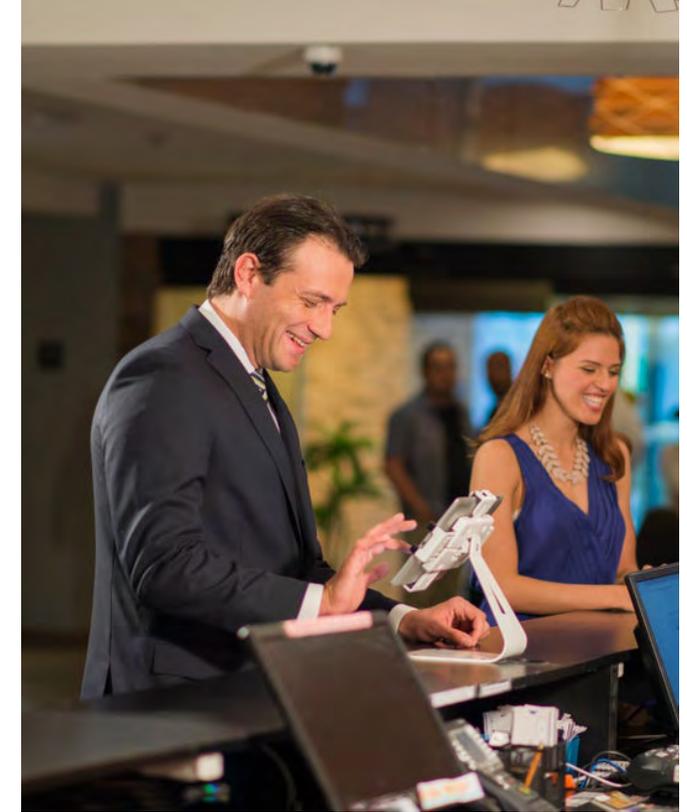
Durante 2022 generamos 423 nuevas contrataciones. Para la operación de nuestros hoteles se contrata a personas que vivan cerca a los centros de trabajo, de esta manera favorecemos la contratación local. Cerramos con 3,612 colaboradores en 2022, de los cuales 36% son hombres y 64% son mujeres; el 95% de nuestros colaboradores son mexicanos. Asimismo, el 54% de los puestos Gerenciales y de Dirección son ocupados por mujeres.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

A nivel cadena contamos con procedimientos de recolección, separación, registro y reciclado de todos los residuos que se generan durante la operación. Finalmente, estos residuos se entregan a los recolectores o gestores autorizados que cumplen con las leyes locales, estatales y federales. Durante 2022 retomamos la sensibilización sobre este importante tema y la capacitación para colaboradores, así como el seguimiento en nuestros procesos de medición.

PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE DESASTRES NATURALES

Como parte de nuestra gestión de riesgos climáticos, económicos y sociales, hace tres años realizamos un análisis para identificar los hoteles situados en zonas con alto riesgo de inundación, ubicados dentro del territorio mexicano. Actualmente existen 35 hoteles en riesgo moderado, esta cifra corresponde a un 23.6% del total de hoteles ubicados en México y en lo que respecta a zonas en riesgo alto de inundación corresponde el 3.9%. Cada hotel cuenta con un programa interno de protección civil en donde se identifican y prevén los riesgos físicos a los que está expuesto cada hotel. Nos alineamos al *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD), que constituye una iniciativa internacional para promover la gestión y reporte de los riesgos y oportunidades de cambio climático en las organizaciones, en donde se identificaron los riesgos crónicos y agudos. Para estos últimos contamos con pólizas de seguro de cobertura amplia, evaluaciones de riesgos relacionados con el clima antes y durante la operación de los hoteles, y la elaboración de estudios con especialistas en seguros para identificar y reducir áreas de oportunidad.



INNOVACIÓN EN OPERACIONES

Sabemos que la cultura de innovación es un factor clave en el éxito de Hoteles City, es por ello que siempre buscamos estar a la vanguardia mediante una visión innovadora de diseño, construcción y operación que nuestros clientes y colaboradores han convertido en un modelo exitoso. Gracias a la visión de cuidado ambiental, desde el inicio de operaciones, nuestro programa de sostenibilidad ha evolucionado con la implementación de diversas eco-tecnologías para optimizar el uso de agua, energía y la disminución en la generación de residuos. Además, nuestras alianzas estratégicas han impulsado el ecosistema emprendedor de alto impacto, apoyando a empresas innovadoras en tecnologías limpias.

Te invitamos a conocer nuestras políticas ESG aquí:

[Política de Impacto Medio Ambiental Haz click aquí »](#)

[Procedimiento de Gestión Integral de Residuos Haz click aquí »](#)

[Política de Proveedores y Compras Sustentables Haz click aquí »](#)



NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

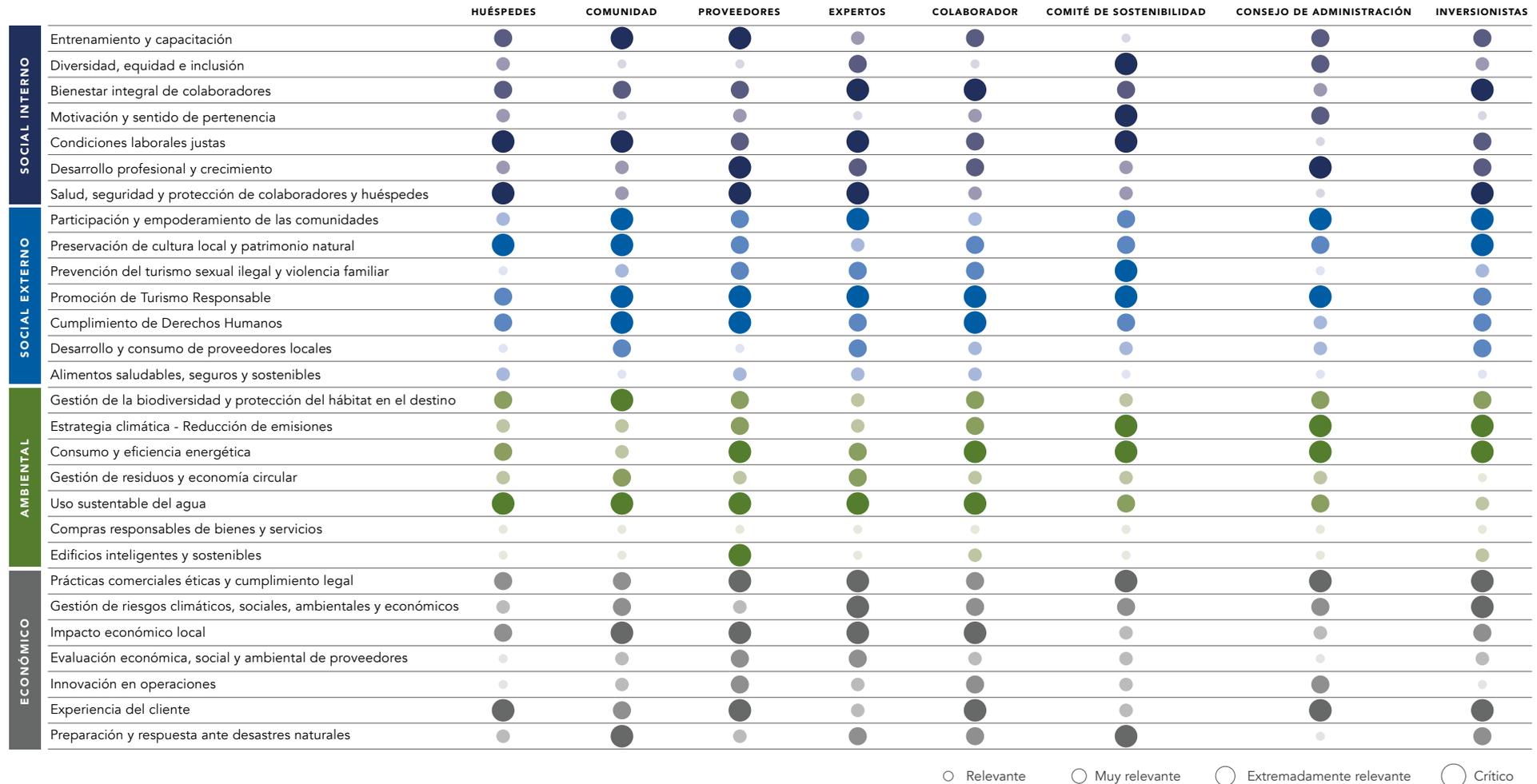
TABLAS DE INDICADORES

TEMAS RELEVANTES POR GRUPO DE INTERÉS

A continuación presentamos un análisis en donde se muestran los temas más relevantes para nuestros diferentes Grupos de Interés, de acuerdo con el estudio de materialidad. Esta

información nos sirve como insumo para desarrollar nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2022-2024, y para atender de manera más focalizada los intereses de los Grupos con los que estamos relacionados.

ANÁLISIS DE RELEVANCIA



○ Relevante ○ Muy relevante ○ Extremadamente relevante ○ Crítico



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

- Logros en Sostenibilidad 2022
- Grupos de Interés
- Análisis de Materialidad
- Impacto City
- Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



impacto city

HUÉSPEDES DEL MUNDO

Reafirmamos nuestro compromiso sostenible a través de Impacto City, plataforma que nace de la esencia, valores y filosofía de nuestra cadena y que permite mostrar nuestros ejes estratégicos para generar un impacto positivo al medio ambiente, la sociedad y las comunidades donde operamos.

MANIFIESTO

“ En Hoteles City creemos que todos somos huéspedes de este mundo y todo lo que importa es hacer que nuestra estancia deje una huella positiva para el futuro. ”

Impacto City es el reflejo de nuestra estrategia para mejorar nuestro entorno y las comunidades donde operamos, a través de acciones que impulsen el desarrollo sostenible en toda nuestra operación.

En Impacto City convergen tres pilares estratégicos:

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Para la mitigación del cambio climático, la protección de la biodiversidad, la eficiencia de los recursos y el turismo responsable.

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Para impulsar el desarrollo integral de las comunidades al generar empleos bien remunerados, apoyar el emprendimiento social y garantizar el desempeño ético en sus operaciones.

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Para promover prácticas justas y equitativas en el ámbito laboral y mejorar la condición de vida de las comunidades locales al ser una Compañía Socialmente Responsable.



Conservación del medio ambiente



Creación de valor económico



Contribución al bienestar social

Cuidado de la biodiversidad

Disminución de residuos y eficiencia energética

Turismo Responsable

Innovación y apoyo al emprendimiento

Generación de empleos directos e indirectos

Ética, transparencia y gobernanza

Inclusión y diversidad

Capacitación y desarrollo

Alianzas con organizaciones de alto impacto



Para Hoteles City cada acción cuenta. Por ello seguimos trabajando en apego a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, con una agenda alineada a *Environmental, Social and Governance* (ESG por sus siglas en inglés).

Te invitamos a conocer nuestra contribución a los 17 Objetivos y metas de Desarrollo Sostenible haciendo click aquí »



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

Logros en Sostenibilidad 2022

Grupos de Interés

Análisis de Materialidad

Impacto City

Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-9

Nuestro Comité de Sostenibilidad está integrado por un grupo multidisciplinario que se encarga de representar las acciones de Impacto City.

Tiene como objetivo vigilar que las decisiones de inversión, desarrollo y operación de la Compañía estén orientadas a cumplir con las mejores prácticas de sostenibilidad.

El Comité de Sostenibilidad reporta directamente al Comité de Auditoría, Riesgos y Prácticas Societarias y éste, a su vez, informa de manera oportuna al Consejo de Administración sobre los esfuerzos e iniciativas implementadas. Además, define, aprueba y supervisa la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad.

El Consejo de Administración se reúne por lo menos una vez cada tres meses, pero puede celebrar sesiones extraordinarias, siempre que lo considere necesario.



OBJETIVOS Y RESPONSABILIDADES DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

- Definir el perfil, ámbito de acción y metas en materia de Sostenibilidad.
- Diseñar, autorizar, dar seguimiento y evaluar los resultados del Programa de acciones sostenibles de Impacto City.
- Definir el manifiesto y objetivos de Impacto City.
- Participar en acciones y programas a los que sea convocado por el sector público y organismos e instituciones públicas y privadas, cuyas acciones sean afines al Programa de acciones sostenibles.
- Evaluar resultados y monitorear el ejercicio del presupuesto de inversión social.



NEGOCIO SOSTENIBLE

- Logros en Sostenibilidad 2022
- Grupos de Interés
- Análisis de Materialidad
- Impacto City
- Comité de Sostenibilidad

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

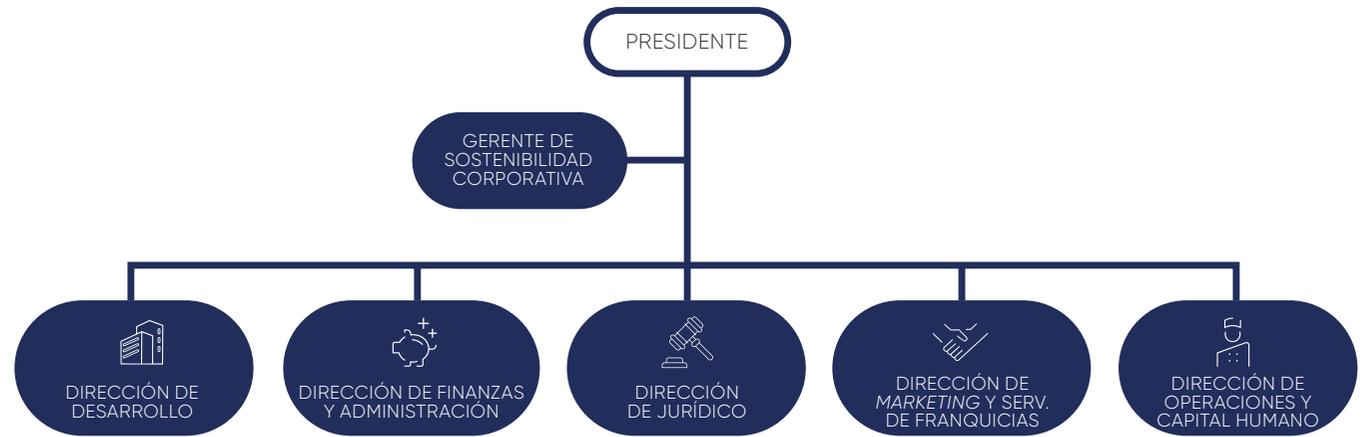
CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

TAMBIÉN REALIZA LAS SIGUIENTES TAREAS:

- Establecer contacto, definir acciones y suscribir convenios con instituciones públicas y/o privadas que estén alineadas al Programa de acciones sostenibles.
- Presentar propuestas de acción o vinculación con instituciones que cuenten con acciones afines a las definidas en el Programa de acciones sostenibles.
- Comunicar a los grupos de interés las acciones que realiza Hoteles City en materia de sostenibilidad a través de la plataforma Impacto City.
- Conducir el proceso de certificaciones en los programas y distintivos definidos dentro del Programa de acciones sostenibles (ambientales y sociales).
- Fomentar que los colaboradores de Hoteles City se sumen a programas y acciones cotidianas que contribuyan a la cultura de sostenibilidad.
- Vigilar el apego a los principios de responsabilidad social de nuestras inversiones.
- Integrar la Sostenibilidad a la Estrategia continua de crecimiento y desarrollo de la Compañía.
- El Comité de Sostenibilidad está conformado por líderes de la Compañía que son agentes de cambio y fuente de influencia en sus áreas, los cuales representan un mosaico de posiciones jerárquicas para que las iniciativas sean adoptadas como un esfuerzo conjunto.
- El Comité de Sostenibilidad se reúne por lo menos una vez cada dos meses, pero puede celebrar sesiones extraordinarias, siempre que lo considere necesario.

REPRESENTACIÓN DE ÁREAS EN EL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



SESIONES DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2019 - 13 SESIONES



2020 - 10 SESIONES



2021 - 10 SESIONES



2022 - 10 SESIONES



“En 2022 realizamos diez sesiones del Comité de Sostenibilidad. En cada una de las sesiones reafirmamos nuestro compromiso y consolidamos prácticas puntuales de sostenibilidad para toda nuestra operación.”

Te invitamos a conocer más de nuestra estrategia en nuestro sitio web.»



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Conservación del medio ambiente



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



A través de Impacto City, contribuimos a mitigar el cambio climático, a proteger la biodiversidad, a ser más eficientes en el uso de los recursos, a conocer y neutralizar nuestra huella de carbono, así como a ofrecer productos y servicios más sostenibles en cada una de las comunidades donde operamos.

Seguimos reforzando nuestro compromiso ambiental y el uso eficiente de los recursos naturales, buscando siempre estrategias para el ahorro y el cuidado de un recurso tan importante como el agua, así como la energía y el gas. Esto nos permite seguir innovando en iniciativas de mitigación y compensación de nuestra huella de carbono.

Contamos con una **Política de Impacto Ambiental** donde se establecen los criterios para disminuir y eficientar nuestro consumo de recursos naturales y de emisiones de Gases de Efecto Invernadero en nuestra operación diaria. Esta política está alineada con las normas ambientales mexicanas, con nuestra operación y aprobada por el más alto nivel de la empresa.

[Consulta nuestra política dando clic aquí »](#)

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-4. ODS 13 Meta: 13.2 Tema material: Estrategia climática y reducción de emisiones



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

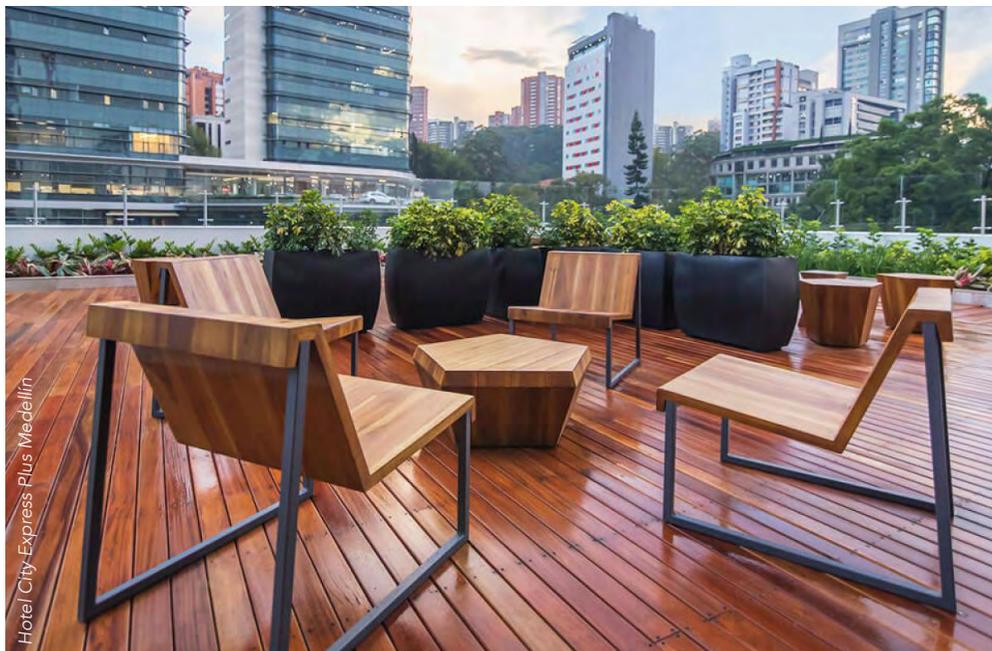
Nuestra huella de carbono

- Eficiencia Energética
- Consumo de Gas
- Cuidado del Agua
- Gestión de Residuos
- Protección a la Biodiversidad
- Iniciativas que dejan Huella
- Turismo Responsable
- Compras Sostenibles
- Apego total a la Legislación Ambiental
- Hoteles ubicados en zonas de inundación
- Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



“La huella de carbono se define como la cantidad total de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitida directa o indirectamente por una organización, producto o servicio. Es por tanto un inventario de GEI que se mide en toneladas de CO₂ equivalente (ton CO₂eq).”

¹ Los factores usados para el cálculo se encuentran disponibles en el Anexo 1 de factores de emisiones.

² El Gas LP genera aproximadamente 700 veces más emisiones de Gases de Efecto Invernadero que el Gas Natural.

³ Para el análisis no se consideran emisiones de alcance 3.

⁴ Emisiones generadas de componentes orgánicos volátiles biogénicos (COVB) que se emiten por los árboles de los grandes bosques y que participan en el ciclo global del carbono.

A continuación, presentamos la medición de la huella de carbono para mostrar nuestros avances en este tema. Estamos alineados con los estándares de reporte *Global Reporting Initiative* (GRI), *Carbon Disclosure Project* (CDP) y Pacto Global.

Los factores de emisión¹ para realizar nuestro cálculo de huella de carbono se obtuvieron a partir de diversas fuentes de información, incluyendo el Diario Oficial de la Federación (México), la Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía (México), la Comisión Reguladora de Energía (México), el Instituto Meteorológico Nacional (Costa Rica), Sistema Interconectado Nacional (Colombia), la Comisión Nacional de Energía (Chile) y el *Greenhouse Gas Protocol*.

Utilizamos registros internos de consumo de electricidad y hacemos la medición diferenciada por tipo de gas, sea LP o Gas Natural², además de un estimado en el consumo de Diésel y Gasolina a partir de recibos financieros. Cabe destacar que, para realizar este cálculo, se consideraron los siguientes Gases de Efecto Invernadero: Dióxido de Carbono (CO₂), Metano (CH₄) y Óxido Nitroso (N₂O).

Nuestra medición de huella de carbono³ o inventario de emisiones considera los alcances 1 y 2:

Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (alcance 1): emisiones de GEI provenientes de fuentes fijas o móviles que pertenecen o son controladas por nuestra organización (Diésel, Gasolina, Gas LP y Gas Natural).

Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (alcance 2): emisiones de GEI que se generan fuera de nuestras instalaciones como consecuencia de nuestro consumo eléctrico (electricidad kWh).

*No generamos emisiones biogénicas⁴



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

- Eficiencia Energética
- Consumo de Gas
- Cuidado del Agua
- Gestión de Residuos
- Protección a la Biodiversidad
- Iniciativas que dejan Huella
- Turismo Responsable
- Compras Sostenibles
- Apego total a la Legislación Ambiental
- Hoteles ubicados en zonas de inundación
- Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



TOTAL DE EMISIONES
30,279.88 tonCO₂eq

ESTAS EMISIONES SON EQUIVALENTES A:

48,839
 viajes de Tijuana a Mérida
 en un auto promedio.⁵

El carbono absorbido por
403.73
 hectáreas de bosques
 de pino en México.⁶

Energía para abastecer
67,859
 hogares promedio durante
 un año en Ciudad de México.⁷

HISTÓRICO DE EMISIONES TOTALES

Las emisiones totales* de Hoteles City del 2022 crecieron **18.98%** respecto al 2021, lo que equivale a **4,830.13** toneladas de CO₂eq





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

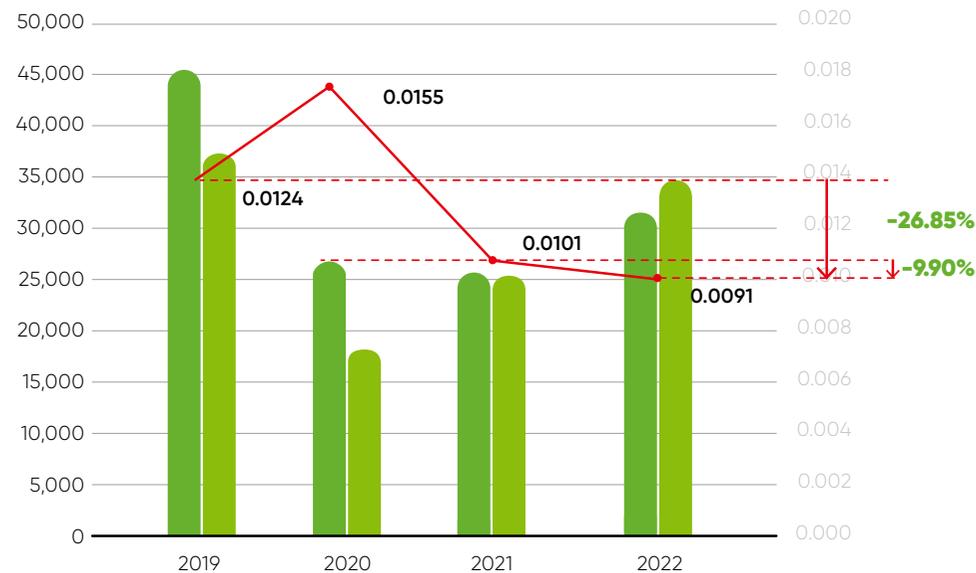
TABLAS DE INDICADORES



Aunque 2022 refleja una variación en la tendencia de reducción de emisiones totales que se veía desde 2019, la razón de emisiones totales (Ton CO₂eq/C.N.O.) continuó su trayectoria de mejora desde el 2020.

En 2022 la razón de emisiones totales mejoró 9.90%, dejando de emitir 1.00 kg CO₂eq menos por cada Cuarto Noche Ocupado en comparativa con 2021, y una reducción de 26.85% en comparación con el 2019.

GRÁFICA REPRESENTATIVA DEL TOTAL DE EMISIONES POR CUARTO NOCHE OCUPADO:



	2019	2020	2021	2022
Ton CO ₂ eq	45,565.50	27,236.30	25,449.75	30,279.88
C.N.O. *100	36,628.22	17,612.77	25,174.50	33,446.03
Ton CO ₂ eq	0.0124	0.0155	0.0101	0.0091

⁵ <http://mx.lasdistanancias.net/calcular?from=Baja+California%2C+M%C3%A9xico&to=merida>

⁶ <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones2/libros/296/cap3.html>

⁷ http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_ENERGIA06_20&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce&NOMBREENTIDAD=* &NOMBREANIO=*

GRÁFICA REPRESENTATIVA DEL TOTAL DE EMISIONES:



*Las emisiones totales contemplan electricidad, gas y combustibles (gasolina y Diésel)

Las emisiones totales del 2022 respecto al 2019 nos permiten detallar el comportamiento actual de Hoteles City ante el calentamiento global. La ocupación del 2022 tuvo un decremento de sólo 8.69% comparado con el 2019, mientras que las emisiones totales de CO₂eq contra este mismo año indican una reducción de 33.55%. Esto indica que la compañía es más eficiente en su operación desde el punto de vista de emisiones totales.

La reducción de las emisiones totales por Cuarto Noche Ocupado se debe principalmente a:

1. La separación en registro entre Gas LP y Gas Natural*. Aumentamos en 45% el número de hoteles que hacen uso de Gas Natural respecto al 2021, lo que nos permite disminuir nuestra huella de carbono.
2. El incremento que se tuvo en la ocupación utilizando los mismos recursos posterior a la pandemia.
3. La reducción de los factores de emisión de los sistemas eléctricos nacionales (la electricidad contribuye aproximadamente en 76% a la huella de carbono).

*El Gas LP contribuye al calentamiento global aproximadamente 700 veces más que el Gas Natural.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

- Eficiencia Energética
- Consumo de Gas
- Cuidado del Agua
- Gestión de Residuos
- Protección a la Biodiversidad
- Iniciativas que dejan Huella
- Turismo Responsable
- Compras Sostenibles
- Apego total a la Legislación Ambiental
- Hoteles ubicados en zonas de inundación
- Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



DETALLE DEL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

	FUENTE DE EMISIÓN	CONSUMO	U*	CONSUMO	U*	EMISIÓN	U*	COMPARACIÓN 21/22	ACLARACIONES
ALCANCE 1	GAS NATURAL	1,736,098.88	Litros	70.02	GJ*	4.17	ton CO ₂ eq	↑ 16.53%	Uso específico para brindar el servicio de agua caliente y el desayunador.
ALCANCE 1	GAS LP	3,812,955.99	Litros	99,600.45	GJ*	6,462.52	ton CO ₂ eq	↑ 23.40%	Uso en equipos de sistema contra incendio y planta de emergencia.
ALCANCE 1	DIÉSEL	10,628.00	Litros	400.42	GJ*	30.14	ton CO ₂ eq	↑ 77.52%	Uso en camioneta del hotel y automóvil del personal de ventas.
ALCANCE 2	ELECTRICIDAD	54,602,034.00	kWh	196.57	GJ*	23,042.77	ton CO ₂ eq	↑ 14.80%	Se consideró el consumo eléctrico de los hoteles ubicados en México y LATAM.

Todos los consumos del 2022 aumentaron en cantidad, lo que se ve reflejado en el incremento global del 18.98% de las emisiones totales. El mayor aumento porcentual de emisiones fue el de Gas LP, con 23.40% más con respecto a 2021, equivalente a 1,225.30 ton CO₂eq. El mayor incremento fue el asociado a la electricidad, con 3,300.07 ton CO₂eq más con respecto al 2021, aunque este sólo representa el 14.80% de incremento.

Las emisiones son derivadas en su mayoría de la electricidad, por lo que los cambios en los factores de emisión pueden afectar significativamente esto; sin embargo, el cambio en el factor de emisiones de México (el más representativo) fue de únicamente 3%, lo que no explicaría en su totalidad el crecimiento global del 18.98%.

U: Unidad kWh: Kilowatt-hora GJ: Gigajoule ton CO₂eq: Toneladas de dióxido de carbono equivalente *MWh: Megavatio



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

- Eficiencia Energética
- Consumo de Gas
- Cuidado del Agua
- Gestión de Residuos
- Protección a la Biodiversidad
- Iniciativas que dejan Huella
- Turismo Responsable
- Compras Sostenibles
- Apego total a la Legislación Ambiental
- Hoteles ubicados en zonas de inundación
- Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

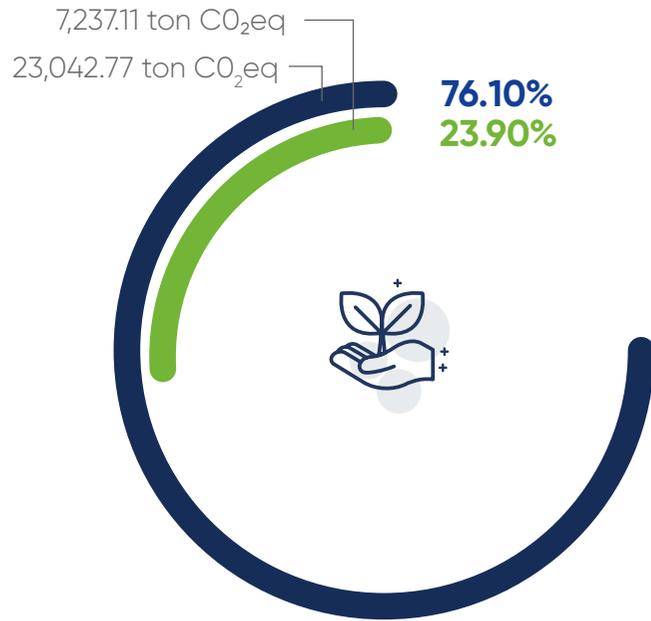
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

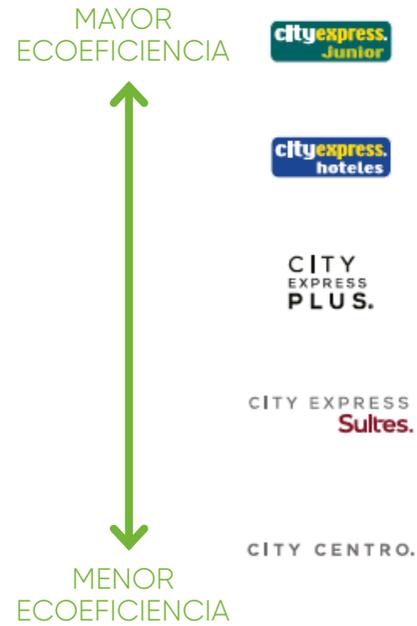


DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ALCANCE



- █ Alcance 1 (Directo): Gas LP, Gas Natural, Diésel y Gasolina
- █ Alcance 2 (Indirecto): Electricidad

EMISIONES POR MARCA



City Express Junior, la marca más eficiente, emite **0.0063 tonCO₂eq** por Cuarto Noche Ocupado (6.3 kg CO₂eq/C.N.O.).

City Express, la marca con **nivel medio alto** de ecoeficiencia, emite **0.00809 tonCO₂eq** por Cuarto Noche Ocupado (8.0 kg CO₂eq/C.N.O.).

City Express Plus, la marca con **nivel medio** de ecoeficiencia, emite **0.0096 tonCO₂eq** por Cuarto Noche Ocupado (9.6 kg CO₂eq/C.N.O.).

City Express Suites, la marca con **nivel medio bajo** de ecoeficiencia, emite **0.0117 tonCO₂eq** por Cuarto Noche Ocupado (11.7 kg CO₂eq/C.N.O.).

City Centro, la marca con **nivel bajo** de ecoeficiencia, libera más emisiones por Cuarto Noche Ocupado con **0.0141 tonCO₂eq** por Cuarto Noche Ocupado (14.1 kg CO₂eq/C.N.O.). Es la marca con menor ecoeficiencia de todas.

La marca que más aporta a las emisiones totales es **City Express** con **18,751.01 tonCO₂eq**, que representa aproximadamente el **62%** de las emisiones totales.





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

- Eficiencia Energética
- Consumo de Gas
- Cuidado del Agua
- Gestión de Residuos
- Protección a la Biodiversidad
- Iniciativas que dejan Huella
- Turismo Responsable
- Compras Sostenibles
- Apego total a la Legislación Ambiental
- Hoteles ubicados en zonas de inundación
- Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



COMPARATIVA CUARTO NOCHE OCUPADO (C.N.O.)

GRI 305-4

Análisis comparativo de la huella de carbono generada por el consumo **de gas y electricidad** desde el 2019 por C.N.O. La razón de la huella de carbono por Cuarto Noche Ocupado para 2022 es de **0.0088** CO₂eq/ C.N.O. (8.82 kg CO₂eq/ C.N.O.).



2022

0.0088

ton CO₂eq/C.N.O.

2021

0.0099

Ton CO₂eq

2020

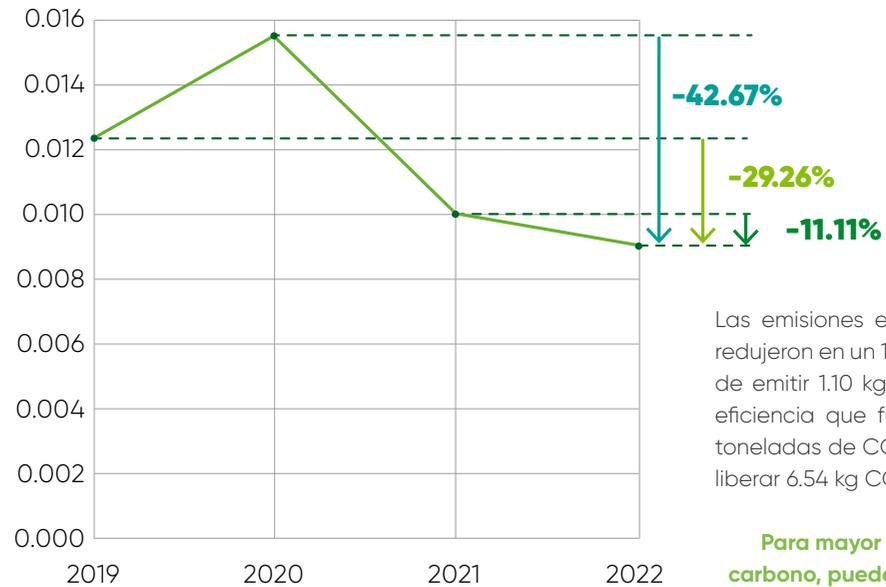
0.0153

Ton CO₂eq

2019

0.0124

Ton CO₂eq



Respecto al año base de comparación 2019, la razón de emisiones por Cuarto Noche Ocupado **disminuyó 29.26%**.

Las emisiones en 2022 por Cuarto Noche Ocupado (C.N.O.) se redujeron en un 11.11% con respecto al de 2021, equivalentes a dejar de emitir 1.10 kg CO₂eq por C.N.O. Respecto al punto de menor eficiencia que fue el 2020, se redujeron comparativamente las toneladas de CO₂eq por C.N.O. en 42.67%, equivalente a dejar de liberar 6.54 kg CO₂eq por cada Cuarto Noche Ocupado.

Para mayor información sobre el cálculo de nuestra huella de carbono, puedes consultar nuestro reporte 2022: [Haz clic aquí](#) »



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

- Eficiencia Energética
- Consumo de Gas
- Cuidado del Agua
- Gestión de Residuos
- Protección a la Biodiversidad
- Iniciativas que dejan Huella
- Turismo Responsable
- Compras Sostenibles
- Apego total a la Legislación Ambiental
- Hoteles ubicados en zonas de inundación
- Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

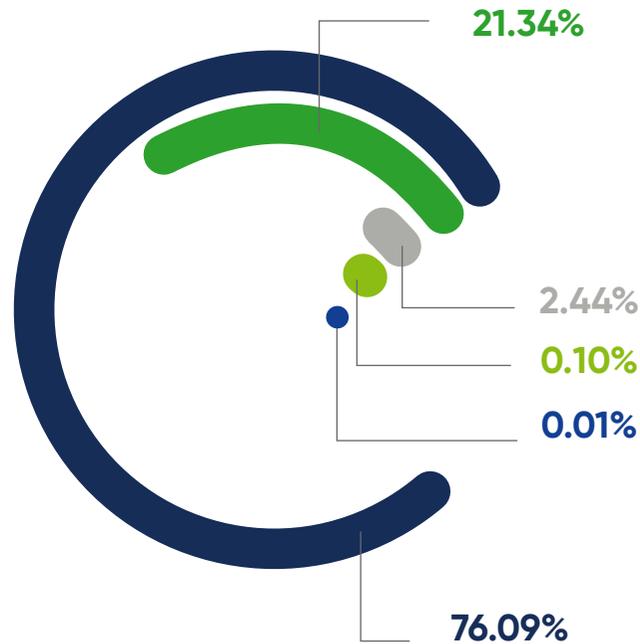
CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ENERGÍA

Los porcentajes de las fuentes emisoras de CO₂eq corresponden a los insumos más significativos utilizados en la operación diaria de la cadena. El mayor aporte lo hizo la electricidad, seguido del gas LP y luego la gasolina .



RAZÓN DE EMISIONES TOTALES

El total de intensidad de emisiones con respecto a la operación del negocio se hace con base en C.N.O. considerando este como el denominador. La razón incluye el total de emisiones generadas por alcance 1 y 2 por los gases previamente identificados.



EMISIONES TOTALES

30,279.88
ton CO₂eq



UNIDAD DE PRODUCTIVIDAD

3,344,603
C.N.O.



0.0091

ton CO₂eq por Cuarto Noche Ocupado

La razón de emisiones totales por Cuarto Noche Ocupado se redujo en **9.90%** con respecto al 2021.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 3-3, 302-1, 302-3 SASB SV-HL-130a.1 SASB – Gestión de Energía ODS 7 Meta: 7.3 Tema material: consumo y eficiencia energética.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



City Express Plus Puerto Vallarta

Garantizamos el uso eficiente de la energía eléctrica y los combustibles como el diésel, gasolina y gas, los cuales son un recurso básico para la operación de nuestro negocio.

Al cierre del 2022, tuvimos una reducción del 13.59% en el consumo energético* por Cuarto Noche Ocupado, en comparativa con el 2021.**



100%

de nuestras propiedades cuentan con controles para monitorear el consumo de energía.



100%

de cumplimiento de las regulaciones locales y nacionales en temas energéticos.

Los datos que se presentan a continuación son obtenidos mediante registros internos. En 2022, se generó una reducción del 0.09% en el consumo por Cuarto Noche Ocupado en comparación con el 2019.



*La medición de esta energía no está separada por calefacción y refrigeración.

**Resultado que se obtiene por el incremento en la ocupación en los hoteles durante 2022; al haber mayor ocupación, la electricidad que se consume en las habitaciones y áreas públicas se distribuye entre un mayor número de cuartos ocupados.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Para México, la **Comisión Federal de Electricidad (CFE)** es la encargada de suministrar el 100% de la energía eléctrica que se consume en Hoteles City. En la región LATAM, los proveedores de energía son independientes de acuerdo con la ubicación.

A continuación, presentamos nuestros consumos de energía eléctrica al cierre de 2022.

REGIÓN	CONSUMO PROMEDIO KWH POR CUARTO NOCHE OCUPADO	CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA	
		KWH	GIGAJULIO (GJ)
Metropolitana	11.23	3,603,537	12,972.73
Centro Occidente	15.60	5,585,596	20,108.14
Norte	17.38	8,851,483	31,865.33
Noreste	15.57	10,006,395	36,023.02
Sur	15.09	4,577,591	16,479.32
Sureste	17.25	8,102,704	29,169.73
Plus Centro⁸	19.64	12,744,749	45,881.09
LATAM⁹	12.29	1,129,979	4,067.92



54,602,034 kWh
(196,567.32 GJ) consumo anual de energía eléctrica

Para Hoteles City, buscar alternativas de energía limpia ha sido una prioridad desde nuestra fundación. A finales del 2019, inició la vigencia de un contrato PPA (Purchase Power Agreement) legado para la adquisición y suministro de energía limpia. Con ello, se lograría reducir costos operativos y mejorar la ecoeficiencia en la operación de la compañía, y a la vez neutralizar la huella de carbono en al menos el 60% de los hoteles.

A la fecha, el futuro de estas fuentes de energía en nuestro país sigue siendo incierto por cuestiones gubernamentales, lo que ha originado un riesgo en su continua implementación.



16.33 kWh
(0.05878 GJ) consumo de energía por Cuarto Noche Ocupado.

⁸ Plus Centro: considera consumos de la marca City Express Plus, City Express Suites y City Centro, de hoteles ubicados en México y Colombia.

⁹ LATAM: considera las marcas City Express y City Express Junior de hoteles ubicados en Costa Rica, Chile y Colombia.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



SISTEMA DE MONITOREO REMOTO PARA SISTEMAS CRÍTICOS

Contamos con un programa de mantenimiento predictivo a través del monitoreo en tiempo real de las condiciones de los equipos de cuarto de máquinas y aire acondicionado, así como el monitoreo de los consumos energéticos, con lo cual buscamos ser más eficientes.

Con esta herramienta, es posible visualizar en tiempo real los consumos energéticos y detectar de manera oportuna cualquier sobreconsumo o comportamiento atípico que llegara a surgir en algún equipo. Esto nos permite optimizar los recursos de la compañía para ejecutar el mantenimiento preventivo o correctivo justo antes de que se presente una falla.

Nuestro sistema de monitoreo se ha implementado en cinco hoteles y el plan es replicarlo en toda la cadena en el mediano plazo.



CALENTADORES SOLARES

ODS 7 Meta: 7.2

La utilización de energías limpias nos brinda beneficios significativos, entre los que destacan el decremento en la aportación de contaminantes, la reducción de nuestra huella de carbono y un decremento en el consumo de gas.

Durante 2022 reactivamos la operación del calentador solar colocado en nuestro hotel City Express Plus Mexicali, ecotecnología que ha permitido un ahorro de hasta 30% en el consumo de gas, comparado con otras propiedades de la cadena que se encuentran en la misma zona y con el mismo promedio de ocupación.

La utilización de este tipo de energías limpias en las propiedades se sumará a los esfuerzos y objetivos de la cadena para robustecer nuestro portafolio de acciones ambientales.

CONSUMO DE GAS

ODS 7 Meta: 7.3



Nuestros resultados por el consumo total de gas por Cuarto Noche Ocupado se ven reflejados de la siguiente manera:



Al cierre de 2022, tuvimos una reducción del 7.83% en nuestro consumo total de Gas por Cuarto Noche Ocupado, en comparación con el 2021*

CONSUMO TOTAL DE GAS POR REGIÓN EN 2022

REGIÓN	CONSUMO PROMEDIO (LITROS POR CUARTO NOCHE OCUPADO)
Metropolitana	1.48
Centro Occidente	1.37
Noreste	1.85
Noroeste	1.59
Sur	1.35
Sureste	0.91
Plus Centro ¹⁰	2.38
LATAM ¹¹	2.54

*Resultado que se obtiene debido a un incremento en la ocupación de los hoteles; al haber mayor ocupación, el gas que se consume en las habitaciones y áreas públicas se distribuye entre un mayor número de cuartos ocupados.

¹⁰ Plus Centro: considera consumos de la marca City Express Plus, City Express Suites y City Centro, de hoteles ubicados en México y Colombia.

¹¹ LATAM: considera las marcas City Express y City Express Junior de hoteles ubicados en Costa Rica, Chile y Colombia.

La proporción con respecto al 2019 representa un incremento del 38.26% por Cuarto Noche Ocupado. Esto se debe al incremento en la ocupación del ejercicio 2022, ya que mantenemos una operación constante en nuestros calentadores de agua y sistemas de recirculación, lo que nos permite brindar al huésped este recurso en tiempos mínimos, con la temperatura estándar que ofrecemos a nivel cadena.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Durante 2022 usamos **3,365,196.00** litros de Gas LP (61%) y



2,183,859.00 litros de Gas Natural (39%), lo que da un total de 5,549,055 litros de gas.

Al cierre del 2022, 32 hoteles hacen uso de Gas Natural, lo que representa un 21% del total de los hoteles a nivel cadena.

A continuación, presentamos el total de consumo de Gas LP y Gas Natural desglosado por región:

REGIÓN	GAS LP			GAS NATURAL		
	CONSUMO	U	%	CONSUMO	U	%
Metropolitana	377,195	L	79%	97,971	L	21%
Centro Occidente	409,826	L	83%	81,087	L	17%
Noreste	511,534	L	54%	433,007	L	46%
Noroeste	599,110	L	59%	424,654	L	41%
Sur	409,336	L	100%	-----	L	0%
Sureste	427,310	L	100%	-----	L	0%
Plus Centro¹²	607,777	L	39%	936,403	L	61%
LATAM¹³	23,108	L	10%	210,737	L	90%
TOTAL	3,365,196	L	61%	2,183,859	L	39%

L: Litros Gas.

LP: Gas Licuado del Petróleo.

Gas Natural: Mezcla de hidrocarburos simples compuesta principalmente por metano.

¹² Plus Centro: considera consumos de la marca City Express Plus, City Express Suites y City Centro, de hoteles ubicados en México y Colombia.

¹³ LATAM: considera las marcas City Express y City Express Junior de hoteles ubicados en Costa Rica, Chile y Colombia.



CUIDADO DEL AGUA

GRI 3-3, 303-3 SASB SV-HL-140a.1 SASB – Gestión de Agua ODS 6 Meta: 6.4 Tema material: uso sustentable del agua.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



“
Ante un entorno tan retador en términos de agua, refrendamos nuestro compromiso con el cuidado, protección y buen uso del recurso hídrico. Por ello, nuestras propiedades cuentan con equipos de alta eficiencia e innovación en los procesos cotidianos.
 ”

La medición de nuestros consumos se realiza diariamente por medio de registros internos, a través del medidor principal y medidores adicionales colocados en los equipos de cuarto de máquinas y lavandería. El abastecimiento de agua para nuestros edificios se hace por medio de la red municipal, y/o con pipas o con pozos propios.

En 2022 tuvimos la reducción de consumo de agua más importante de los últimos tres años, ya que disminuimos un 4.77% su uso con respecto al 2019. Si bien la crisis sanitaria causada por Covid 19 ha disminuido, seguimos reforzando las medidas de higiene y limpieza en áreas públicas y habitaciones, así como en los procesos de lavado de blancos. Sin duda, el agua es un recurso fundamental para seguir llevando a cabo acciones de bioseguridad en cada hotel.



Hotel City Express Plus Medellín

USO DE AGUA (CUARTO NOCHE OCUPADO)



*Resultado que se obtiene debido a un incremento en la ocupación en los hoteles; al haber mayor ocupación, el total del agua que se consume en las habitaciones y áreas públicas y otros servicios se distribuye entre un mayor número de cuartos ocupados.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

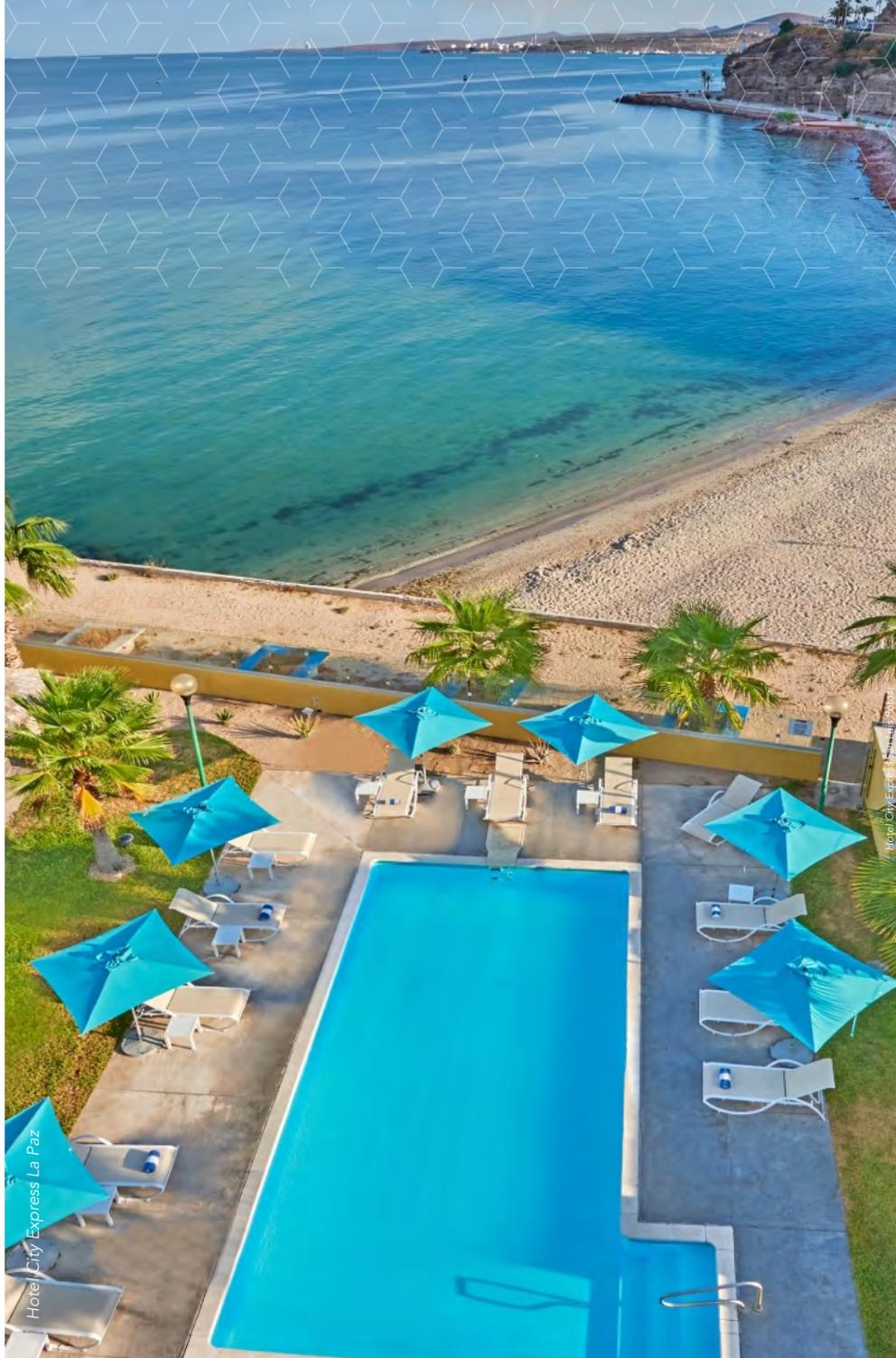
CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- Nuestra huella de carbono
- Eficiencia Energética
- Consumo de Gas
- Cuidado del Agua
- Gestión de Residuos
- Protección a la Biodiversidad
- Iniciativas que dejan Huella
- Turismo Responsable
- Compras Sostenibles
- Apego total a la Legislación Ambiental
- Hoteles ubicados en zonas de inundación
- Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Al cierre de 2022, tuvimos una reducción del **10.51%** en el uso de agua por Cuarto Noche Ocupado en comparación con el 2021*.

USO DE AGUA POR REGIÓN (CUARTO NOCHE OCUPADO)

REGIÓN	LITROS	MEGALITROS	METROS CÚBICOS
Metropolitana	182	0.000182	0.1820
Centro Occidente	362	0.000362	0.3620
Norte	330	0.000330	0.3300
Noreste	295	0.000295	0.2950
Sur	244	0.000244	0.2440
Sureste	360	0.000360	0.3600
Plus Centro¹⁴	273	0.000273	0.2730
LATAM¹⁵	233	0.000233	0.2330



987,353,000 litros

equivalentes a 987,353m³ (0.9873 megalitros)
total de uso de agua a nivel cadena en 2022.

¹⁴ Plus Centro: considera consumos de la marca City Express Plus, City Express Suites y City Centro, de hoteles ubicados en México y Colombia.

¹⁵ LATAM: considera las marcas City Express y City Express Junior de hoteles ubicados en Costa Rica, Chile y Colombia.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- Nuestra huella de carbono
- Eficiencia Energética
- Consumo de Gas
- Cuidado del Agua
- Gestión de Residuos
- Protección a la Biodiversidad
- Iniciativas que dejan Huella
- Turismo Responsable
- Compras Sostenibles
- Apego total a la Legislación Ambiental
- Hoteles ubicados en zonas de inundación
- Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Hotel City Express Plus Mérida

ANÁLISIS DE ESTRÉS HÍDRICO

GRI 3-3, 303-3 SASB SV-HL-140a.1 SASB – Gestión de Agua **Tema material:** gestión de riesgos climáticos, sociales ambientales y económicos.

A principios de 2022 presentamos nuestro estudio de estrés hídrico que contempla los hoteles ubicados en México.

Nos dimos a la tarea de identificar las zonas con **alto nivel de estrés hídrico**, con el objetivo de gestionar correctamente los riesgos derivados de las condiciones del entorno en el que operamos y con ello identificar y aplicar mejores prácticas de gestión hídrica. La finalidad es reducir los gastos de explotación y los impactos medioambientales, así como seguir

ofreciendo a nuestros huéspedes una opción de hospedaje responsable con el cuidado del agua, especialmente en las zonas con mayor estrés.

Si quieres conocer nuestro informe completo, te invitamos a consultar el informe de sostenibilidad 2021 »



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



HOTELES UBICADOS EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO

De acuerdo con el análisis de estrés hídrico realizado en 2022, incluimos el porcentaje de hoteles situados en zonas clasificadas* con **escasez absoluta**, con **escasez de agua** y con **disponibilidad de agua**.



*Para este caso, se usó la clasificación propuesta por Falkenmark y Widstrand (1992), y que "es la manera más conocida para definir el estrés hídrico" (Carabias y Landa, 2005).



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Hotel City Centro Oaxaca

EXTRACCIÓN DE AGUA

En la siguiente tabla se muestran los resultados de extracción del agua superficial y subterránea que usamos a nivel cadena durante 2022, desglosada por región.

REGIÓN	% HOTELES	AGUA QUE PROVIENE DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL Y PIPAS	U	AGUA SUBTERRÁNEA POZO	U	TOTAL	U	PROPORCIÓN DE AGUA EXTRAÍDA
Metropolitana	11%	58.50	ML	0	ML	5.85	ML	6%
Centro Occidente	14%	129.70	ML	0	ML	12.97	ML	14%
Noreste	14%	168.10	ML	0	ML	16.81	ML	18%
Noroeste	16%	185.80	ML	3.6	ML	18.58	ML	19%
Sur	12%	71.40	ML	2.6	ML	7.14	ML	7%
Sureste	11%	143.90	ML	25	ML	14.39	ML	15%
Plus Centro¹⁶	18%	174.80	ML	2.5	ML	17.48	ML	18%
LATAM¹⁷	4%	21.40	ML	0	ML	2.14	ML	2%
TOTAL	100%	953.7	ML	33.7	ML	95.36	ML	100%

ML: Megalitros

^{16,18} Plus Centro: considera consumos de la marca City Express Plus, City Express Suites y City Centro, de hoteles ubicados en México y Colombia.

¹⁷ LATAM: considera las marcas City Express y City Express Junior de hoteles ubicados en Costa Rica, Chile y Colombia.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



EXTRACCIÓN DE AGUA EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO

Al cierre del 2022, el 71% del agua que se extrae es de zonas con escasez absoluta, mientras que el 29% del agua proviene de zonas sin escasez absoluta.

Datos de extracción de agua en zonas de alto estrés hídrico y en zonas sin escasez absoluta de agua, desglosados por región.

REGIÓN	TOTAL DE AGUA EXTRAÍDA POR REGIÓN, DE HOTELES UBICADOS EN ZONAS EA	U	PROPORCIÓN DE AGUA EXTRAÍDA DE ZONAS EA	PROPORCIÓN DE AGUA EXTRAÍDA DE ZONAS SEA
Metropolitana	5.90	ML	100%	0%
Centro Occidente	10.10	ML	78%	22%
Noreste	14.70	ML	88%	12%
Noroeste	18.90	ML	100%	0%
Sur	4.20	ML	57%	43%
Sureste	0.60	ML	4%	96%
Plus Centro¹⁸	13.20	ML	87%	13%
TOTAL	67.70	ML	71%	29%

ML: Megalitros EA: Escasez Absoluta de Agua SEA: Sin Escasez Absoluta de Agua

En 2022 tuvimos la **reducción de consumo de agua más importante de los últimos tres años, ya que disminuimos un 4.77% su uso con respecto al 2019.**

Reflejamos nuestra eficiencia a través de las siguientes acciones que llevamos a cabo a nivel cadena para el cuidado del agua:

- Actualmente contamos con dispositivos de bajo consumo hídrico, equipos de tratamiento de agua y procesos innovadores en nuestra operación cotidiana para una gestión adecuada de este recurso.

- Disponemos de medidores de agua en diversos equipos que nos permiten identificar el uso de este recurso en tiempo real.
 - Contamos con dispositivos ahorradores en lavabo, regadera y WC que nos permiten mantener un ahorro durante la estancia del huésped.
 - Desarrollamos procesos operativos para un uso eficiente del agua durante la limpieza de habitaciones y áreas públicas, además de usar productos de limpieza biodegradables.
 - Nuestros procesos de lavado de blancos se realizan en cargas completas.
 - Implementamos procesos y sistemas de riego con horarios establecidos.
 - Aplicamos revisiones periódicas y mantenimiento preventivo a nuestras instalaciones hidráulicas para la detección de fugas.
 - Contamos con 20 pozos de absorción de agua en diversas localidades, mismos que permiten infiltrar el agua de lluvia directamente al suelo.
 - Plantas de tratamiento de agua - **ODS 6 meta 6.3**
Contamos con 14 plantas de tratamiento de agua residual en propiedades de diversas regiones que contribuyen al saneamiento de agua, con una capacidad general de aproximadamente 866.50 m³, lo que nos ha permitido dar tratamiento a un promedio de 119,646.73 m³ de agua.
- A partir de este análisis, nos hemos fijado los siguientes compromisos para el periodo 2022-2025:**
- Monitorear semestralmente la intensidad de sequía en las ubicaciones donde tenemos presencia a nivel nacional, con el objetivo de gestionar el riesgo de abastecimiento del agua.
 - Evaluar la implementación de nuevos procesos y ecotecnologías que permitan la correcta gestión de este recurso en nuestros hoteles, sin afectar el confort del huésped.
 - Continuar con el monitoreo del uso de agua por hotel para identificar anomalías e implementar acciones que permitan atender comportamientos atípicos.

GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 3-3, 306-4 ODS 12 Meta: 12.5

Impulsamos una política ambiental interna y un programa permanente de reciclaje, involucrando a todo el personal y a nuestros huéspedes.



A nivel cadena contamos con procedimientos de recolección, separación, registro y reciclado de todos los residuos que se generan durante la operación. Finalmente, estos residuos se entregan a los recolectores o gestores autorizados que cumplen con las leyes locales, estatales y federales.

En el primer trimestre del 2022 retomamos la capacitación para colaboradores en el proceso de Gestión Integral de Residuos (GIR), así como la adecuada implementación de nuestros procesos de separación y medición, además de identificar otras iniciativas que permitan reducir el impacto de residuos.

Te invitamos a conocer nuestra **Política de Gestión Integral de Residuos** »

GENERACIÓN DE RESIDUOS



4.93%

de aumento en la generación de residuos con respecto al año base 2019.



1,298 toneladas

de residuos en promedio se produjeron a nivel cadena en 2022.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

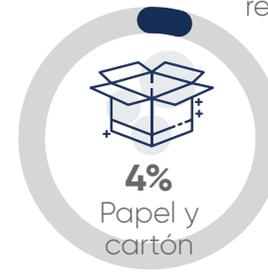
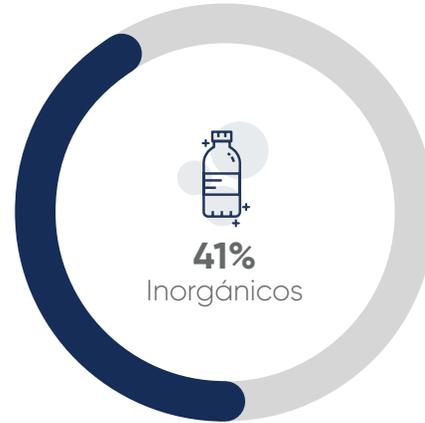
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS POR CUARTO NOCHE OCUPADO



Inorgánicos reciclables

GENERACIÓN DE RESIDUOS PROMEDIO POR REGIÓN

REGIÓN	2022 (GRAMOS POR CUARTO NOCHE OCUPADO)
Metropolitana	402
Centro Occidente	375
Noreste	387
Noroeste	371
Sur	393
Sureste	386
Plus Centro ¹⁹	406
LATAM ²⁰	390



Continuamos participando en diversos **eventos de donación del material reciclable y tapitas de plástico**. Además, realizamos voluntariado con la **donación de blancos** para brindar apoyo a diferentes instituciones que benefician a nuestras comunidades, lo que nos permite extender la vida útil de los blancos, reducir la cantidad de este tipo de residuos en vertederos y disminuir el impacto ambiental que ocasiona la producción de nuevos textiles.



19,430

piezas de blancos donadas a diversas instituciones para un proceso de reciclaje o reutilización.

¹⁹ Plus Centro: considera consumos de la marca City Express Plus, City Express Suites y City Centro, de hoteles ubicados en México y Colombia.

²⁰ LATAM: considera las marcas City Express y City Express Junior de hoteles ubicados en Costa Rica, Chile y Colombia.

PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD

GRI 3-3, 304-1, 304-2 SASB SV-HL-160a.1 SASB- Impactos Ecológicos ODS 15 Meta: 15.1 Tema material: gestión de la biodiversidad y protección del hábitat en el destino y preservación del patrimonio natural.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



IMPACTO EN LAS OPERACIONES

“*Los impactos ambientales de las operaciones de nuestras propiedades se clasifican como adversos y no negativos por las autoridades del país. Esto significa que nuestro impacto es compatible con el medio donde se opera.*”

Buscamos identificar e implementar diversas acciones para el cuidado de la biodiversidad en México, y tenemos el objetivo de no interferir en los procesos naturales de las zonas donde operamos, así como de reducir nuestros impactos ambientales.

NÚMERO DE INSTALACIONES UBICADAS CERCA O EN ZONAS PROTEGIDAS

Consideramos Área Natural Protegida las que marca la **Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente**.



Al cierre de 2022, contamos con un total de

13 hoteles

hoteles ubicados cerca o en alguna de estas zonas, equivalentes al 8.5% del total de los hoteles.





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Hotel City Express Suites Playa del Carmen

HOTELES CERCA O EN ZONAS DE RESERVAS PROTEGIDAS:

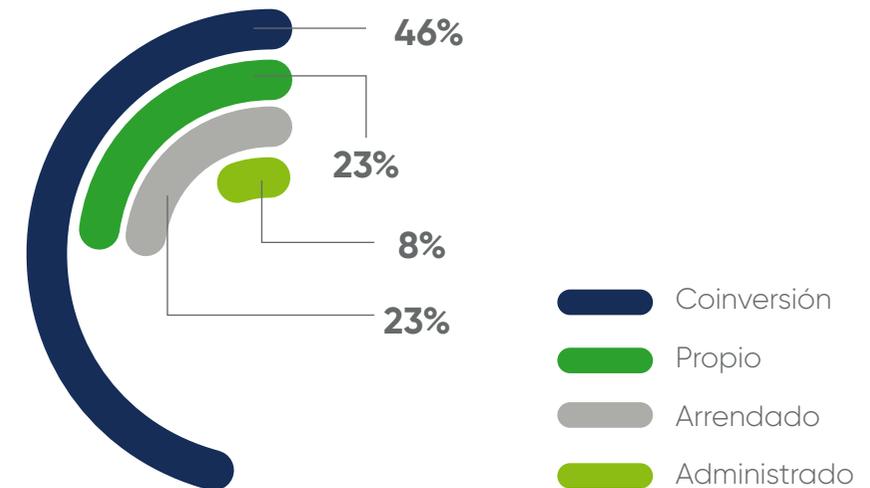
1. City Express Playa del Carmen
2. City Express Suites Playa del Carmen
3. City Express Suites Cabo San Lucas
4. City Express Plus Cabo San Lucas
5. City Express Junior Puebla Angelópolis
6. City Express Puebla Angelópolis
7. City Express Cancún
8. City Express Junior Cancún
9. City Express Paraíso
10. City Express Junior Villahermosa
11. City Express Tampico
12. City Express Tuxpan
13. City Express Veracruz

HOTELES QUE RESPETAN VEGETACIÓN NATIVA:

14. City Express Costa Rica
15. *City Express Mérida

Los hoteles ubicados en estas zonas cumplen con todos los requerimientos dispuestos en la Legislación Federal (Nacional), estatal y municipal para su construcción y operación.

CLASIFICACIÓN DEL TIPO DE TIERRA DE LOS HOTELES UBICADOS EN RESERVAS PROTEGIDAS



Notas:

La ubicación de los hoteles se puede consultar en el siguiente enlace: <https://www.cityexpress.com/>
El 100% de tipo de operación es clasificada como hotelera.

El valor de la biodiversidad (atributos del área protegida) es clasificada como ecosistema terrestre.

Ninguno de los hoteles se encuentra ubicados en zonas que aparezcan en listas especiales de cuidado de la biodiversidad.

*Se debe proteger los ejemplares de Thrinax radiata, especie incluida en la NOM-059-SEMARNAT-2001. Se deben seleccionar preferentemente plantas nativas y evitar considerar especies exóticas.

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

GRI 413-1 SASB SV-HL-160a.2 SASB-Impactos Ecológicos Tema material: gestión de la biodiversidad y protección del hábitat en el destino.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Este año hemos incrementado nuestras alianzas para la protección del ecosistema terrestre y marino.

NUESTRA ALIANZA PRONATURA

En coordinación con Pronatura Noroeste A.C., sumamos esfuerzos para contribuir en la conservación de los ecosistemas y biodiversidad de la zona noroeste, realizando procesos de evaluación y monitoreo de ecosistemas neutralizadores de Gases de Efecto Invernadero, entre las cuales se encuentran:

PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA BAHÍA MAGDALENA – B.C. SUR

ODS 14 Meta 14.5

Apoyamos la protección y conservación de una reserva de 3,074 hectáreas de la zona costera, que contribuye a neutralizar grandes cantidades de CO₂, cuenta con un bosque de manglar y pastos marinos que también dan servicio como sumideros de carbono, así como los suelos semidesérticos adyacentes que capturan grandes cantidades de carbono gracias a la vegetación anual.

CONSERVACIÓN DE LA LAGUNA DE SAN IGNACIO – B.C. SUR

ODS 14 Meta 14.2

El monitoreo consiste en visitas periódicas que nos permitan evaluar si tanto el manglar como las tierras adyacentes mantienen sus atributos biológicos y ecológicos para cumplir con el servicio ambiental de ser un sitio de captación de CO₂.

CONSERVACIÓN DE LA BAHÍA SANTA MARÍA – SINALOA

ODS 14 Meta 14.5

Bahía Santa María cuenta con 1,708 hectáreas protegidas por las leyes federales, y es considerado como uno de los sitios más importantes del Noroeste mexicano para la anidación, alimentación y refugio de patos y aves playeras migratorias.

Muchas gracias, Hoteles City, por considerar a Pronatura Noroeste como aliado en su estrategia sostenible. Su valioso apoyo es clave para la conservación del capital natural de México.

Nohemí González Peña, Directora de Desarrollo Institucional, Pronatura Noroeste A.C.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



RECUPERACIÓN DE LAS POBLACIONES DEL ÁGUILA REAL Y SU HÁBITAT EN MÉXICO

ODS 15 Meta: 15.5

Llevamos más de 10 años contribuyendo para preservar el Águila Real en nuestro país.

Debido a que en la actualidad sólo se tiene registro de 174 parejas reproductivas en México, nos vemos en la necesidad de sumar esfuerzos con diversos actores para lograr una recuperación activa en los próximos 10 años. Es por esto que durante 2021 y 2022 trabajamos con Espacios Naturales y Desarrollo Sustentable A.C. (ENDESU) para realizar las siguientes acciones:

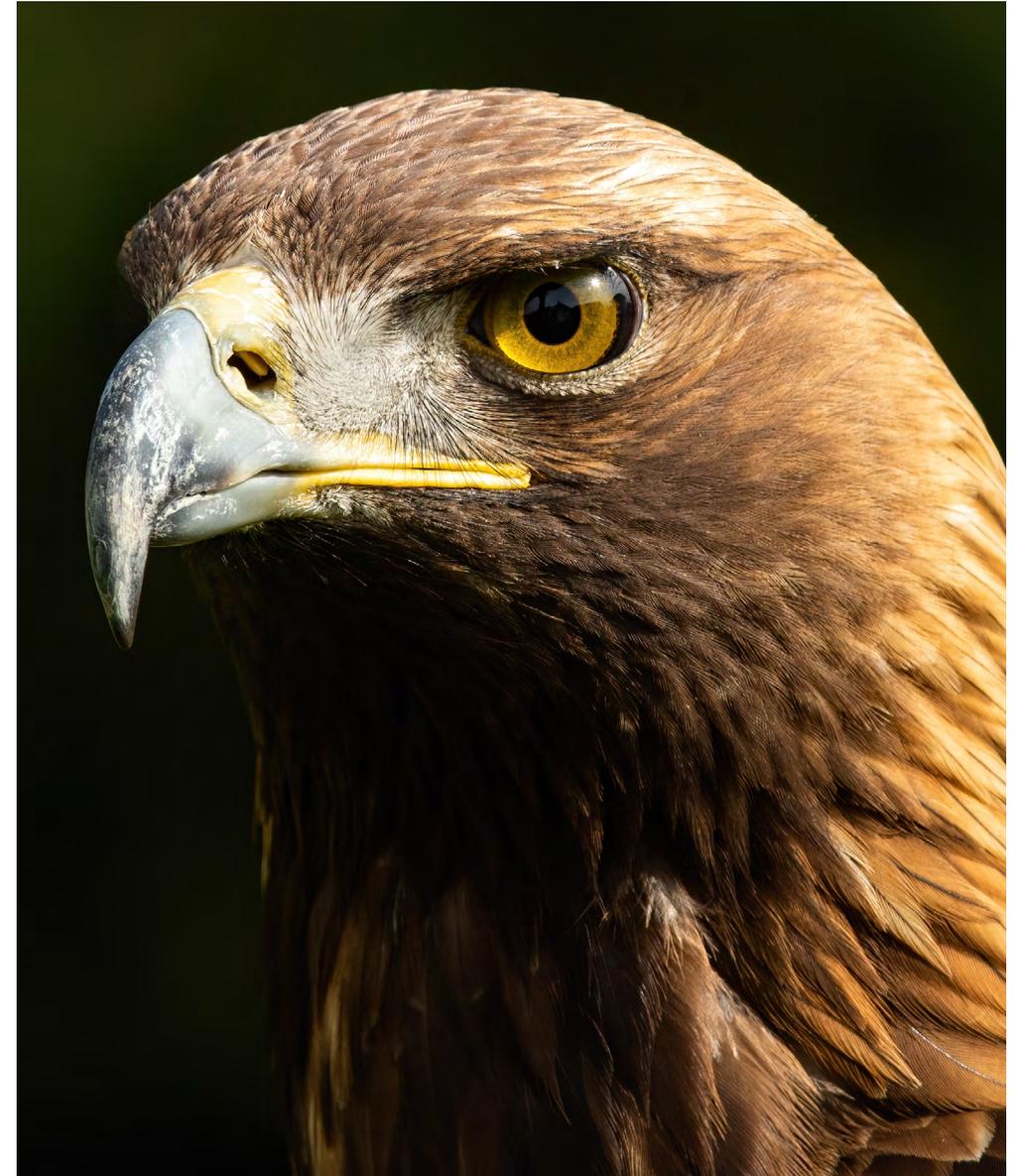
- Campaña digital para reforzar la importancia de preservar esta especie.
- Visitas de campo en sitios de anidación.
- Se desarrolló la estrategia **"Capacitando para conservar"** dirigida a jóvenes con educación secundaria en el manejo sustentable de poblaciones de vida silvestre a fin de que se autogeneren empleo.
- Programa de donación para diversos actores de la sociedad en la web ENDESU.

Somos parte del portafolio de Abanderados que tiene como objetivo conservar 100 sitios de anidación en un lapso de 10 años y con esto asegurar el futuro de la especie, el ecosistema y las comunidades con las que trabajamos hombro a hombro para conseguirlo.

GUARDIÁN DEL ÁGUILA REAL

Es una iniciativa de Hoteles City que permite que nuestros huéspedes formen parte de este importante compromiso en la preservación de la especie, a través de la donación de sus puntos en el Programa de lealtad City Premios.

Te invitamos a conocer más aquí: Hoteles City se suma a la protección y conservación del Águila Real »



INICIATIVAS QUE DEJAN HUELLA



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



“

Nuestros colaboradores suman esfuerzos y están fuertemente comprometidos con el medio ambiente y las comunidades donde operamos. En 2022 tuvimos 62% de participación a nivel hoteles e incrementamos la participación de los voluntarios en un 22% respecto al 2021.

”

En la estrategia de sostenibilidad y en la operación diaria de nuestros hoteles, invertimos en proyectos de alto impacto en beneficio de las comunidades y el entorno donde operamos, con los cuales también buscamos compensar nuestro impacto ambiental.

PARTICIPACIÓN EN LA HORA DEL PLANETA

ODS 13 Meta: 13.3

Un año más, Hoteles City se une al apagón eléctrico a nivel mundial con el fin de hacer un llamado de atención a los problemas sobre el cambio climático y tomar conciencia de lo que cada uno puede hacer por el planeta.



#LaHoraDelPlaneta

LA HORA DEL PLANETA

Sábado 26 de marzo / 20:30-21:30 hrs.

Movimiento global contra el cambio climático.

Realiza acciones para reducir el consumo energético, ya sea en casa o en tu hotel.

- Coordínate con tu equipo para desarrollar alguna actividad con huéspedes en el horario establecido.
- Recuerda compartir tus iniciativas en el grupo **impacto city**

CITY CENTRO CITY EXPRESS CITY EXPRESS PLUS cityexpress hoteles cityexpress Junior



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



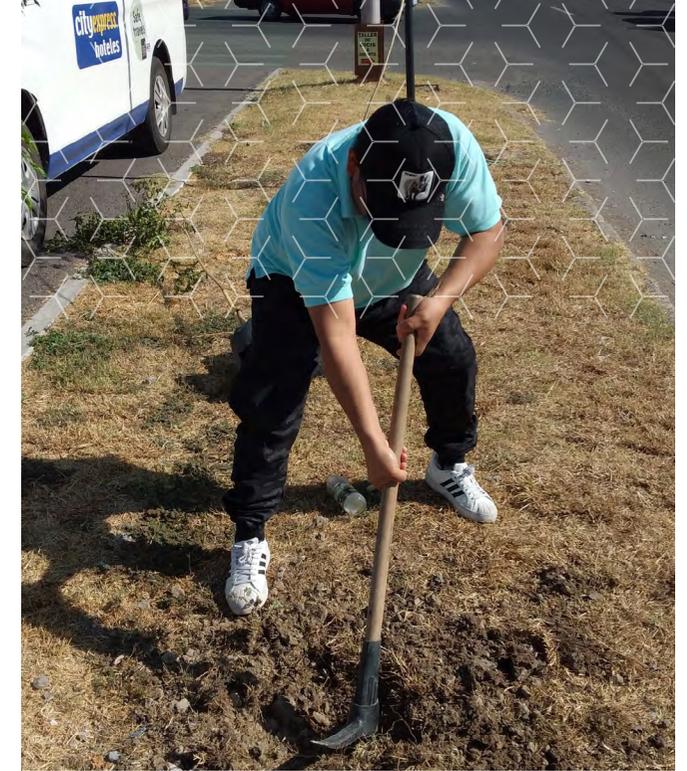
VOLUNTARIADO DE IMPACTO AMBIENTAL

ODS 15 Meta: 15.2

Seguimos fomentando la participación de la población local a través de nuestro Programa de Voluntariado Ambiental, implementando acciones que benefician al medio ambiente y a la comunidad. Las principales actividades se enfocan

en la reforestación y mantenimiento de árboles, recolección de residuos, mantenimiento del hábitat y protección de especies marinas.

NUESTRO IMPACTO EN 2022





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



En 2022, ECOPIL reconoció a Hoteles City con el **Galardón Cladodio** en su primera edición, como una empresa mexicana en impulsar el esfuerzo, trabajo y buenas prácticas para desarrollar acciones de voluntariado corporativo e inversión social a nivel nacional.



ENCUENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

ODS 6 Meta: 6.2 ODS 13 Meta: 13.3 ODS 15 Meta: 15.2

Con ECOFIL, Arte Crea Conciencia A.C., sumamos esfuerzos para llevar a cabo el **Tercer Encuentro de Innovación Social y Liderazgo Ambiental** y crear un espacio catalizador de impactos positivos en las comunidades en donde ECOFIL opera, a través de la reunión e intercambio de nuestros grupos juveniles, quienes recibirán capacitación y fortalecimiento de sus capacidades en temas de emprendimiento, liderazgo y educación ambiental.

En 2022, 58 agentes de innovación en cuatro días de labor ambiental realizaron diversas actividades de mejora del entorno en Ciudad de México y Estado de México:

Sierra de Guadalupe, Coacalco, Edomex (10 hrs.)

- Observación y registro de más de 100 especies de aves.
- Capacitación para el trabajo en equipo, gestión de recursos para sus proyectos y atención a la discapacidad visual y motriz.

Parque La Hoja, Naucalpan, Edomex y Los Dinamos, CDMX

- Construcción de 20 hoteles para polinizadores.
- Mantenimiento de 25 m² de jardín para polinizadores.
- Recolección de 76.5 kg de residuos sólidos urbanos (RSU) en el río de la Magdalena, uno de los últimos ríos vivos de México.

Barranca México 68, Naucalpan, Edomex

- Saneamiento forestal con la remoción de 100 kg de higuierilla, una especie invasora en la región.
- Elaboración de un mural colaborativo de biodiversidad local de 60 m².
- Capacitación en propagación de la Dalia Mexicana.

TURISMO RESPONSABLE

ODS 8 Meta: 8.9 ODS 12 Meta: 12.b ODS Meta: 11.4 Tema material: gestión de la biodiversidad y protección del hábitat en el destino.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Fortalecemos nuestra estrategia de turismo responsable para prevenir, reducir y eliminar nuestro impacto negativo y maximizar el impacto positivo en todas las comunidades donde operamos.

Trabajamos de la mano del Instituto de Turismo Responsable (ITR), la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Pacto Global de Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés) para seguir impulsando programas que nos ayuden a:

- Motivar y formar a colaboradores con los principios de Turismo Responsable.
- Fomentar la participación de colaboradores y huéspedes en prácticas y actividades ambientales, culturales y socioeconómicas, que beneficien la calidad de vida de la población.
- Contribuir a minimizar residuos, así como la reducción en consumos energéticos, de agua y de recursos no renovables.
- Apoyar iniciativas de emprendimiento y tecnología para favorecer el desarrollo económico de forma directa e indirecta.
- Obtener la satisfacción de los grupos de interés, realizando una gestión sostenible y asegurándonos de las medidas de seguridad e higiene.

Con nuestro **Decálogo del Viajero Responsable**, invitamos a nuestros huéspedes a conducirse de manera positiva durante su estancia, en beneficio de la localidad y el medioambiente, además de promover los valores y prácticas para ayudar a preservar la naturaleza con total respeto hacia la comunidad que nos hospeda.

¿COMO SER UN VIAJERO RESPONSABLE?

-  **1** Aprovecha al máximo la iluminación natural del día durante tu estancia.
-  **2** Antes de salir de tu habitación apaga luces, aire acondicionado y televisión.
-  **3** Cuando tengas que deshacerte de un residuo, apoya separando correctamente en los contenedores.
-  **4** Para estancias mayores a 2 días te invitamos a reutilizar sábanas y toallas.
-  **5** Contribuye al uso moderado de nuestro principal recurso natural «el agua».
-  **6** Apoya el desarrollo local consumiendo productos, gastronomía y servicios locales.
-  **7** Comparte y aprende sobre la comunidad que visitas, respetando sus valores y tradiciones.
-  **8** Sé empático con la diversidad, sin participar en actividades discriminatorias.
-  **9** Fomenta condiciones laborales dignas y justas que respeten los derechos de los trabajadores.
-  **10** Disfruta de experiencias que respeten el hábitat natural de flora y fauna.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



COMPRAS SOSTENIBLES

GRI 3-3, 2-6, 308-1 ODS 12 Meta: 12.5

Para construir una cadena de suministro sostenible en el tiempo y responsable con la sociedad y el medio ambiente, promovemos con cada uno de nuestros proveedores una relación basada en valores y compromisos. Por ello, tenemos procesos de auditoría interna y externa que nos ayudan a validar que los insumos que pertenecen a la categoría **amigables con el medio ambiente** cumplan con la Política de Proveedores y Compras Sustentables.

- 155 son proveedores estratégicos*.
- 315 proveedores participaron en una licitación durante 2022.
- 34 proveedores son dedicados a la construcción.
- 11,343 proveedores totales, de los cuales 8,762 corresponden a la categoría de proveedores esenciales para nuestra operación.
- 1,941 nuevos proveedores se integraron a nuestros catálogos como prestadores de servicios y productos en 2022, cumpliendo con los criterios ambientales plasmados en la política de compras sustentables.
- 99% son proveedores nacionales, mismos que operan en las localidades más cercanas a nuestras sedes. Únicamente el 1% son proveedores extranjeros.**

*Los proveedores estratégicos incluyen proveedores de bienes, materiales y servicios, así como proveedores de gran volumen que tienen un impacto competitivo para la operación.
 **Se consideran proveedores nacionales aquellos que están asentados dentro de los países donde operamos



CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES POR TIPO DE SECTOR

0.10% Sector primario: Se enfoca en las actividades productivas que se encargan de la extracción y generación de materias primas como la producción agrícola, pecuaria, pesquera, silvícola y la minería.

13% Sector Secundario: Se enfoca en la transformación de materia prima, extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, o en bienes de equipo.

86.90% Sector Terciario: enfocado en bienes y servicios.

CATEGORÍA	TOTAL DE PROVEEDORES	PROVEEDORES ESTRATÉGICOS	% DE GASTO	% QUE REPRESENTA DEL GASTO TOTAL DE LAS ADQUISICIONES
Alimentos & Bebidas	720	16	10%	5%
Equipamiento	445	12	8%	3%
Mantenimiento	1,274	11	10%	4%
Suministros	1,292	27	18%	7%
Servicios	5,031	89	53%	18%



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



LICITACIÓN CON PROVEEDORES

GRI 204-1, 308-2

Tenemos un mecanismo de concurso y licitación para la construcción y equipamiento de los nuevos hoteles, 100% transparente y justo.

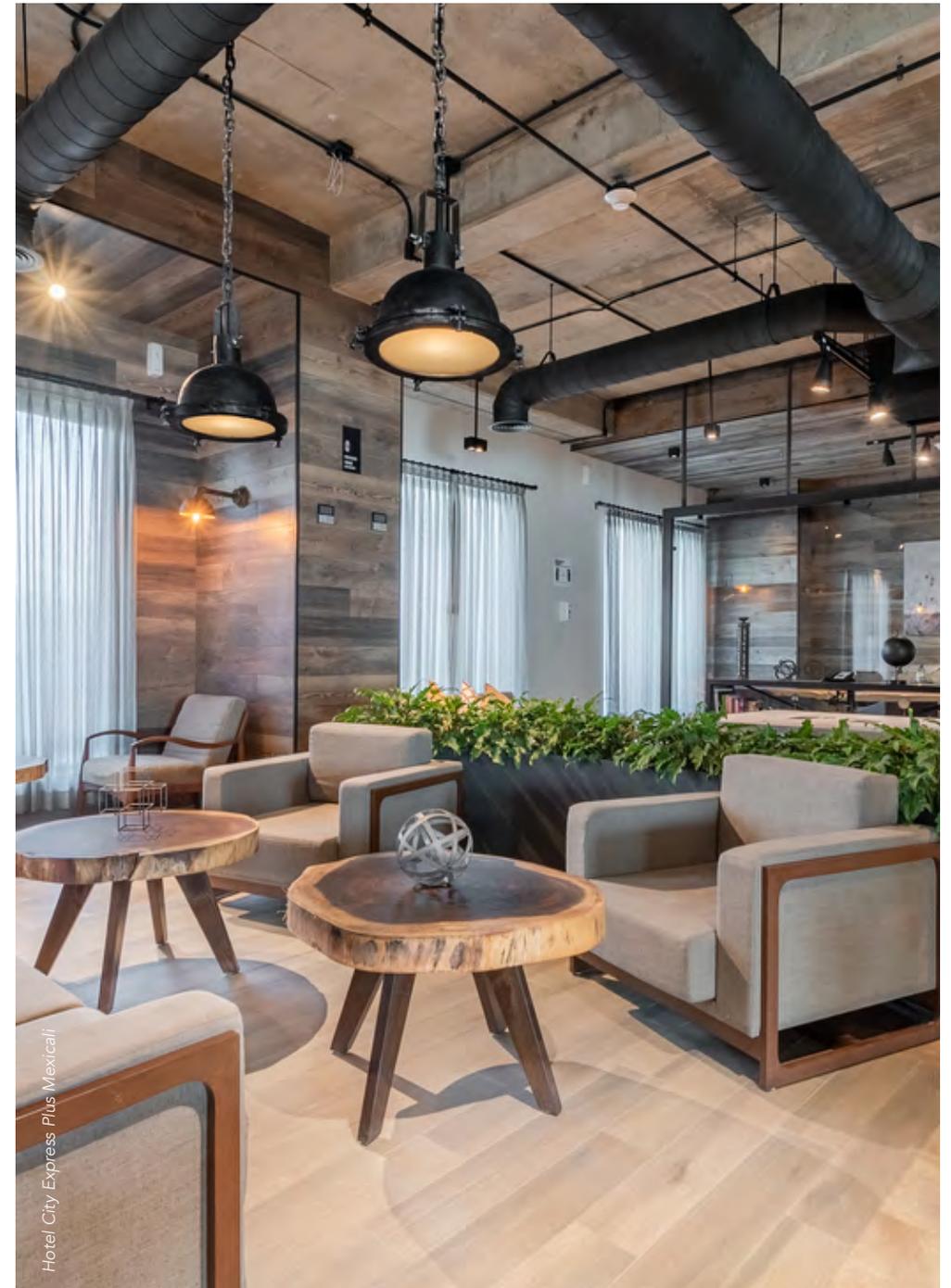
En este proceso de licitación, Hoteles City evalúa los siguientes aspectos:

- Compromiso Ético.
- Protección al medio ambiente.
- Competitividad económica.
- Impacto en bienestar social y económico que generaría para las comunidades en su contratación.

Todos los proveedores de Hoteles City han sido seleccionados con base en el cumplimiento de la Política de Proveedores y Compras Sustentables.

El 100% de los proveedores de la Compañía conocen y se han suscrito a nuestro Código de Ética.

[Te invitamos a conocer nuestra Política para Proveedores Sustentables aquí »](#)



Hotel City Express Plus Mexicali



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



APEGO TOTAL A LA LEGISLACION AMBIENTAL

GRI 3-3, 2-27

En Hoteles City nos apegamos totalmente al cumplimiento de la legislación en materia ambiental. Al cierre del 2022 tenemos cero multas o sanciones no monetarias respecto al incumplimiento de las leyes y normativa ambiental.



Hotel City Express Plus Mazatlán



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nuestra huella de carbono

Eficiencia Energética

Consumo de Gas

Cuidado del Agua

Gestión de Residuos

Protección a la Biodiversidad

Iniciativas que dejan Huella

Turismo Responsable

Compras Sostenibles

Apego total a la Legislación Ambiental

Hoteles ubicados en zonas de inundación

Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



HOTELES UBICADOS EN ZONAS DE INUNDACIÓN

SV-HL-450a.1 SASB - Adaptación al Cambio Climático



Como parte de nuestra gestión de riesgos climáticos, económicos y sociales, realizamos hace tres años un análisis para identificar los hoteles situados en zonas con alto riesgo de inundación, ubicados dentro del territorio mexicano. Como resultado de este estudio y de acuerdo con los atlas de riesgos municipales del Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED), se identificaron 35 hoteles en riesgo moderado, cifra que corresponde a 23.6% del total de hoteles ubicados en México. En contraste, cinco de seis hoteles en LATAM se identificaron con riesgo alto de acuerdo con los planes internos de protección civil regionales.

Tenemos un total de 3.9% hoteles ubicados en zonas de riesgo alto de inundación en México, distribuidos de la siguiente manera:

- 3 en Baja California Sur
- 2 en Oaxaca
- 1 en Nayarit

Cada uno de nuestros hoteles cuenta con un plan interno de protección civil que le permite prevenir y gestionar de manera adecuada los diferentes riesgos a los que se encuentran expuestos, en especial el riesgo de inundación. Como parte de nuestros compromisos, seguiremos monitoreando los cambios que se presenten y durante 2022 se realizará nuevamente la actualización de este análisis.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- Nuestra huella de carbono
- Eficiencia Energética
- Consumo de Gas
- Cuidado del Agua
- Gestión de Residuos
- Protección a la Biodiversidad
- Iniciativas que dejan Huella
- Turismo Responsable
- Compras Sostenibles
- Apego total a la Legislación Ambiental
- Hoteles ubicados en zonas de inundación
- Estudio de Riesgos y Oportunidades de Cambio Climático

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



ESTUDIO DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE CAMBIO

Tema material: gestión de Riesgos Climáticos, sociales ambientales y económicos.

A finales de 2020 realizamos nuestro primer estudio de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático alineado con el *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD), que es una iniciativa internacional creada para promover la gestión y reporte de los riesgos y oportunidades de cambio climático en las organizaciones.

Sus lineamientos se estructuran en cuatro grandes grupos de recomendaciones relativas a gobernanza, estrategia, gestión de riesgo, establecimiento de métricas y objetivos.

Te invitamos a conocer este análisis con mayor detalle en nuestro Informe de Sostenibilidad 2020»

Durante 2023, uno de los objetivos que nos hemos fijado es actualizar nuestro estudio de riesgos en asociación con el cambio climático, trabajando bajo cuatro líneas fundamentales:

1. La evaluación de los riesgos físicos y de transición a los que están expuestas las instalaciones de Hoteles City a partir de escenarios.
2. Evaluación de la vulnerabilidad de las instalaciones de Hoteles City ante los fenómenos hidrometeorológicos identificados.
3. Mapeo de los riesgos y su priorización.
4. Valuación de los riesgos identificados.



Hoel City Express Plus Ensenada



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

- Crecimiento
- Gobierno Corporativo
- Integridad
- Código de Ética
- Inversión Social
- Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

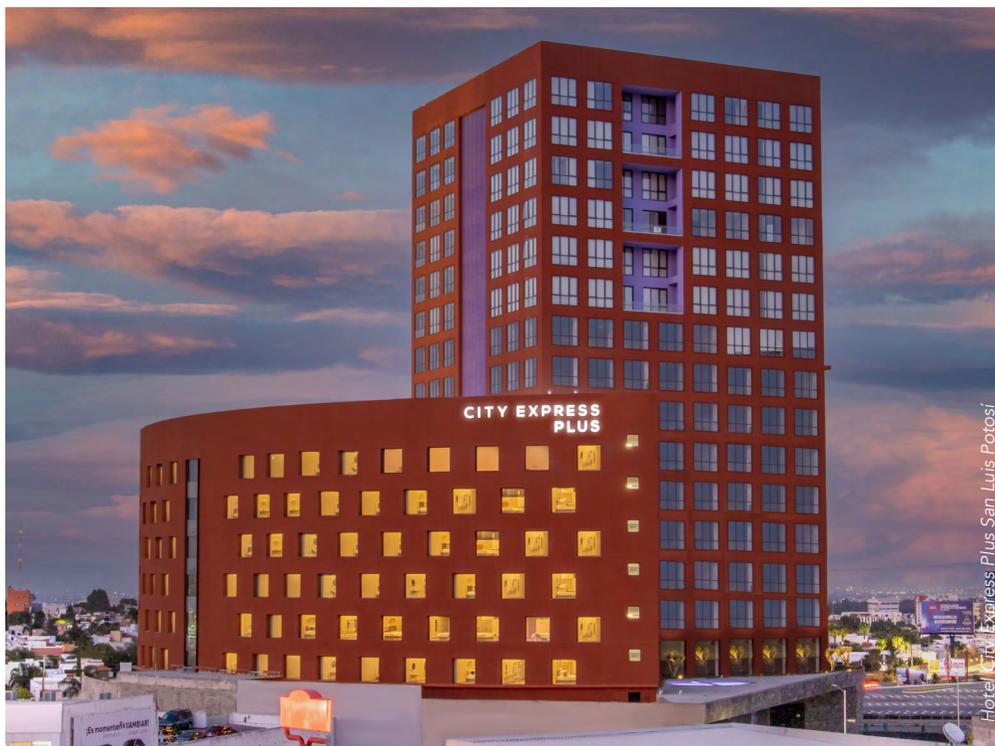


Hotel City Express Plus Mexicali

Creación de valor económico

CRECIMIENTO

ODS 9 Meta: 9.2



continuar siendo una opción atractiva de calidad y precio para todos nuestros huéspedes. Con ello, logramos capturar un mayor número de viajeros de placer y ampliamos nuestra cobertura en el mercado extranjero.

Generamos un impacto económico positivo. Escuchamos a nuestros huéspedes para innovar en la experiencia y servicios de nuestro negocio. Sin duda, adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, ya sea por **motivos de un viaje de placer o de negocios**, nos mantiene como la **primera opción**.



NÚMERO DE HABITACIONES



NÚMERO DE HOTELES



El año 2022, diversificamos nuestra mezcla de viajeros a los que atendemos a través de diferentes estrategias de comunicación enfocadas en la diferenciación de marcas y atributos de nuestros hoteles. Al mismo tiempo, mantuvimos los estándares que nos caracterizan para

AL CIERRE DEL 2022, OPERAMOS CON:



151
hoteles



17,296
cuartos



75
ciudades

CON UNA OCUPACIÓN HOTELERA SIGNIFICATIVA Y CON UNA NUEVA VISIÓN DE CRECIMIENTO.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Crecimiento

Gobierno Corporativo

Integridad

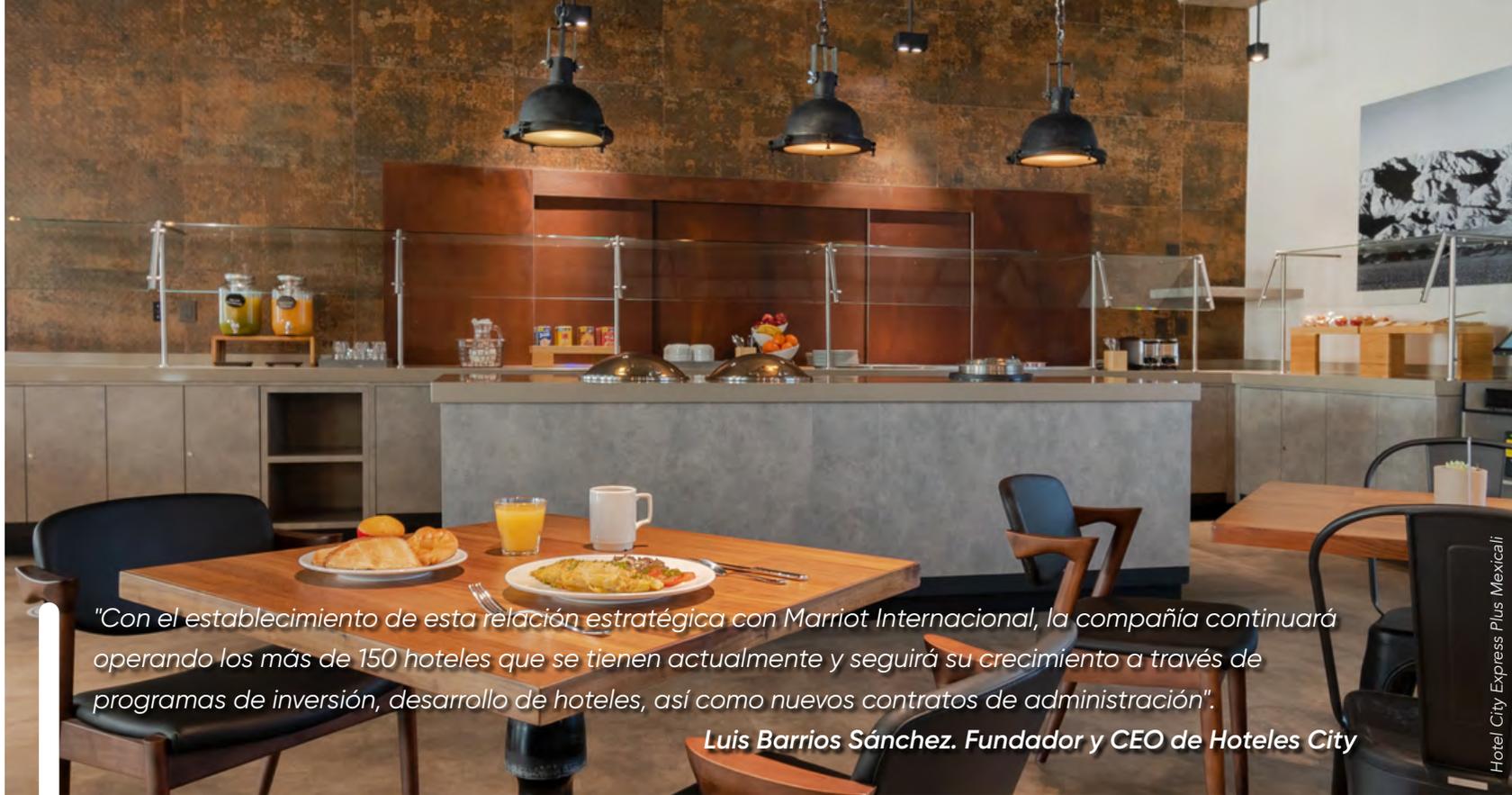
Código de Ética

Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



"Con el establecimiento de esta relación estratégica con Marriot Internacional, la compañía continuará operando los más de 150 hoteles que se tienen actualmente y seguirá su crecimiento a través de programas de inversión, desarrollo de hoteles, así como nuevos contratos de administración".

Luis Barrios Sánchez. Fundador y CEO de Hoteles City

Hotel City Express Plus Mexicali

Durante 2022, aunque tuvimos un decremento de 0.2% en habitaciones ocupadas, respecto al 2021, obtuvimos logros significativos que implicaron retos de gran trascendencia asumidos para nuestro negocio y así, posicionar nuestras marcas de City Centro, City Express Plus y City Express Suites, enfocadas principalmente para nuestros huéspedes que viajan por placer. Para posicionarlas, prestamos especial atención en **"Todo lo que importa"** a nuestro cliente a la hora de viajar: ubicaciones estratégicas, lugares modernos, cómodos, seguros y limpios, *check in* y *check out*, WiFi rápido y eficiente, detalles que marcan la diferencia de nuestro servicio.

Nos preparamos y proyectamos para el futuro.

Sabemos que crecer con responsabilidad y trascendencia nacional, e internacional, implica unir esfuerzos y crear alianzas estratégicas confiables, sólidas y robustas. Es por esto que, a finales de 2022, dimos un paso más al firmar una relación estratégica con Marriot International, Inc. ("Marriot") que incluye

la venta de nuestras cinco marcas (City Express, City Express Plus, City Express Suites, City Express Junior y City Centro), las marcas comerciales asociadas, dominios y propiedad intelectual relacionada, el programa de lealtad (City Premios Rewards) así como otros activos y pasivos ligados a las marcas (la "Marca") a Marriot, siendo una nueva puerta de crecimiento para Hoteles City en México y Latinoamérica, que abre la posibilidad de expansión hacia otros mercados. Esperamos que esta alianza estratégica se materialice durante el primer semestre de 2023.

Cabe resaltar que, como resultado de esta operación, la estructura corporativa de Hoteles City permanecerá igual. La Compañía retendrá sus Contratos de Operación, actividades de desarrollo y propiedad de sus hoteles (propios, coinvertidos y arrendados). Además, se espera que todas las marcas de Hoteles City sean respaldadas con la firma "by Marriott".

Conoce más información a detalle aquí »

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-26, 2-29



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Crecimiento

Gobierno Corporativo

Integridad

Código de Ética

Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



Contamos con un Consejo de Administración sólido que representa los intereses de todos los accionistas y es la máxima autoridad dentro de la Compañía.

El Consejo de Administración está conformado por un grupo de once especialistas en múltiples áreas de la industria, cada uno con amplia trayectoria en desarrollar empresas exitosas; diez son miembros independientes con los que se garantiza la adecuada alineación a los intereses del público inversionista. Hoteles City es una empresa pública y nuestra participación accionaria del público inversionista representa el 97%, siendo el 3% proveniente de la participación accionaria de nuestro equipo directivo.

Los Consejeros Independientes se rigen por los criterios establecidos en los Estatutos Sociales de la Compañía, por la

Ley del Mercado de Valores, especialmente por el artículo 26 y por cualquier otra disposición que emita la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Al ser una compañía que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), damos rigurosidad estricta al cumplimiento íntegro a la Ley del Mercado de Valores en México, traducidas en la implementación de mejores prácticas en gobierno corporativo.

COMITÉS:

Comité de Auditoría, Riesgos y Prácticas Societarias

Comité de Planeación y Finanzas

Comité de Adquisición y Construcción

Comité de Compensación y Nominaciones

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

GRI 2-23, 2-24, 2-25

Hoteles City cuenta con diversos mecanismos para garantizar el desempeño ético de todas sus operaciones. Para conocer más sobre ellos, haz clic en cada uno de ellos.

- **Código de Ética »**
- Políticas de Seguridad de la Información
- **Medios de denuncia confidenciales »**
- **Política Anticorrupción »**
- **Lineamientos de Prácticas de Mercado Justas »**
- **Política de Derechos Humanos y No Discriminación »**
- Mecanismos objetivos de evaluación
- **Comité de Ética »**
- Compromiso Cívico

Nuestras Políticas establecen CERO Tolerancia a la Corrupción, contribuyendo así a nuestros objetivos de Ética y Transparencia.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Crecimiento

Gobierno Corporativo

Integridad

Código de Ética

Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



INTEGRIDAD

GRI 2-16, 2-25, 2-26 SV-HL-310a.4 SASB-Prácticas laborales ODS 16 Meta: 16.5

PROGRAMA CONFÍA

Confía es un canal de comunicación eficaz, anónimo, independiente, confidencial y seguro que puede ser activado por nuestros grupos de interés en cualquier momento.

Programa **Confía** se rige por nuestra misión, visión y valores para el fomento de la ética, la cultura de integridad y la transparencia de nuestra Compañía. Por tal motivo, reprobamos categóricamente conductas de discriminación y corrupción que obstaculicen el crecimiento integro de Hoteles City.

Nuestros colaboradores, proveedores, directivos y consejeros tienen plena libertad para realizar demandas por actos inapropiados o por cualquier otro tipo de conductas contrarias a nuestros principios éticos o normas legales.

El incremento que se presenta del 2022 con respecto al 2021, se dio principalmente por una mayor difusión de este medio de denuncia en diversos canales de comunicación de la Compañía, lo que originó, en algunos casos, la activación para comunicar situaciones no relacionadas con el incumplimiento al Código de Ética.

CANALES DE DENUNCIA

México: 01-800-1223-3312

Colombia: 01-800-752-2222

Costa Rica: 01-800-054-1046

[Consulta aquí nuestro sitio web del canal de denuncias »](#)



El 100% de las demandas son analizadas y atendidas oportunamente por el Comité de Ética y se consideran bajo el carácter de denuncias anónimas y altamente confidenciales para proteger en todo momento la integridad del denunciante.

IMPACTO DEL CANAL DE DENUNCIAS POR AÑO





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Crecimiento

Gobierno Corporativo

Integridad

Código de Ética

Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

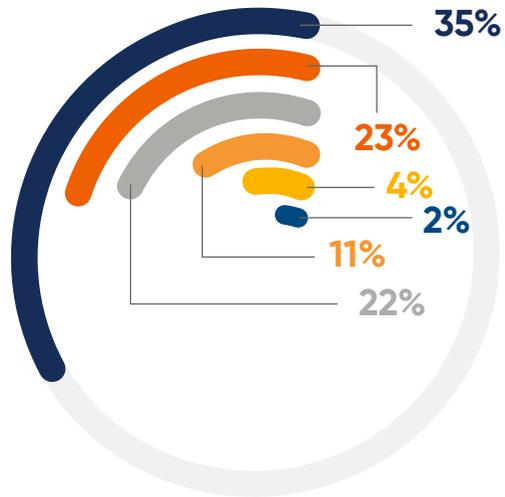
TABLAS DE INDICADORES



Para clasificar los reportes recibidos, contamos con un catálogo de conductas con temáticas genéricas que facilitan el procedimiento de denuncia. De igual manera, para garantizar la imparcialidad y neutralidad del canal, se gestionan aquellos casos que contienen una mayor complejidad, de la mano de expertos independientes. Además, contamos con procedimientos de supervisión y la toma de medidas correctivas y disciplinarias de forma interna, según la gravedad del caso.

En 2023, nos fijamos el objetivo de innovar nuestra plataforma de denuncia con el fin de que sea más dinámica y de fácil comprensión y manejo. Esto ayudará en la detección eficaz de los casos que expongan irregularidades conforme a nuestro Código de Ética.

CLASIFICACIÓN DE DENUNCIAS POR CATEGORÍA:



- Mal desempeño
- Comportamientos hostiles
- Ética de la empresa
- Fraude
- Huésped
- Desechada*

PORCENTAJE DE DENUNCIAS RECIBIDAS POR REGIÓN:

La presente clasificación desglosa las denuncias que efectivamente cumplieron con los requerimientos para evaluar un caso de irregularidad al Código de Ética.

REGIÓN	2019	2020	2021	2022
Metropolitana	40%	0%	29%	7%
Centro Occidente	26%	31%	19%	9%
Noreste	1%	0%	3%	12%
Noroeste	17%	9%	19%	17%
Sur	5%	1%	6%	2%
Sureste	3%	4%	3%	13%
LATAM	5%	1%	10%	5%
Plus Centro	--	--	--	24%
Oficina Central	5%	1%	10%	5%
Total	100%	100%	100%	100%

Se atendió el 100% de las denuncias que fueron recibidas.

*La información recibida no contaba con los suficientes requerimientos para proceder a la activación de la denuncia.

CÓDIGO DE ÉTICA

SV-HL-310a.4 SASB-Prácticas laborales ODS 16 Meta 16.5 Tema material: Cumplimiento de los Derechos Humanos

“Mediante el Código de Ética, instituímos un marco de comportamiento que delimita los principios que conducen a nuestra empresa. El Código de Ética es un mecanismo para evitar la corrupción en cualquier nivel.”

Con nuestro Código de Ética establecemos los principios y pilares de comportamiento de nuestra compañía, y sirve de guía para proyectarnos como empresa íntegra, transparente y respetuosa de los derechos humanos. Para ello, es necesario evitar irregularidades en cualquier nivel y tomar medidas oportunas frente a conductas que transgredan el Código de Ética.

De igual manera, establecemos que los colaboradores de Hoteles City por ningún motivo podrán hacer contribuciones monetarias o en especie, a campañas u organizaciones políticas o algún otro grupo cuyo objetivo sea ejercer presión en cambios en la legislación. Durante 2022, no se realizó ninguna aportación de este tipo.

El Código de Ética es de uso público y se encuentra disponible en nuestro sitio web, al alcance de todos nuestros grupos de interés.

[Te invitamos a conocer nuestro Código de Ética haciendo click aquí. »](#)



COMITÉ DE ÉTICA

Nuestro Comité de Ética tiene como función velar por el apego y cumplimiento íntegro del Código de Ética. Además, está integrado por **siete miembros** que son designados por el Consejo de Administración de Hoteles City. Éstos son elegidos preferentemente entre funcionarios de cada una de las siguientes áreas: Jurídico, Auditoría interna, Marketing y Servicios de franquicia, Capital Humano, Operaciones, Administración y Desarrollo. El comité cuenta con **un secretario**, quien puede ser o no ser uno de los miembros. El comité tiene la función de reportar directamente al Comité de Prácticas Societarias y de Auditoría.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Crecimiento

Gobierno Corporativo

Integridad

Código de Ética

Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Crecimiento

Gobierno Corporativo

Integridad

Código de Ética

Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



CAPACITACIÓN EN EL CÓDIGO DE ÉTICA Y POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

GRI 205-2

En el transcurso del 2022 retomamos con fuerza las capacitaciones para colaboradores frente al Código de Ética y el Decálogo de nuestra Compañía. Esto nos permite robustecer periódicamente los principios fundamentales por los que se rige la empresa, al mismo tiempo que prevenimos cualquier tipo de irregularidad.



CAPACITACIÓN A COLABORADORES POR REGIÓN:

REGIÓN	% ALCANZADO DE COLABORADORES
Metropolitana	77%
Centro Occidente	56%
Noreste	66%
Noroeste	79%
Sur	68%
Sureste	45%
Plus Centro	53%
LATAM	77%
Oficina Central	76%

*Se considera la capacitación en todos los niveles incluyendo puestos directivos y miembros del gobierno corporativo.

Además, velamos por que exista un claro entendimiento de nuestro Código de Ética para proveedores. Para ello, empleamos estrategias de difusión de nuestro código a través de medios digitales, así alineamos a este grupo de interés a temas tan importantes como la transparencia y anticorrupción.



1,753

horas hombre de capacitación en el Código de Ética y Anticorrupción



76%

en oficina central fueron capacitados en estos temas



66%

de colaboradores capacitados en hoteles

INVERSIÓN SOCIAL

GRI 2-2, 2-6, 201-1 **Temas materiales:** Participación y empoderamiento de comunidades e Impacto económico local



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

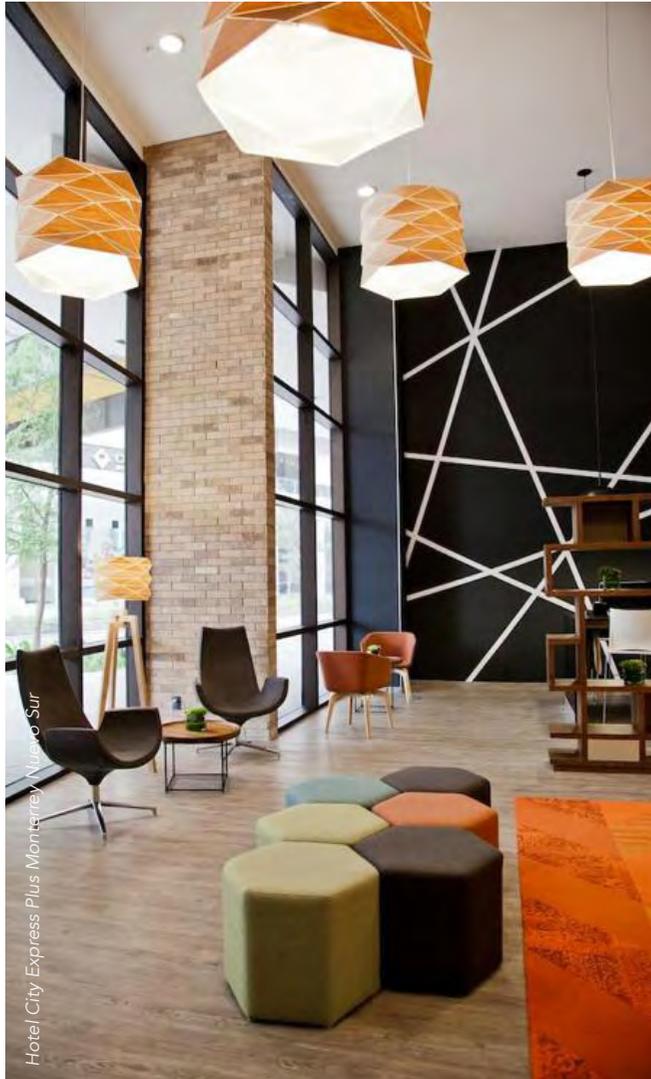
CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

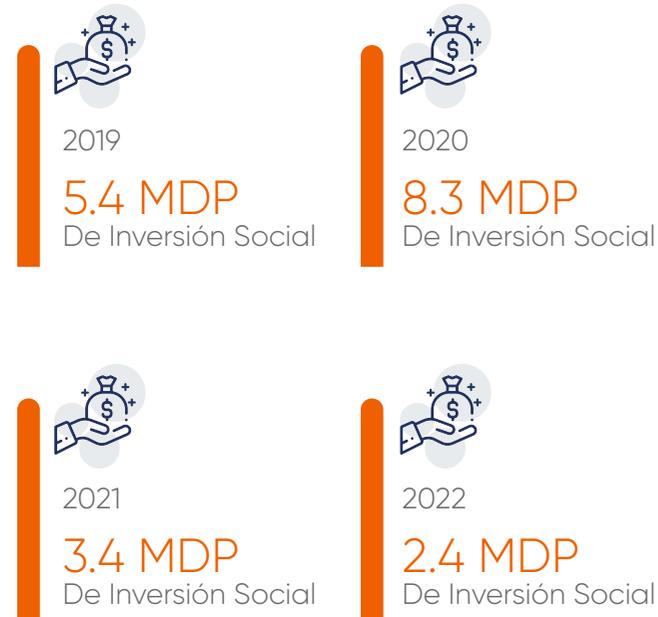
- Crecimiento
- Gobierno Corporativo
- Integridad
- Código de Ética
- Inversión Social**
- Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



En Hoteles City sabemos que la inversión social es un elemento importante de crecimiento sostenible. Con nuestra inversión social en especie, activamos diversas acciones que contribuyen significativamente a los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**, creando alianzas con organizaciones de alto impacto que benefician a diversas comunidades.



En 2022 brindamos 1,474 noches de hospedaje equivalente a 2.4 millones de pesos para llevar a cabo acciones encaminadas a la preservación del medio ambiente, la generación de valor económico y del bienestar de las comunidades en donde tenemos presencia y que se suman a una acción global para

acabar con la pobreza, proteger al planeta y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

[Para conocer más sobre sobre nuestros estados financieros consolidados y auditados, hacer clic aquí »](#)

[Nuestro Informe Financiero Anual 2022 puede consultarlo haciendo clic aquí »](#)

INVERSIÓN SOCIAL	2022
Ventas totales	\$3,176,528
Costos de Operación Hotelera	\$1,739,517
Salarios y Relativos	\$702,830
Inversiones	\$227,829
Pago de Impuestos	\$73,565
Utilidad Neta	\$9,821
Inversión social	\$2,437 ¹
Flujo de efectivo de operación	\$1,150,988
Valor económico generado	\$3,176,528
Valor económico distribuido	\$776,395
Valor económico retenido	\$2,400,133

Las cifras se muestran en miles de pesos

¹ Inversión social en especie.

El valor económico directo generado y distribuido (VEGD), es calculado con base en los criterios del indicador GRI 201-1.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Crecimiento

Gobierno Corporativo

Integridad

Código de Ética

Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



PROGRAMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

GRI 2-29, 203-1 ODS: 8 Meta: 8.2 Temas materiales: Participación y empoderamiento de comunidades

Dentro de nuestras principales iniciativas de Responsabilidad Social, damos prioridad al desarrollo de proyectos de alto impacto donde la innovación y el emprendimiento van de la mano para generar valor a la sociedad y contribuir al bienestar social y económico de las comunidades. Por esta razón, año con año, concentramos nuestros esfuerzos al apoyar iniciativas que sin duda han creado beneficios sostenibles a mediano y largo plazo.



CADENA DE VALOR DEL EMPRENDIMIENTO

GRI 203-2

Sabemos que la creación de un Valor Económico para nuestra Compañía implica desarrollar estrategias que no se limitan al crecimiento empresarial. Por ello, buscamos que nuestras innovaciones contribuyan a la calidad de vida y al progreso íntegro de las comunidades en donde operamos. Así, aliados con diversas organizaciones, apoyamos programas y proyectos que contribuyen positivamente al bienestar social y ambiental de nuestro entorno.





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Crecimiento

Gobierno Corporativo

Integridad

Código de Ética

Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



TecnoloChicas México

ODS 8 Meta: 8.2 ODS 4 Meta: 4.5

TecnoloChicas es una iniciativa del programa **Cuantrix** de Fundación Televisa, la cual brinda habilidades básicas de programación y ciencias de la computación a niñas y jóvenes mexicanas. El objetivo principal es ampliar las aspiraciones profesionales y proyectos de vida de cada una de ellas, a través de herramientas útiles, a la vez que busca fortalecer su confianza en temas de aspiraciones y sueños personales.

Gracias a esta alianza hemos impactado a más de 300 niñas de 12 a 17 años en diversos eventos:

Talleres y Panel de Mujeres STEM*: Dirigidos a alumnas de secundarias y preparatorias municipales de San Luis Potosí, incentivándolas a estudiar carreras STEM. 150 participantes.

Taller y Panel en LEGO Operaciones: Visita a la fábrica de LEGO en el Estado de Nuevo León con las TECNOLochicas que concluyeron los cuatro cursos del programa. 30 participantes de la Secretaría de Educación Pública en Nuevo León.

Visita Universidades de Nuevo León: Para brindar conocimiento sobre la importancia de incorporar a niñas y adolescentes a STEM. 150 participantes en Nuevo León.

Además, durante el 2022 lanzamos la primera edición de **Convocatoria Hoteles City**, beneficiando a **44 niñas y adolescentes** para la realización de cursos gratuitos en línea sobre la importancia de la Inteligencia Artificial en las sociedades actuales, así como la creación de páginas web, aplicaciones móviles, entre otros temas.

*STEM (acrónimo en inglés que hace referencia a *Science, Technology, Engineering and Mathematics* - ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

¡Hola! TecnoloChicas México

Conoce los cursos para aprender a programar y conviértete en una de las futuras creadoras de tecnología.

¡Regístrate!



Contenido de nuestros cursos:

Diseño de Sitio Web

Diseño de Aplicaciones

Robótica

Inteligencia Artificial

HOTELES CITY.





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Crecimiento

Gobierno Corporativo

Integridad

Código de Ética

Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

POSIBLE

ODS 8 Meta: 8.2 ODS 5 Meta: 5.5

5 años fortaleciendo nuestra alianza para impulsar el emprendimiento mexicano.

A través del programa **POSIBLE** de Fundación Televisa y Monte de Piedad, hacemos realidad aquellos emprendimientos que, debido a la falta de apoyo, no pueden ser materializados. Para ello, sumamos esfuerzos con el fin de brindar herramientas, asesorías, capacitaciones, contactos y recursos para impulsar los sueños de los beneficiados y así lograr emprendimientos sólidos, duraderos y exitosos para las personas que más lo necesitan.

“**POSIBLE** es uno de los programas de emprendimiento de mayor alcance en México, y Hoteles City ha estado presente en las diferentes acciones que se implementan tanto a nivel local como a nivel nacional.”

PANELES ESTATALES VIRTUALES:

Contamos con un espacio virtual de trascendencia nacional para la presentación de proyectos de emprendimiento ante expertos del sector. Esto permite crear alianzas estratégicas y apoyar aquellas ideas de negocio sustentables.

CAMPAMENTO (ZACATECAS, SINALOA, EDOMEX)

Es un programa de incubación para los modelos de negocio mejor evaluados durante paneles estatales. El objetivo principal es perfeccionar estrategias clave para el inicio de un emprendimiento. De esta manera, ofrecemos actividades como asesoría individual, talleres, conferencias, mentorías



grupales o conferencias magistrales. Con esto, abordamos temáticas como la identificación de fuentes de financiamiento, la preparación del proyecto ante aceleradoras y la importancia de conocer al cliente, entre otros.

En 2022 apoyamos **805 proyectos** con una participación del **39% de mujeres**. Estamos comprometidos para impulsar más el empoderamiento económico de las mujeres. Para ello, creamos programas de formación y capacitación femenina.



21%

de participación de cooperativas por primera ocasión



3,379

proyectos evaluados



70

proyectos seleccionados





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

- Crecimiento
- Gobierno Corporativo
- Integridad
- Código de Ética
- Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



POSIBLE COOP

Gracias a este programa, impulsamos cooperativas para convertirse en agentes de cambio positivo en sus comunidades. Para ello, buscamos ayudar en la profesionalización y fortalecimiento de los modelos de negocio. De esta manera,

las cooperativas beneficiadas logran convertirse en empresas escalables y rentables, capaces de garantizar a sus socios los ingresos necesarios para mejorar la calidad de vida e impulsar el desarrollo de las regiones donde operan.



PARTICIPACIÓN DE:



52

cooperativas, en los estados de Estado de México, Chiapas, Oaxaca, Zacatecas y Yucatán.



124

cooperativistas apoyados de manera directa



2,134

beneficiarios indirectos



77%

participación de mujeres



83%

población rural



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Crecimiento

Gobierno Corporativo

Integridad

Código de Ética

Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



MUJER POSIBLE

Seguimos contribuyendo a la erradicación de la desigualdad social y de género, para ello **Mujer Posible** se ha convertido en un espacio de capacitación, vinculación e inspiración para muchas emprendedoras y microempresarias que quieren adquirir nuevas herramientas, intercambiar aprendizajes y sumar experiencias significativas en los estados de Zacatecas y Chiapas.



966

empreendedoras del futuro capacitadas en emprendimiento y tecnología



3,763

mujeres capacitadas de consumo local



163

participantes en campamentos



1,089

personas capacitadas vía online



ODS 1 Meta: 1.4 ODS 8 Meta: 8.5 ODS 10 Meta: 10.2

Hoteles City, en colaboración con Interculturalidad Salud y Derechos A.C., apoyamos al programa **Hecho en Libertad**, enfocado a mujeres que buscan una reinserción social. Para ello, apoyamos micronegocios sociales a través de la realización de talleres para la identificación, construcción y validación de un micronegocio con resultados seguros y que puedan emprender en libertad.



200

mujeres beneficiadas



98%

de tasa de reinserción



45%

del incremento en sus ingresos



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

- Crecimiento
- Gobierno Corporativo
- Integridad
- Código de Ética
- Inversión Social

Programa de Innovación y Emprendimiento

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



LIDERAZGOS POR UN MÉXICO MEJOR

ODS 8 Meta: 8.3 Meta: 8.6

En el 2022 nuestra alianza con el Consejo Mexicano de Negocios, la Dirección del Colegio de México y la Universidad de Harvard, tuvo como objetivo brindar formación para fortalecer capacidades de liderazgo en jóvenes mexicanos involucrados en resolver retos públicos de México.



Gracias a Hoteles City por contribuir en la construcción de una sociedad sostenible y en armonía con la vida, les agradecemos por todo el apoyo brindado.

Isaac Escamilla / Coordinador en Nuhusehe Educación y Desarrollo, A.C.



ODS 8 Meta: 8.3

Nos sumamos a la iniciativa "Reactivación económica solidaria" creada por Nuhusehe Educación y Desarrollo A.C. En ella, fortalecemos las fuentes de trabajo de organizaciones socio económicas solidarias, especialmente las cooperativas. Para lograrlo se ejecuta un programa educativo que tiene como propósito impulsar la profesionalización de productores, así como la creación de fuentes de empleo y su involucramiento con las comunidades y la sociedad en general. Además, se fomentan los encuentros de productores y artesanos en diversos estados de la República Mexicana para crear alianzas y redes estratégicas que favorezcan el crecimiento económico del país y el apoyo nacional de nuestro talento mexicano.



Participación en CDMX, Tlaxcala, Chiapas, Sinaloa, Morelia, Oaxaca y Veracruz



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Asociaciones y Organizaciones

TABLAS DE INDICADORES





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Asociaciones y Organizaciones

TABLAS DE INDICADORES



Impacto City nos ha permitido contribuir al bienestar social, ofreciendo servicios con prácticas de operación justas para nuestros colaboradores, huéspedes y comunidades.

NUESTROS COLABORADORES

GRI 2-7, 2-8, 3-3, 405-1 SASB Prácticas laborales ODS 8 Meta: 8.2 Tema material: Impacto económico local



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



100% de nuestros colaboradores son de tiempo completo y están contratados como parte de nuestra plantilla laboral.



3,612

colaboradores en 2022

CONTAMOS CON UN GRAN EQUIPO DE TRABAJO FORMADO POR:



36%

hombres



64%

mujeres

QUE SE UBICAN:



95%

México



5%

LATAM



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



COLABORADORES POR GENERACIONES

En Hoteles City rechazamos la discriminación por cualquier motivo, por lo que la diversidad generacional está presente en nuestra Compañía.

También conocidos como *builders seniors*, es una generación marcada por acontecimientos como la Gran Depresión, el nazismo y la bomba nuclear.



Se denomina así a los nacidos en la explosión demográfica derivada de la Segunda Guerra Mundial.



Una generación poco idealista, ya que enfrentó recesiones económicas y un contexto de desempleo al que han tenido que hacer frente.



Marcados por la llegada masiva de herramientas tecnológicas y del Internet, con enfoque en la tecnología e innovación.

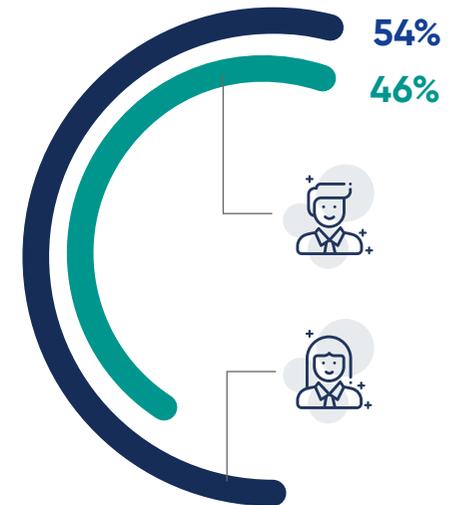


Es una generación que empieza a ser parte del mundo laboral. Nacieron en la era digital, lo que ha incrementado su habilidad para el uso de herramientas tecnológicas.

*La clasificación de los años que corresponden a cada generación depende del autor, para estas clasificaciones utilizamos datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

GERENCIAS Y DIRECCIONES EN LA CADENA POR GÉNERO

Este año nuestros puestos Gerenciales y de Dirección estuvieron ocupados por:



 Hombres
 Mujeres



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR REGIÓN

REGIÓN	% 2019	% 2020	% 2021	% 2022
Metropolitana	17.2%	16.4%	9.3%	9.1%
Centro occidente	16.1%	13.9%	10.5%	10.3%
Noreste	16.1%	16.1%	14.1%	12.8%
Noroeste	13.0%	15.9%	14.6%	14.4%
Sur	9.1%	8.4%	8.2%	8.6%
Sureste	12.0%	13.0%	10.9%	10.3%
Plus Centro	0	0	17.9%	18.7%
LATAM	5.2%	4.8%	2.9%	5.3%
Oficina Central	11.3%	11.4%	11.8%	10.5%

TASA DE ROTACIÓN

GRI 401-1 SV-HL-310a.1 - SASB Prácticas laborales

Tasa de Rotación Global por generación

	BABY BOOMER	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Z	MILLENNIALS	SILENT GENERATION
Metropolitana	10.47%				
FEMENINO	0.51%	1.44%	2.62%	2.28%	0.00%
MASCULINO	0.17%	0.42%	1.54%	1.48%	0.00%
Centro Occidente	10.85%				
FEMENINO	0.34%	1.65%	2.43%	2.45%	0.00%
MASCULINO	0.13%	0.80%	1.52%	1.52%	0.00%





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



Noreste		12.61%				
		BABY BOOMER	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Z	MILLENNIALS	SILENT GENERATION
FEMENINO		0.51%	2.09%	3.13%	3.03%	0.02%
MASCULINO		0.17%	0.38%	1.90%	1.31%	0.06%
Noroeste		18.66%				
		BABY BOOMER	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Z	MILLENNIALS	SILENT GENERATION
FEMENINO		0.68%	2.75%	4.42%	4.87%	0.04%
MASCULINO		0.49%	1.14%	2.35%	1.84%	0.08%
Sur		6.22%				
		BABY BOOMER	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Z	MILLENNIALS	SILENT GENERATION
FEMENINO		0.17%	0.93%	1.59%	1.84%	0.00%
MASCULINO		0.08%	0.13%	1.02%	0.44%	0.02%
Sureste		9.03%				
		BABY BOOMER	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Z	MILLENNIALS	SILENT GENERATION
FEMENINO		0.15%	0.76%	1.86%	2.07%	0.02%
MASCULINO		0.08%	0.51%	1.90%	1.67%	0.00%
Plus y Centro		25.87%				
		BABY BOOMER	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Z	MILLENNIALS	SILENT GENERATION
FEMENINO		0.55%	2.90%	5.44%	5.16%	0.02%
MASCULINO		0.63%	1.73%	5.25%	4.19%	0.00%





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



LATAM		3.28%				
	BABY BOOMER	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Z	MILLENNIALS	SILENT GENERATION	
FEMENINO	0.15%	0.15%	0.89%	0.59%	0.08%	
MASCULINO	0.11%	0.23%	0.66%	0.40%	0.02%	
Oficina Central		3.00%				
	BABY BOOMER	GENERACIÓN X	GENERACIÓN Z	MILLENNIALS	SILENT GENERATION	
FEMENINO	0.00%	0.15%	0.42%	0.91%	0.00%	
MASCULINO	0.04%	0.36%	0.34%	0.78%	0.00%	

*El porcentaje de rotación voluntaria contempla las desvinculaciones solicitadas por el colaborador.

*Contratamos a nuestros colaboradores por períodos indeterminados.

*Los datos recopilados corresponden a registros internos al cierre de 2022.

ALCANCE *JUMP&GROW*

Tema material: Desarrollo profesional y crecimiento



154

posiciones cubiertas a través de *Jump&Grow*, 50% más que el año anterior.

Impulsamos el crecimiento laboral de nuestros colaboradores a través de nuestro programa de promociones internas, que nos permite conocer las fortalezas y áreas de oportunidad de cada miembro del equipo para crear las mejores opciones de desarrollo. Nuestro programa está basado en tres pilares:



Competencias



Efectividad



Apego a la cultura de Hoteles City



CULTURA CITY



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

[Cultura City](#)

[Aprendizaje, Confianza y Comunicación](#)

[Clima laboral](#)

[Libertad de Asociación](#)

[Medios de Comunicación Interna](#)

[Evaluación del Desempeño](#)

[Sueldos, Beneficios y Prestaciones](#)

[Salud y Seguridad Ocupacional](#)

[Programa de Diversidad e Inclusión Laboral](#)

[Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo](#)

[Inversión Social y Alianzas Estratégicas](#)

TABLAS DE INDICADORES



En Hoteles City trabajamos cada día para que nuestros colaboradores disfruten una gran experiencia laboral que les permita sentirse orgullosos de ser parte de este equipo, que impulse su compromiso y lealtad. Con ese objetivo invitamos a cada uno de ellos a participar en el desarrollo de nuestra estrategia y a proponer iniciativas de innovación y mejora continua.



3,612
empleos directos generados



38 años
es la edad promedio de nuestros colaboradores.



APRENDIZAJE, CONFIANZA Y COMUNICACIÓN

GRI 3-3, 404-1 ODS 4 Meta: 4.4 Tema material: Desarrollo profesional y crecimiento



APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

“La Cultura Organizacional es nuestra identidad y la base para formar equipos de trabajo integrados, sólidos y encaminados hacia un mismo objetivo.”

Betsy Arzate Zamora
Gerente de Aprendizaje Organizacional de Hoteles City

Con el propósito de impulsar nuestra cultura organizacional, ofrecemos capacitaciones y entrenamientos que favorecen el desarrollo laboral de los colaboradores. Contamos con programas de *Onboarding* y *Coaches* Técnicos, además de programas que facilitan la adaptación de los colaboradores a las funciones de cada puesto, a los procesos de la Compañía y a la operación. Esto nos permite seguir marcando tendencia en nuestra industria.

*Durante los próximos meses, estaremos trabajando para tener el desglose de las horas de capacitación por categoría laboral.
¹La media de horas de formación = (Total de horas de capacitación / Total de colaboradores en plantilla laboral al cierre del 2022).

32.99 horas fue la media de horas de formación por colaborador en 2022¹.



119,169
horas de capacitación



71,501
horas de capacitación por mujeres



47,668
horas de capacitación por hombres



3,612
colaboradores capacitados



381
sesiones



262
cursos proporcionados



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TRABAJAMOS DEE
I N N O V A N D O



Con el objetivo de promover las buenas relaciones entre los miembros de nuestro equipo y para potenciar las ideas de mejora, en 2022 mantuvimos nuestro proceso de *Coaches Técnicos*, tomando como guía el programa *Job Instruction* del Instituto *Training Within Industry* (TWI, por sus siglas en inglés).

Entre las principales acciones de nuestros *Coaches Técnicos* están:

- Entrenar a nuestro talento.
- Compartir su conocimiento con nuevos miembros.
- Respetar procesos, estándares, *branding* y la cultura organizacional de Hoteles City.



105

Coaches Técnicos certificados con la metodología *TWI Job Instruction*



539

entrenamientos impartidos por nuestros *Coaches Técnicos*

"El mejor equipo está en Hoteles City"



CLIMA LABORAL

Tema material: Condiciones laborales justas

“El clima laboral en cada equipo es clave para obtener resultados positivos, así como para la innovación y la mejora continua en la operación.”

De manera constante, procuramos mantener un clima laboral y una cultura organizacional en donde nuestros colaboradores se sientan incluidos y conozcan lo importantes que son para la Compañía. Por esta razón damos continuidad a la aplicación de la encuesta #OrgulloCity-Súper Empresas de la firma **Top Companies**. Esta encuesta nos ha permitido:

- Medir el relacionamiento de los colaboradores con otros miembros de la Compañía.
- Conocer la opinión de los colaboradores e identificar áreas de oportunidad.
- Aplicar esquemas de balance en la vida laboral y personal.



79.62%
de satisfacción



93.90%
de participación a nivel cadena

Hoteles City
región LATAM es parte del

RANKING TOP + América 2022

Gracias a tu participación y resiliencia frente a las diferentes adversidades somos reconocidos como una empresa culturalmente poderosa.

Sigamos contribuyendo a la mejora continua desde la operación

¡Felicidades!
HOTELES CITY.

EN 2022:

4 años consecutivos en el **Ranking Top + América** a nivel LATAM

3 años formando parte del **Ranking de Súper Empresas**

Por **segundo año** somos parte del **Ranking Súper Empresas Mujeres**

“Captar el talento femenino no es una cuestión de responsabilidad social, es una oportunidad para que las empresas se fortalezcan y la economía crezca, mientras más mujeres logran autonomía económica.”

16 Súper Empresa para Mujeres 2022

Hoteles City está comprometido en la búsqueda de la equidad de género.

Seguimos escribiendo grandes éxitos, Hoteles City vuelve a estar en Ranking de Súper Empresas.

SUPER EMPRESAS EXPANSION 2022 TOP companies



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

GRI 2-30 ODS 16 Meta: 16.7



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



En apego a lo establecido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y con respeto a los Derechos Humanos, nuestros colaboradores tienen total libertad de asociación a sindicatos actuales o nuevos.



144
sindicatos registrados.



27%
de los colaboradores del total de la cadena están registrados ante un sindicato.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNA



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

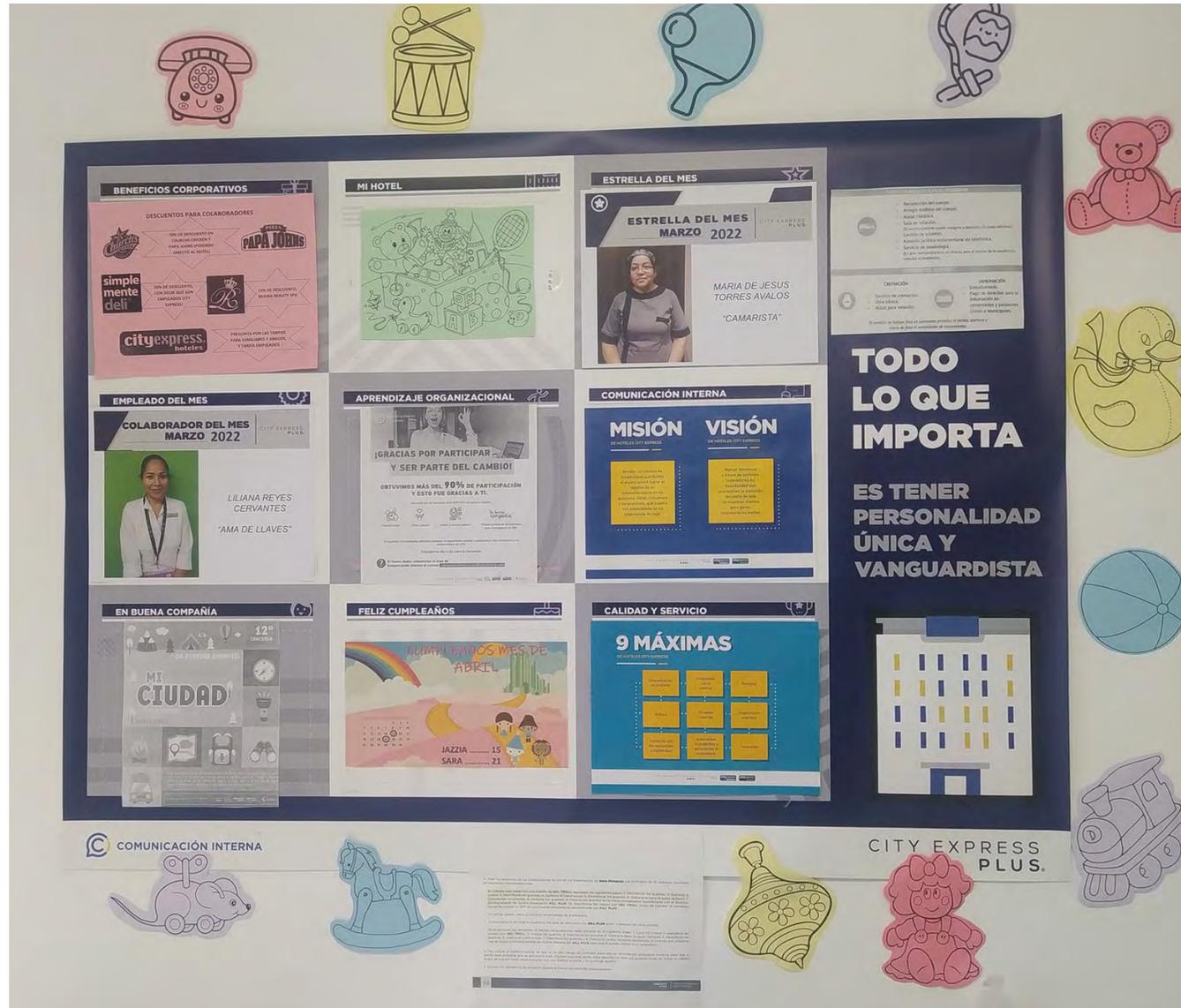
Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



CLICK – WORKPLACE

Mantenemos comunicación activa, constante y eficaz a través de esta plataforma de comunicación digital, lo que posibilita permear asuntos relevantes desde la alta dirección hasta las áreas de operación de los hoteles.

WORKCHAT

La plataforma Click-Workplace también cuenta con mensajería digital instantánea que permite la comunicación en tiempo real.

TABLERO DE COMUNICACIÓN

Esta herramienta nos permite compartir información importante a los colaboradores que no cuentan con equipos de cómputo ni correo institucional por el tipo de funciones que desempeñan en la empresa.

MAILING

Compartimos información valiosa de manera directa a través de correos electrónicos, lo que nos permite comunicar aperturas, lanzamientos de campañas, nombramientos, entre otras actividades con nuestros colaboradores (excepto staff de hoteles).

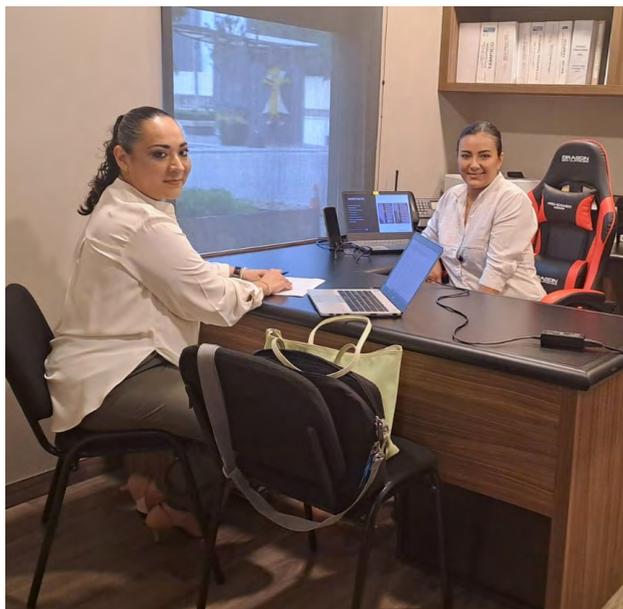


+1,450

colaboradores están en Click-Workplace.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

GRI 404-3

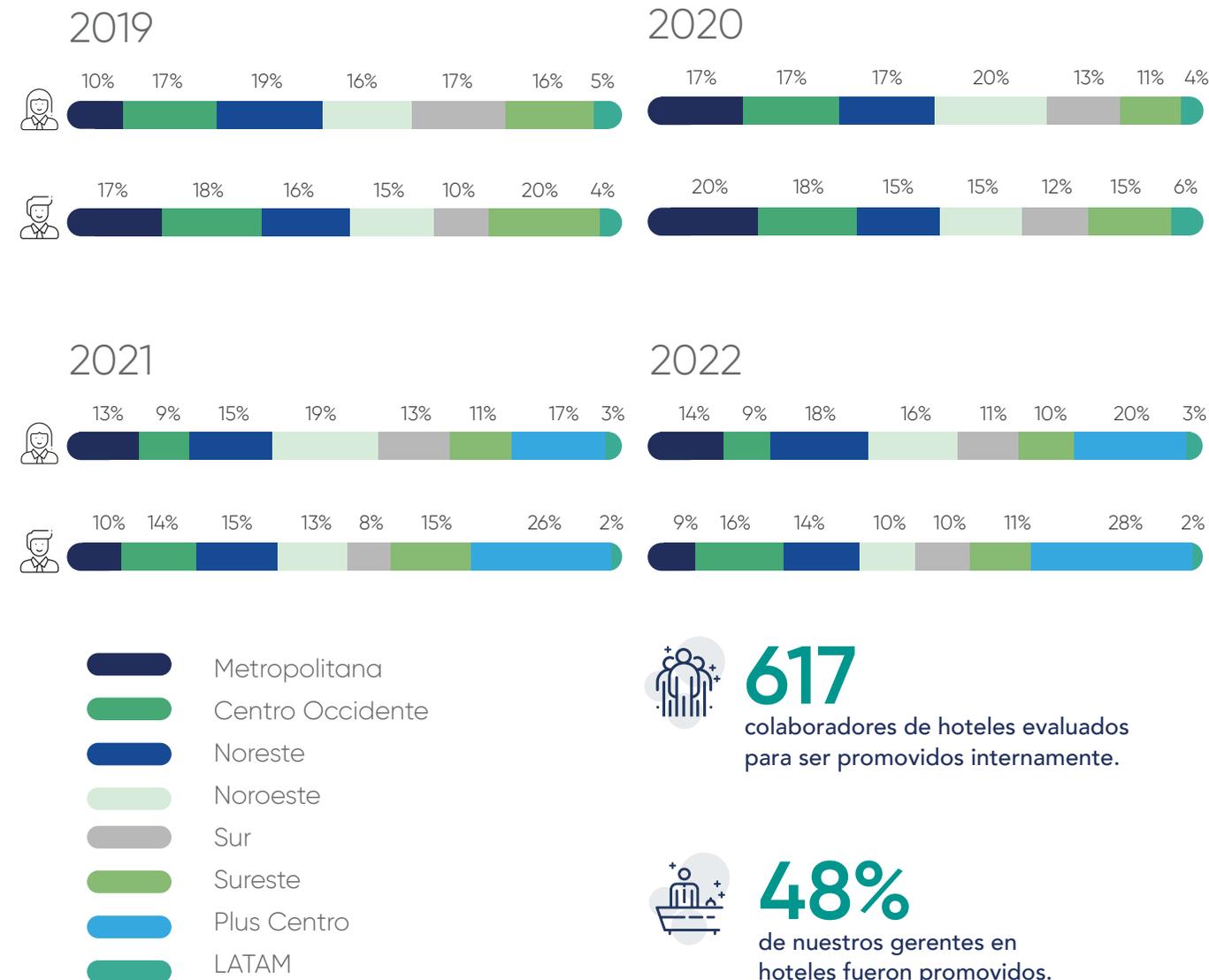


Valoramos el rendimiento de nuestros colaboradores y tenemos el compromiso de ofrecerles oportunidades de crecimiento. Entendemos la importancia de implementar evaluaciones de desempeño que nos permitan conocer sus fortalezas y áreas de oportunidad.

Este año el 28% de nuestros colaboradores participaron en evaluaciones de desempeño distribuidos en las categorías laborales y regiones que se muestran a continuación:

- Contador general
- Ejecutivo de ventas
- Gerente de ventas
- Jefe de alimentos y bebidas
- Gerente general
- Gerente operativo
- Jefe de servicio y venta directa

EVALUACIONES APLICADAS POR REGIÓN



617 colaboradores de hoteles evaluados para ser promovidos internamente.

48% de nuestros gerentes en hoteles fueron promovidos.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

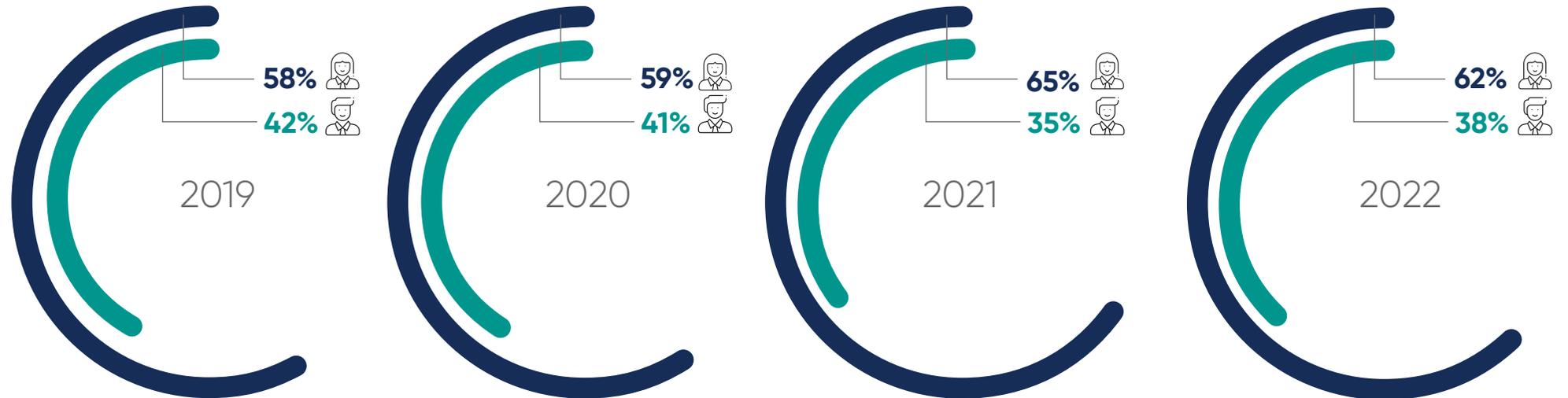
Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



EVALUACIONES APLICADAS POR GÉNERO



 Hombres
 Mujeres

 **378**
 colaboradores evaluados por desempeño
 en las oficinas centrales.

 **49%**
 hombres.

 **51%**
 mujeres.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



SUELDOS, BENEFICIOS Y PRESTACIONES

SASB Prácticas laborales SV-HL-310a.3 Tema material: Condiciones laborales justas

“100% de nuestros colaboradores cuentan con salarios por encima del mínimo marcado por la ley.”

ZONA	2019	2020	2021	2022
Metropolitana	\$31.00	\$39.89	\$38.01	\$42.00
Centro Occidente	\$30.11	\$37.56	\$39.99	\$43.96
Noreste	\$32.48	\$40.96	\$39.95	\$44.81
Noroeste	\$29.49	\$41.37	\$43.24	\$46.31
Sur	\$27.02	\$34.34	\$34.32	\$36.30
Sureste	\$30.65	\$34.60	\$37.29	\$40.48
Plus-Centro	-	-	\$42.24	\$46.21

\$42.31 MXN es el salario promedio por hora a nivel nacional en nuestros hoteles.



PRESTACIONES Y BENEFICIOS

GRI 401-2 ODS 3 Meta: 3.4

En 2022 mantuvimos nuestro compromiso de atraer y retener al mejor talento humano y ofrecer un gran ambiente laboral, en el que se fomenta el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

Por ello, implementamos acciones que nos permiten alcanzar dicho objetivo:

- Programas de desarrollo y capacitación
- Juntas anuales de planeación
- Eventos de integración
- Hospedaje en hoteles de la cadena con tarifa preferencial
- Convenios con diferentes empresas
- Política de Inclusión y No Discriminación
- Programa En Buena Compañía



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



PROGRAMA DE BIENESTAR

GRI 3-3, 403-6, 403-7

Alineado con nuestro compromiso con la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, ponemos a su disposición el programa **"En Buena Compañía"** que nos permite diseñar, implementar y dar seguimiento a diversas actividades para prevenir y mitigar impactos negativos en la salud y seguridad de nuestro equipo, al mismo tiempo que se promueve el cuidado de la salud y el bienestar en tres ejes de acción.



SALUD FÍSICA

- Campañas de revisiones médicas
- Jornadas de vacunación
- Talleres de alimentación saludable
- Reto *mindfulness*
- Campaña de prevención de violencia familiar
- Talleres de primeros auxilios
- Prevención y diagnóstico de cáncer de mama

SALUD FINANCIERA

- Talleres financieros con BBVA sobre inversiones en bolsa y CETES
- Descuentos para colaboradores en establecimientos de educación y esparcimiento

SALUD EMOCIONAL

- Reconocimiento a colaboradores
- Creación de materiales y eventos (digitales y presenciales) relativos a temas de equilibrio casa trabajo (NOM-035).
- Fortalecimiento del canal de denuncias: CONFIA
- Talleres de bienestar emocional





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



Llevamos a cabo la aplicación de la NOM-035 para identificar y gestionar factores de riesgo psicosocial y crear un buen ambiente laboral, por lo que llevamos a cabo acciones con este enfoque en las Oficinas Centrales y en nuestros hoteles, con el 100% de participación:

- Sesiones de seguimiento para todos los colaboradores que vivieron un acontecimiento traumático severo.
- Creación de nuevas estrategias de comunicación entre equipos y canalización a centros de apoyo médico o psicológico.
- Alineación a los protocolos de bioseguridad del gobierno de México y LATAM.
- Enfoque de nuestra comunicación a un colaborador más cercano.
- Talleres para mejorar el rendimiento de nuestra operación.

BENEFICIOS COLABORADORES OFICINAS CENTRALES

- Aguinaldo superior a la ley
- Bonos por desempeño
- Vacaciones superiores a la ley
- Jubilación de acuerdo con el IMSS
- Prima vacacional superior a la ley
- Fondo de ahorro
- Seguro de vida
- Vales de despensa
- Seguro de Gastos Médico-Mayores
- Permisos parentales, paternidad y maternidad

BENEFICIOS COLABORADORES DE HOTELES

- Aguinaldo conforme a la ley
- Permisos parentales, paternidad y maternidad
- Vacaciones conforme a la ley
- *Seguro de vida
- Prima vacacional conforme a la ley
- *Seguro de Gastos Médicos-Mayores
- Jubilación de acuerdo con el IMSS
- *Bonos por desempeño



* Estas prestaciones no están disponibles para el 100% de los puestos de trabajo. Contratamos a nuestros colaboradores por periodos indeterminados, las prestaciones y beneficios no hacen distinción entre colaboradores con contrato de prueba. Los datos se recopilaron de acuerdo con nuestros registros internos al cierre de 2022.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

GRI 3-3 Tema material: Salud, seguridad y protección del huésped y del colaborador



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



APEGO A LA LEGISLACIÓN

GRI 403-1, 403-8 SASB Prácticas laborales SV-HL-310a.2

Nuestras operaciones se apegan al marco normativo y al respeto de la ley laboral, razón por la cual durante 2022 no tuvimos pérdidas económicas derivadas de la violación a la ley.

“Nuestros colaboradores son parte fundamental de la estrategia de negocio y de nuestro éxito; su bienestar y seguridad es lo más importante.”

Sandra Ávalos

Directora de Capital Humano de Hoteles City

Siguiendo nuestro compromiso de procurar la salud y seguridad de nuestros colaboradores, contamos con un sistema de gestión (SST) que se alinea con nuestra Política de Salud y Seguridad, se coordina a través del Comité de Seguridad e Higiene y se apega al Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el trabajo. Además, de manera interna contamos con un Manual de Seguridad que establece los principales lineamientos y acciones del sistema de gestión.

Puedes conocer más sobre nuestra Política de Salud y Seguridad haciendo click aquí »



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES

GESTIÓN DE RIESGOS EN NUESTROS CENTROS DE TRABAJO

GRI 403-2, 403-3, 403-4, 403-9, 403-10 ODS 8 Meta: 8.8

Con el objetivo de cuidar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, Contamos con protocolos de salud y seguridad para nuestros trabajadores que nos permiten identificar y eliminar peligros y minimizar riesgos de salud durante la operación. De esta manera, podemos contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Entre las acciones que realizamos para asegurar una buena gestión de riesgos están:

- Análisis de identificación y mitigación de riesgos para los colaboradores, de acuerdo con su puesto laboral
- Asignación de Equipo de Protección Personal (EPP), adecuado a cada tipo de ocupación
- Capacitación y participación en campañas de sensibilización para prevenir accidentes laborales
- Contamos con un Comité de Seguridad e Higiene que se apega a la NOM 019 STPS, encargado de la planificación y alineación, adopción de medidas en pro de mejoras y evaluación de acciones implementadas para la mejora constante, dicho comité se reúne una vez cada tres meses. A continuación, mencionamos las funciones que cumple dicho comité:
 - Cumplimiento de la Política en materia de SST.
 - Planificación y Desarrollo y aplicación del Sistema de SST.
 - Competencia y capacitación en temas de SST.
 - Asegurar la participación de los trabajadores en el Sistema de SST.
 - Adopción de medidas preventivas, correctivas y de mejora continua
 - Control y medición de los riesgos identificados
 - Comunicación interna para la prevención de riesgos de trabajo

Con estas acciones obtuvimos los siguientes resultados:



² Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias = (Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) / Número de horas trabajadas) * 200 000

*Tenemos cero fallecimientos por accidentes o enfermedades laborales.

*Los principales tipos de lesiones son: esguince cervical y lumbar derivadas del procedimiento de limpieza general en habitaciones y áreas públicas.

*La tasa se calculó por cada 200,000 horas trabajadas.

*Durante el 2022, el resultado estimado de la tasa de lesiones por accidente laboral es calculada con base en los 3,234 colaboradores de hoteles, laborando en un periodo de 52 semanas, 6 días y 8 horas trabajadas (sin considerar días vacacionales, días de ausencia o con licencias médicas, permisos, etc.). En años siguientes, trabajaremos para que el cálculo se realice de acuerdo a éstos últimos criterios.





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



PROTECCIÓN CIVIL

GRI 403-5

En 2022 reactivamos de manera presencial las actividades de capacitación, preparación y mejora en materia de protección civil para nuestros colaboradores. Conseguimos los siguientes resultados:



717

horas de capacitación en Salud y Seguridad



825

colaboradores capacitados en Salud y Seguridad



253

brigadistas a nivel cadena



59

cursos impartidos



32

simulacros aplicados

Aumentamos **32%** los colaboradores capacitados en temas de Salud y Seguridad con respecto al 2021.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL

GRI 3-3, 405-1, 413-1 ODS 4 Meta: 4.5 10 Meta: 10.2 Tema material: Condiciones laborales justas



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



Seguimos firmes en nuestro compromiso de reconocer e integrar a diversos grupos sociales a nuestro equipo laboral. Promovemos la igualdad y la equidad, al mismo tiempo que rechazamos la discriminación por sexo, edad, preferencia sexual, ideologías, origen étnico, discapacidad, entre otros. Para esto, contamos con procesos formales enfocados en el respeto por la diversidad:

- Implementación de la Política de Derechos Humanos y No Discriminación
- Apoyo por parte del Comité de Diversidad e Inclusión
- Aplicación del Modelo de Diversidad e Inclusión en toda la empresa
- Procesos de Reclutamiento Libres de Prejuicios



*La **inclusión** y la **diversidad** son compromisos que vivimos día a día*





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



Nuestro Programa interno City Incluye nos permite crear espacios de igualdad de oportunidades y Cero Discriminación. Trabajamos de la mano con fundaciones y asociaciones con un alto compromiso por este tema, quienes nos acompañan en la implementación de iniciativas y estrategias de inclusión en nuestro modelo sostenible.

Un programa con cinco miradas que apuestan por la inclusión laboral.

1 programa 5 pilares

La diversidad se ve en diferentes formas

- Equidad de género
- Comunidad LGBT+
- Orígenes
- Interacción entre generaciones
- Personas con discapacidad auditiva

Hoteles City Express, un hotel para todos.

CITY CENTRO CITY EXPRESS CITY EXPRESS SÚITES cityexpress hoteles cityexpress junior



PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA

ODS 10 Meta: 10.2

Fomentamos la inclusión laboral de personas con discapacidad auditiva en nuestros hoteles y damos continuidad a nuestra certificación interna City Incluye.

62 hoteles certificados por City Incluye.

50 colaboradores en promedio con discapacidad auditiva a nivel cadena.

En conjunto con la Asociación Civil Incluir A.C., creamos el glosario turístico en Lenguaje de Señas Mexicano, que contiene el vocabulario básico relativo a las actividades vinculadas al turismo para lograr una comunicación efectiva con y entre personas con discapacidad auditiva.

Promovemos el turismo inclusivo en México bajo el lema "Turismo para un crecimiento inclusivo".

[Da click aquí para conocer el Glosario Turístico »](#)



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



EQUIDAD DE GÉNERO

GRI 405-1 ODS 5 Meta: 5.5

Mantenemos el fuerte compromiso de potencializar el empoderamiento femenino en nuestra plantilla laboral y trabajamos para procurar la igualdad y equidad entre todas las personas cercanas a nuestra organización, sin importar su género, condición, edad, sexo o raza.



64%

de nuestra plantilla laboral son mujeres.



54%

de los puestos gerenciales y directivos están ocupados por mujeres.

Por segundo año consecutivo obtuvimos la certificación Súper Empresas para Mujeres 2022, Ranking The Top Companies y Revista Expansión, alcanzando la posición No. 16., lo que significa un reconocimiento a nuestras acciones en favor de la equidad laboral y el liderazgo en temas de género.





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



COMUNIDAD LGBTQ+

ODS 10 Meta: 10.2

QUEER DESTINATIONS

Durante 2022 continuamos con el plan de certificación internacional en el distintivo **Queer Destinations** que se otorga a aquellos prestadores de servicio cuyos colaboradores han recibido un proceso de formación para atender a los viajeros LGBTQ+. Lo que nos permite asegurar que existen las mejores condiciones para recibirlos de forma inclusiva y respetuosa.

20 propiedades de 10 destinos en México, un hotel en Bogotá y otro en Medellín, cuentan con la distinción de Queer Destinations.

City Incluye en conjunto con el área Comercial y Servicios de Franquicia de Hoteles City, tienen el compromiso de ofrecer espacios de apoyo para la comunidad LGBTQ+, tanto para los colaboradores como para los huéspedes. Por esta razón, nuestros hoteles:

- Son espacios libres de discriminación por orientación sexual e identidad de género
- Respetan y defienden la integridad tanto de colaboradores como de huéspedes de la comunidad LGBTQ
- Reconocen la diversidad como un valor de humanidad y empatía

Al cierre del 2022, recibimos la certificación **Equidad MX** - por parte de la fundación **Human Rights Campaign**, que acredita a organizaciones con prácticas de Cero Discriminación que ofrecen espacios seguros para miembros de la comunidad LGBTQ+ y aliados. Sin lugar a duda, este es un reconocimiento al esfuerzo de toda la Compañía. Seguiremos comprometidos en respaldar y dar continuidad a esta certificación.



ORÍGENES – COMUNIDADES ÉTICAS

ODS 11 Meta: 11.4

Durante 2021 aplicamos por primera vez la **Encuesta Orígenes** para identificar las raíces y el contacto con las comunidades indígenas a las que pertenecen algunos de nuestros colaboradores. En 2022, dimos seguimiento a los resultados de esta encuesta y nos enfocamos en crear una comunicación incluyente con nuestros colaboradores, lo que permite resaltar la importancia de la diversidad cultural en las comunidades donde operamos.

“Reconocer nuestras raíces como parte de nuestra identidad.”

¡FELICITACIONES!
HOTELES CITY

Por haber obtenido la certificación
“MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR LGBTQ+ 2023”
Del índice HRC Equidad MX

TURISMO INCLUSIVO MX

City Incluye

21 de febrero
Día de la Lengua Materna

México es uno de los 10 países más ricos en diversidad lingüística, ya que cuenta con 68 lenguas originarias y 364 variantes.

HOTELES CITY. DESARROLLO ORGANIZACIONAL

CÓDIGO DE CONDUCTA NACIONAL DE MÉXICO

GRI 3-3, 408-1, 413-1 ODS 5 Meta: 5.1 ODS 16 Meta: 16.1



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

[Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo](#)

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



El Código de Conducta Nacional es una iniciativa de la Secretaría de Turismo (SECTUR) que tiene como objetivo fundamental la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes para evitar su explotación sexual y/o laboral, y busca incidir de manera positiva en el desarrollo de políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Derivado de ello, en Hoteles City nos apegamos a este protocolo para coadyuvar a su cumplimiento desde el sector turístico. Con esto buscamos que existan mejoras en la calidad de vida de las comunidades donde operamos y rechazamos la trata de personas, sobre todo en aquellos casos que involucran la explotación sexual y/o laboral de niñas, niños y adolescentes.

Como parte de nuestra estrategia hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Capacitaciones por región y a nivel cadena, con soporte por parte de una agencia especializada y certificada por la Secretaría de Turismo
- Protocolo de acción institucional para Hoteles City
- Aplicación del Protocolo para la Adhesión al Código de Conducta Nacional
- Constancias de certificación por propiedad

121 de nuestros hoteles están adheridos al *Código de Conducta Nacional*.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

[Inversión Social y Alianzas Estratégicas](#)

TABLAS DE INDICADORES



INVERSIÓN SOCIAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ODS 17 Meta: 17.6



Con el objetivo de abonar al desarrollo y bienestar de instituciones no lucrativas de nuestra comunidad, efectuamos acciones locales respaldadas por nuestra Política de Donación y Voluntariado.

En 2022 nuestro impacto fue el siguiente:



19,430

piezas entre blancos y suministros donados en promedio



286

voluntarios



54

organizaciones beneficiadas



Donación de tapitas de plástico para el tratamiento de niños y niñas con cáncer





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



ODS 1 Meta: 1.3 ODS 2 Metas: 2.1, 2.2

Contribuimos al bienestar de personas que viven en situación de inseguridad alimentaria y promovemos el rescate y distribución eficiente de alimentos. En 2022, una parte del regalo que otorgamos a nuestros socios comerciales se destinó al apoyo del Banco de Alimentos México (BAMX), quienes rescatan alimentos a lo largo de la cadena de valor para hacerlo llegar a las familias, comunidades e instituciones que más lo necesitan, logrando mejorar la alimentación y la nutrición en México.



53

Bancos de Alimentos beneficiados.

Nuestra aportación económica permitió trabajar en el rescate de más de 135 mil toneladas de alimento para llevarlo a 8 mil comunidades en 29 estados de la República Mexicana. Lo que equivale a apoyar a más de 18,500 personas mensualmente.





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

[Inversión Social y Alianzas Estratégicas](#)

TABLAS DE INDICADORES



IMPULSAMOS LA EDUCACIÓN EN LAS COMUNIDADES



CLUB DE NIÑOS Y NIÑAS DE MÉXICO
BOYS AND GIRLS CLUB®

ODS 4 Meta: 4.2

En Alianza con Club de Niños y Niñas A.C., contribuimos a mejorar la calidad de vida de los niños y las niñas a través de la lectura. Este año, destinamos noches de hospedaje a mediadores de lectura que son representantes de los Clubes de Baja California Sur, Nuevo León, San Luis Potosí, Estado de México e Hidalgo, para formar parte del taller de formación profesional y de la Convención Anual de Clubes.

En esta colaboración, los mediadores obtuvieron nuevos conocimientos y herramientas para promover la lectura entre los niños y niñas. Adicionalmente, conocieron estrategias para ofrecer atención a infantes en situaciones vulnerables que acuden a los clubes de lectura. Con esto, logramos:

Participación de **13** mediadores de lectura



2,500 niños y niñas en situaciones de vulnerabilidad fueron beneficiados



200 libros donados por Librerías Gandhi para las salas de lectura



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



Bécalos

ODS 4 Meta: 4.b

Programa Bécalos es una iniciativa conjunta de Fundación Televisa y la Asociación de Bancos de México que tiene como finalidad crear oportunidades de desarrollo para los estudiantes y brindarles las herramientas necesarias para enfrentar las exigencias del mundo actual y acceder a los empleos del futuro.

En Hoteles City ofrecimos noches de hospedaje en CDMX a jóvenes que acudieron a la Celebración Bécalos 2022, un evento donde comparten conocimientos, disfrutan de distintas actividades e intercambian experiencias.



82

jóvenes estudiantes beneficiados en distintos estados de la república mexicana



ODS 4 Meta: 4.a ODS 8 Meta: 8.6 ODS 16 Meta: 16.2

De la mano de Casa Hogar IPODERAC, buscamos garantizar el ingreso de niñas, niños y adolescentes, en un programa que fortalezca sus valores y filosofía de vida, mediante un modelo educativo.

Impactamos a niños y niñas que han roto lazos parentales, para brindarles la oportunidad de transformar su vida y ofrecerles un mejor futuro, garantizando su atención y desarrollo integral. Además, impulsamos su estrategia de venta enfocada en un proyecto productivo autosustentable (venta de quesos) en CDMX, Querétaro, Cancún, Monterrey, Guadalajara y Chiapas.



64

niños y 32 niñas apoyados con esta alianza





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



LA SALUD COMUNITARIA TAMBIÉN NOS IMPORTA



ODS 3 Meta: 3.4

GiGi's Playhouse México es un centro de concientización y de conocimiento que provee recursos, tutorías especializadas y apoyo a las personas con síndrome de Down, a sus familias y a la comunidad.

Durante el 2022 brindamos hospedaje a especialistas y personal médico de diferentes estados del país que participaron en la primera Jornada Médica en alianza con Red Down México, realizada en la ciudad de Querétaro. En dicha jornada se brindó atención a personas de diferentes edades con síndrome de Down para coadyuvar al desarrollo de todo su potencial.



80

pacientes recibieron atención médica



20

doctores de diversos estados de la República contribuyeron en esta acción



AMANC

Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P.

ODS 3 Meta: 3.4

En alianza con AMANC IAP acompañamos con dignidad y humanidad en la detección oportuna, en el tratamiento integral y en el seguimiento para la recuperación y el fortalecimiento de niñas, niños y adolescentes con cáncer y a sus familias.



3,200

niños, niñas y adolescentes beneficiados

Además, este año nos sumamos con noches de hospedaje a la iniciativa "Llegó tu momento de emprender", en la que supervivientes de cáncer infantil de todo México presentan y desarrollan ideas de negocio a través de una mentoría, capacitación y asesoría profesional.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

[Inversión Social y Alianzas Estratégicas](#)

TABLAS DE INDICADORES



ODS 3 Meta: 3.4

La Asociación Galher apoya a las familias que cuentan con algún miembro menor de edad con un padecimiento crónico degenerativo como cáncer, insuficiencia renal, mega cefalea, hidrocefalia, entre otros. Con el objetivo de mejorar su calidad de vida, se dispone de programas integrales basados en soporte nutricional, psicológico y emocional. Nuestro apoyo se dirigió en brindar hospedaje para el equipo de la asociación, con el fin de generar más alianzas en diversas localidades y lograr el beneficio de más pequeños.



+270

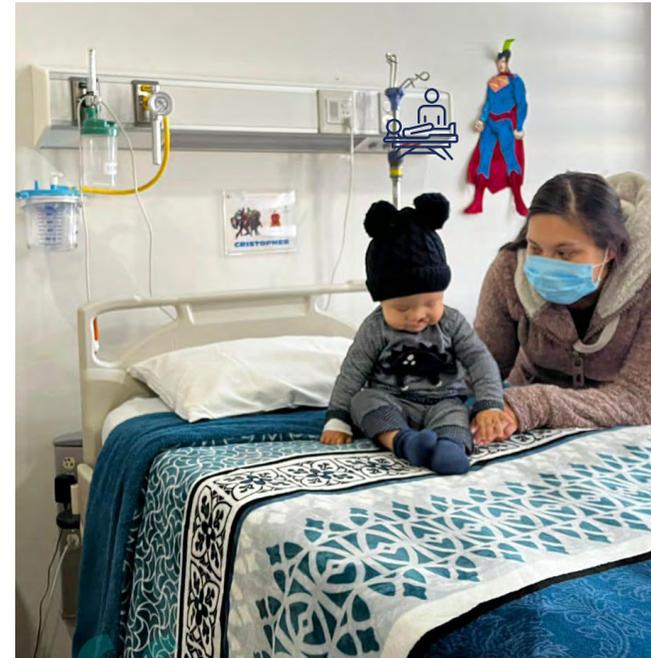
niñas y niños beneficiados con apoyo de hospedaje para que reciban tratamientos médicos

Operation Smile México A.C.

Nuestra alianza con Operation Smile México A.C., crea sonrisas.

ODS 3 Meta: 3.4

En 2022 sumamos esfuerzos para cambiar la vida de los más pequeños del hogar que han nacido con labio y/o paladar hendido. Donamos hospedaje a médicos voluntarios que realizan cirugías gratuitas y tratamientos multidisciplinarios en Ciudad de México y Nuevo León, operaciones que cambian la vida de las personas y de sus familias.



MONTERREY, NUEVO LEÓN



103

pacientes recibieron valoración médica



42

pacientes operados



51

procesos quirúrgicos

CIUDAD DE MÉXICO



3

eventos quirúrgicos



24

pacientes atendidos de diversas alcaldías

“En nombre de Operation Smile y de todos nuestros pacientes, les agradecemos infinitamente el apoyo que nos brindan para que juntos podamos cambiar más vidas”.

María Pérez Vivanco

Gerente de Procuración de Fondos en Operation Smile México A.C.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

[Inversión Social y Alianzas Estratégicas](#)

TABLAS DE INDICADORES



ODS 3 Meta: 3.4

La Asociación Pro Oncología y Calidad de Vida A.C. es un equipo comprometido con implementar estrategias enfocadas en la educación, la prevención, la referencia temprana y la atención integral de personas con cáncer o susceptibles de padecer la enfermedad, especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad. Brindamos hospedaje para descansar en un lugar cómodo y seguro mientras reciben su tratamiento.



10

mujeres beneficiadas con noches de hospedaje en Tijuana, Mexicali y Ensenada



Teletón
CAPACIDAD SIN LÍMITES

ODS 3 Meta: 3.4 ODS 10 Meta: 10.2

Fundación Teletón es una organización sin fines de lucro que busca servir a personas con discapacidad, cáncer y autismo, ofreciéndoles atención integral y de calidad que promueve su pleno desarrollo e inclusión en la sociedad.

Con nuestra alianza, ofrecemos noches de hospedaje para realizar actividades relacionadas con el funcionamiento de los CRIT (Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón), campañas de recaudación y eventos anuales de la fundación.

- Junta Nacional de Directores Médicos en el Estado de México / 20 directores médicos de los Centros Teletón
- Junta Nacional de Acción Voluntaria en el Estado de México / 26 titulares de voluntariado de los Centros Teletón
- Campaña de recaudación en CRIT Occidente / 4 representantes de recaudación en esta zona
- Congreso médico de rehabilitación para el personal médico de la Universidad Teletón / 2 directivos de la Universidad Teletón que son nuestro semillero de profesionistas de Licenciaturas en Terapia Física y Terapia Ocupacional

Además, nos convertimos en benefactores de la **Subasta Morada Teletón 2022**, con la donación de un lote de noches de hospedaje en distintas localidades; con esta subasta, la fundación recaudó fondos en beneficio de los niños que forman parte de los CRIT.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



FOMENTAMOS EL DEPORTE INCLUSIVO

ODS 3 Meta: 3.4 ODS 10 Meta: 10.2

Brindamos hospedaje a Christopher, deportista paralímpico de natación que viajó de la Ciudad de México a Tijuana, Baja California, para participar en el Abierto Mexicano de Paranautación 2022.



ODS 3 Meta: 3.4 ODS 10 Meta: 10.2

Promovemos la práctica de actividades físicas y el deporte para niños, niñas y adolescentes en México. Por ello, en coordinación con Aspen Institute México – Project Play, donamos noches de hospedaje al equipo de la organización durante la “Feria del Deporte Infantil 2022”, realizada en abril.

21 federaciones olímpicas en alianza

+1,500 niñas y niños participantes

300 voluntarios



ODS 3 Meta: 3.4 ODS 10 Meta: 10.2

Durante el Primer Campamento de Básquetbol Inclusivo “Basketball in Paradise - Mérida 2022”, realizado del 8 al 15 de octubre, donamos noches de hospedaje para los entrenadores que viajaron del extranjero y apoyaron en las actividades del evento.

232 deportistas participantes

98 personas con discapacidad

25 voluntarios

Las categorías consideradas:

- Personas con discapacidad de 6 a 75+ años de edad
- Jugadores de básquetbol de 6 a 75+ años de edad
- Jugadores de básquetbol “Elite” interesados en adquirir un nivel de juego adecuado para obtener becas deportivas en México o en el extranjero.
- Entrenadores con deseos de participar en dichas clínicas, impartidas por instructores con nivel profesional





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



CONTRIBUIMOS CON ACCIONES PARA APOYAR A REFUGIADOS Y VÍCTIMAS DE VIOLENCIA



ODS 5 Meta: 5.2 ODS 10 Meta: 10.7 ODS 16 Meta: 16.1 ODS 17 Meta: 17.17

En conjunto con la asociación Ayuda en Acción de México, A.C., auxiliamos a migrantes solicitantes de la condición de refugiado y refugiada en México. Buscamos soluciones para proteger de la violencia a poblaciones vulnerables en la ruta migratoria y contribuimos al respeto de sus derechos humanos y de la infancia a través de espacios seguros.

En 2022 colaboramos para llevar a cabo el Foro Internacional "La otra mirada: Mujeres, Migración y Género" en la CDMX; este foro tuvo como principal objetivo reunir a líderes en la materia para contribuir al derecho a la libre movilidad y erradicar la violencia hacia las mujeres.



40

expertas y expertos en protección humanitaria participaron



800

personas beneficiadas

Un año más en alianza con la asociación Ayuda en Acción de México, A.C., para **apoyar a migrantes** en el territorio nacional.





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



ODS 10 Meta: 10.7 ODS 16 Meta: 16.1

En 2022, con *Asylum Access México*, dimos hospedaje seguro a una familia afgana recién llegada a la Ciudad de México en búsqueda de protección, debido a la situación que atraviesa su país. Además, facilitamos hospedaje al personal de *staff* para llevar a cabo actividades orientadas a cumplir el objetivo de la organización.



Apoyamos a personas solicitantes de asilo durante el proceso de determinación de la condición de refugiado en México.



Iniciativa Spotlight

ODS 5 Meta: 5.1 ODS 16 Meta: 16.1

A mediados del 2021 iniciamos la alianza con **Spotlight**, una iniciativa que funciona a nivel mundial gracias a las Naciones Unidas y que tiene como objetivo eliminar todo tipo de violencia contra las mujeres sus hijos e hijas.

De esta manera, en coordinación con UNICEF, el Fondo de Población de las Naciones Unidas, la Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres y otras instancias gubernamentales, creamos un protocolo para dar alojamiento y alimentos gratuitos a mujeres y, sus hijos e hijas, que han sido afectadas por situaciones de violencia, mientras las autoridades gubernamentales indican un refugio o red de apoyo seguros para ellas.

Desde el inicio de la alianza y al cierre del 2022, hemos apoyado a:



55 mujeres y 6 acompañantes



83 niñas y niños



280 noches de estancia

“Nuestra aportación de alojamiento se ofrece en siete hoteles de la cadena, distribuidos en distintas ciudades”



COMPROMETIDOS CON EL ARTE Y LA CULTURA



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

[Inversión Social y Alianzas Estratégicas](#)

TABLAS DE INDICADORES



Por nueve años consecutivos reforzamos nuestra alianza con el **Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC)**, contribuyendo a la difusión cultural de contenidos en medios digitales y con la donación de noches de hospedaje para ponentes clave del arte contemporáneo internacional, durante el montaje de sus exposiciones.



ODS 10 Meta: 10.2

En 2018 comenzamos a sumar esfuerzos con Ilumiteatro Monumental para llevar a diversas comunidades un espectáculo innovador, resaltado en el arte popular mexicano "La fiesta de Colorícuaro", un teatro con alebrijes iluminados que tiene como objetivo, brindar valores sociales, diversidad cultural y un mensaje de inclusión, paz, respeto y tolerancia.





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

Nuestros Colaboradores

Cultura City

Aprendizaje, Confianza y Comunicación

Clima laboral

Libertad de Asociación

Medios de Comunicación Interna

Evaluación del Desempeño

Sueldos, Beneficios y Prestaciones

Salud y Seguridad Ocupacional

Programa de Diversidad e Inclusión Laboral

Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el sector de los Viajes y el Turismo

Inversión Social y Alianzas Estratégicas

TABLAS DE INDICADORES



ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

GRI 2-28 ODS 17 Meta: 17.16

En 2022 participamos como aliados del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), otorgando noches de hospedaje a los representantes de diversas asociaciones para llevar a cabo el Taller "Círculos de Dar" en México, evento que permitió a las personas donantes trabajar de forma vinculada y estratégica para impulsar la filantropía y la participación ciudadana.



16

representantes de diversas organizaciones beneficiados

Adicionalmente, por tercer año consecutivo y con el apoyo de CEMEFI, lanzamos la convocatoria "**Hoteles City – Huéspedes del Mundo**", que permite integrar a organizaciones de la sociedad civil a nuestra estrategia de **Impacto City**.



Beneficiamos a 73,933

personas en diversas comunidades



+20

organizaciones se sumaron para trabajar con nosotros con apego y de acuerdo a lo establecido por la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



“Creamos alianzas con instituciones públicas y privadas para impulsar estrategias a favor de la Sostenibilidad.”

Continuamos nuestra labor con organizaciones de alto impacto, entre las cuales destacan:

- Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM)
- Asociación de Hoteles de la Ciudad de México
- Asociación Mexicana de Cadenas Hoteleras (ANCH)
- Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas de la República Mexicana, A.C.
- American Chamber of Commerce of Mexico A.C.
- Centro para la Inclusión Social del Sordo A.C. (IncluSor)
- Consejo de Diplomacia Turística (CDT)
- Consejo de la Comunicación
- Consejo Nacional Empresarial Turístico A.C.
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Éntrale – Alianza por la Inclusión laboral de personas con discapacidad
- Espacios Naturales y Desarrollo Sustentable A.C. (ENDESU)
- Fundación MVS Radio
- Pacto Mundial, A.C.
- *Queer Destinations*
- *Pride Connection* – El éxito está en la diversidad
- Secretaría de Turismo (SECTUR)
- Unión Nacional de Sordos de México (UNSM)
- *World Travel & Tourism Council (WTTC)*

PORTAFOLIO DE CERTIFICACIONES



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

Todos los hoteles de la cadena se han diseñado y construido para cumplir con estándares de certificaciones nacionales e internacionales. Algunas de las certificaciones y reconocimientos más importantes que ha obtenido **Hoteles City** se mencionan a continuación:



CERTIFICACIÓN LEED-EB-O&M

Otorgada por el Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos (USGBC por sus siglas en inglés). Es el sistema de certificación más reconocido a nivel internacional creado por el USGBC por el liderazgo en diseño ambiental y energía en un edificio. A la fecha el portafolio de Hoteles City que cuenta con esta certificación son: LEED Oro para los hoteles City Express Reynosa, City Express Saltillo y City Express León, LEED Plata para los hoteles City Express San Luis Potosí, City Express Puebla Centro, City Express Monterrey Santa Catarina, City Express Playa del Carmen, City Express Puebla Angelópolis, City Express Los Mochis y City Express Cd. Juárez. Certificación LEED para City Express Guadalajara, City Express Irapuato y City Express Querétaro.



EXCELLENCE IN DESIGN FOR GREATER EFFICIENCIES (EDGE)

Sistema de certificación creado por la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial siendo la primera cadena a nivel mundial en recibir este distintivo. Esta certificación la han recibido City Express Villahermosa, City Express Plus Santa Fe, City Express Durango, City Express Querétaro Jurica, City Express Costa Rica, City Suites Santa Fe, City Express Junior Ciudad del Carmen, City Express Irapuato Norte y City Express Junior Puebla Autopista con ahorros estimados en comparación con propiedades similares de 50% en energía, 45% en el uso de agua y 36% en eficiencia de materiales para la construcción.



DISTINTIVO HOTEL HIDRO SUSTENTABLE

Reconocimiento otorgado por los miembros de la Alianza por la Sustentabilidad Hídrica en el Turismo que incentiva las mejores prácticas ambientales en el uso y cuidado del agua, así como la aplicación de normatividad mexicana. Hoteles City ha obtenido el galardón por renovación en 4 hoteles: City Express Plus EBC Reforma, City Express Mérida, City Express Villahermosa y City Express Paraíso Tabasco.

DISTINTIVO



DISTINTIVO "S" GARANTÍA DE SUSTENTABILIDAD

Secretaría de Turismo en colaboración con EarthCheck y Rainforest Alliance reconocen a Hoteles City por sus prácticas sostenibles bajo los criterios establecidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT). Son 8 hoteles los que han sido galardonados con este reconocimiento: City Express Mérida, City Express Suites Puebla Autopista, City Express San Luis Potosí Zona Universitaria, City Express Irapuato Sur, City Express Suites Anzures, City Express Manzanillo, City Express Cananea y City Express Zacatecas.



ADHESIÓN AL CÓDIGO DE CONDUCTA NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN EL SECTOR DE VIAJES Y EL TURISMO

Actualmente Hoteles City cuenta con 121 propiedades que han firmado e implementado el código de conducta comprometiéndose a desarrollar acciones para prevenir la explotación sexual y laboral de niñas, niños y adolescentes en el sector turístico.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



SISTEMA DE CLASIFICACIÓN HOTELERA

Herramienta metodológica sustentada a través de un mecanismo de autoevaluación regulado por la Secretaría de Turismo, que permite a los establecimientos de Hospedaje conocer la situación de sus instalaciones y servicios ofrecidos, así como sus áreas de oportunidad. Hoteles City obtiene este certificado en 121 hoteles de la cadena, los cuales acreditan cumplir con las características de la clasificación de 3 y 4 estrellas respectivamente.



CERTIFICACIÓN CITY INCLUYE

Certificación interna que establece criterios de diversidad e inclusión y que permite crear espacios de igualdad de oportunidades y Cero Discriminación y que enfoca sus acciones en 5 pilares fundamentales como son: Equidad de Género, Comunidad LGBTQ+, Orígenes, Interacción entre generaciones y personas con discapacidad auditiva. En la actualidad 62 hoteles de la Compañía cuentan con esta distinción.



QUEER DESTINATIONS

Queer Destinations, (empresa líder en el segmento de turismo LGBTQ+ reconocido internacionalmente), en conjunto con la Secretaría de Turismo Federal, otorga esta distinción a 20 hoteles de la Compañía reconociendo que forman parte de los prestadores de servicio cuyos colaboradores han recibido un proceso de formación para comprender y atender las necesidades de los viajeros LGBTQ+, asegurando que existan las mejores condiciones para recibirlos de forma inclusiva y respetuosa durante su estancia.



DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Por nueve años, Hoteles City cuenta con el Distintivo ESR® que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE). Con ello, se reconoce el compromiso de la cadena en la mejora continua de la gestión de la RSE, calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación con la comunidad, además del cuidado y preservación del medio ambiente.



RANKING SÚPER EMPRESAS

La Compañía forma parte del Ranking Súper Empresas "Los lugares donde todos quieren trabajar" 2022 sustentado en las bases de la metodología TOP Companies y Revista Expansión, la firma líder en medición y consultoría de cultura y clima organizacional en la categoría de más de 3,000 empleados.



RANKING SÚPER EMPRESAS PARA MUJERES

Ranking "Súper Empresas para Mujeres 2022", que ubica a la Compañía como uno de los mejores lugares para trabajar para las mujeres. El ranking y calificación es realizada por la revista Expansión y TOP Companies. Este reconocimiento da relevancia a las prácticas, políticas y programas de recursos humanos para la fuerza laboral de las mujeres.



RANKING TOP AMERICA

Hoteles City se incorpora al Ranking TOP+América 2022 LATAM realizado por la firma TOP Companies y la revista regional de negocios El Economista, que contempla la evaluación de 12 factores de cultura organizacional así como factores en clima organizacional y la medición de diversas acciones que hace la Compañía desde la visión de los colaboradores.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES



ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

A través de esta adhesión, la Compañía se une a un esfuerzo global de compromiso con diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de derechos humanos, estándares laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción.



SAFEHOTELS – COVIDCLEAN

Hoteles City es pionero en implementar el estándar independiente para hoteles que se basa en las directrices de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y evalúa los procedimientos claves de higiene, limpieza, distanciamiento social, protocolos de bioseguridad, entre otras cosas. Adicionalmente, recibe Safe Travels, certificación otorgada por el *World Travel and Tourism Council*, que busca garantizar los protocolos de salud e higiene establecidos por dicho Consejo y reconoce a los gobiernos, destinos y empresas de todo el mundo que han adoptado protocolos de salud e higiene, para que los turistas disfruten de viajes seguros.



HRC EQUIDAD MX

HRC Equidad MX de la Fundación Human Rights Campaign, certificado que obtiene la Compañía por adoptar protecciones contra la discriminación, tener un consejo de diversidad/ grupo de empleados LGBTQ+, implementación de estrategias en capacitación y entrenamiento LGBTQ+, además de crear un ambiente de trabajo más incluyente para todos los empleados.



Anualmente elaboramos un reporte bajo los lineamientos de **Environmental, Social and Governance (ESG)**, con base a los estándares de *Global Reporting Initiative (GRI)* y la metodología de Sustainability **Accounting Standards Board (SASB)**. Además, continuamos trabajando en la actualización de nuestro análisis para identificar los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático con respecto a nuestra operación, basados en **Task Force on Climate Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD)**. También, por segunda año, participamos en el reporte del sistema de divulgación global **Carbon Disclosure Project (CDP)**, retomando la sensibilización sobre la gestión coordinada en acciones climáticas.



IMPACTOS DE HOTELES CITY SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ODS META INICIATIVA / PROGRAMA



Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.

1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.

1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

En alianza con el **Banco de Alimentos México (BAMX)**, apoyamos a personas que se encuentran en situación de inseguridad alimentaria a través del rescate y distribución de alimentos.

Con **INSADE** apoyamos al programa **Hecho en Libertad**, enfocado a mujeres que buscan una reinserción social. Para ello, apoyamos micronegocios sociales a través de la realización de talleres para la identificación, construcción y validación de un micronegocio con resultados seguros y que puedan emprender en libertad. Con este apoyo se **benefició a 200 mujeres**.

ODS META INICIATIVA / PROGRAMA



Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Cuidamos la salud física, financiera y emocional de nuestros colaboradores a través de nuestro programa **"En Buena Compañía"**.

Apoyamos al centro de concientización **GiGi's Playhouse México** con hospedaje para especialistas y personal médico que participaron en la Jornada Médica en alianza con Red Down México, lo que nos permitió ayudar a que **80 pacientes recibieran atención médica**.

En alianza con **Operation Smile México, A.C.**, logramos que se diera valoración médica a **103 pacientes** y la realización de **54 procesos quirúrgicos** a niños y niñas que nacieron con labio y/o paladar hendido.

En un trabajo conjunto entre **AMANC IAP** y Hoteles City, apoyamos a **3,200 niños, niñas y adolescentes** en la detección, tratamiento y seguimiento del cáncer.

A través de la asociación **ProOncavi A.C.** beneficiamos a **10 mujeres** en situación de vulnerabilidad con noches de hospedaje mientras reciben su tratamiento oncológico en Tijuana, Mexicali y Ensenada.

Ofrecimos hospedaje al equipo de la asociación **GALHER**, con lo que logramos que **más de 270 niñas y niños** con algún padecimiento crónico degenerativo recibieran sus tratamientos médicos.

Fomentamos la salud física y mental e impulsamos el **deporte**; ofrecimos hospedaje para que un deportista paraolímpico participara en el **Abierto Mexicano de Paranaatación 2022**.

ODS META INICIATIVA / PROGRAMA



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

2.1 De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de un año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

Con el objetivo de mejorar la alimentación y nutrición en México, apoyamos a **53 bancos de alimentos con el rescate de 135 mil toneladas de alimentos**.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
	3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.	<p>Promovemos el deporte para niñas, niños y adolescentes en conjunto con Aspen Institute México – Project Play donamos noches de hospedaje al equipo organizador de la Feria del Deporte Infantil 2022, llegando así a más de 1,500 infantes participantes y 300 voluntarios.</p> <p>Impulsamos el bienestar integral en las comunidades y ofrecimos hospedaje a los entrenadores que participaron en el Campamento de Basquetbol inclusivo - Hoop Camp, impactando así a 232 participantes y 25 voluntarios.</p> <p>Con nuestra alianza con Fundación Teletón damos apoyo a personas con discapacidad, cáncer y autismo para que cada uno de ellos reciba atención integral y promover su desarrollo e inclusión.</p>

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
	4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.	Impulsamos la educación a través de la lectura y en alianza con Club de Niños y Niñas A.C. , brindamos noches de hospedaje a mediadores de lectura que participaron en el taller de formación profesional y en la Convención Anual de Clubes, con lo que impactamos a 13 mediadores de lectura y a 2,500 niños y niñas en situaciones vulnerables.
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Con el propósito de desarrollar nuestra cultura y aprendizaje organizacional, brindamos 119,169 horas de capacitación, 381 sesiones de capacitación y 262 cursos , con lo que llegamos a 3,612 colaboradores .
	4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.	<p>Nuestro programa interno City Incluye ha permitido crear espacios de igualdad de oportunidades y libres de discriminación, con base en 5 pilares: Equidad de género, Comunidad LGBT+, Orígenes Interacción entre generaciones y Personas con discapacidad auditiva.</p> <p>A través de la iniciativa TECNOLOchicas, del programa Cuantrix de Fundación Televisa, hemos impactado a más de 300 niñas de 12 a 17 años, contribuyendo a ofrecer habilidades básicas de programación y ciencias de la computación.</p>

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
	4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	En alianza con Casa Hogar IPODERAC , apoyamos a niñas, niños y adolescentes que han roto lazos parentales, buscando transformar su vida e impulsando su desarrollo integral a través de un modelo educativo, lo que permitió beneficiar a 64 niños y 32 niñas en CDMX, Querétaro, Cancún, Monterrey, Guadalajara y Chiapas.
	4.b De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo	Con el objetivo de crear oportunidades de desarrollo para estudiantes, proporcionamos noches de hospedaje para 82 jóvenes de distintos estados del país que participaron en la Celebración Bécals 2022 , un evento del Programa Bécals de Fundación Televisa.

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	<p>Nos apegamos al Código de Conducta Nacional de México de la Secretaría de Turismo para proteger de la explotación sexual y/o laboral a niñas, niños y adolescentes desde el sector turismo.</p> <p>Desde 2021 formamos una alianza con Spotlight para eliminar todo tipo de violencia contra las mujeres y sus hijos e hijas. Con esta alianza hemos apoyado a 55 mujeres y 6 acompañantes y a 83 niños y niñas.</p>



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.</p>	<p>Contribuimos a la realización del Foro Internacional "La otra mirada: Mujeres, Migración y Género" que giró en torno a la libre movilidad y la erradicación de la violencia hacia las mujeres. Contamos con la participación de 40 expertas y expertos y se benefició a 800 personas.</p> <p>Mujer POSIBLE Seguimos contribuyendo a la erradicación de la desigualdad social y de género, para ello Mujer POSIBLE se ha convertido en un espacio de capacitación, vinculación e inspiración para muchas emprendedoras y microempresarias que quieren adquirir nuevas herramientas, intercambiar aprendizajes y sumar experiencias significativas en los estados de Zacatecas y Chiapas.</p>

	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>	<p>64% de nuestro equipo laboral está conformado por mujeres. 54% de los puestos gerenciales y directivos son ocupados por mujeres.</p>
--	--	---

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>6.2 De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.</p>	<p>Gracias a nuestras iniciativas que dejan huella y al Encuentro de innovación social y ambiental contribuimos en acciones que impulsan el saneamiento de cuerpos de agua con gran valor para la biodiversidad de las comunidades locales.</p>
	<p>6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.</p>	<p>Contamos con 14 plantas de tratamiento de agua residual en propiedades de diversas regiones que contribuyen al saneamiento de agua, con una capacidad general de aproximadamente 866.50 m³, lo que nos ha permitido dar tratamiento a un promedio de 119,646.73 m³ de agua.</p>

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
	<p>6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.</p>	<p>Gracias a nuestras acciones de mejora, al cierre de 2022, tuvimos una reducción del 10.51% en el uso de agua por Cuarto Noche Ocupado en comparación con el 2021.</p>

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.</p>	<p>Durante 2022 reactivamos la operación del calentador solar colocado en nuestro hotel City Express Plus Mexicali, ecotecnología que ha permitido un ahorro de hasta 30% en el consumo de gas, comparado con otras propiedades de la cadena que se encuentran en la misma zona y con el mismo promedio de ocupación.</p>
	<p>7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.</p>	<p>Nuestras propiedades cumplen con los controles de consumo de energía y contamos con un programa de eficiencia energética. Al cierre de 2022, tuvimos una reducción del 13.59% en nuestro consumo energético en comparación con 2021.</p> <p>Aumentamos en 45% el número de hoteles que hacen uso de Gas Natural respecto al 2021, lo que nos permite disminuir nuestra huella de carbono y tener acciones encaminadas a la transición energética.</p>

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ODS META INICIATIVA / PROGRAMA



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Generamos 3,612 empleos directos.

Programas de innovación y emprendimiento.

Dentro de nuestras principales iniciativas de Responsabilidad Social, damos prioridad al desarrollo de proyectos de alto impacto donde la innovación y el emprendimiento van de la mano para generar valor a la sociedad y contribuir al bienestar social y económico de las comunidades.

Liderazgos por un México mejor. En el 2022 nuestra alianza con el Consejo Mexicano de Negocios, la Dirección del Colegio de México y la Universidad de Harvard, tuvo como objetivo brindar formación profesional para fortalecer capacidades de liderazgo en 40 jóvenes mexicanos involucrados en resolver retos públicos de México.

Nuhusehe Educación y Desarrollo A.C. Con esta alianza fortalecemos las fuentes de trabajo de organizaciones socio económicas solidarias, especialmente las cooperativas. Para lograrlo se ejecuta un programa educativo que tiene como propósito impulsar la profesionalización de productores, así como la creación de fuentes de empleo y su involucramiento con las comunidades y la sociedad en general entre otras acciones que permiten fortalecer el crecimiento económico del país y el apoyo nacional de nuestro talento mexicano.

Liderazgos por un México mejor. En el 2022 nuestra alianza con el Consejo Mexicano de Negocios, la Dirección del Colegio de México y la Universidad de Harvard, tuvo como objetivo brindar formación profesional para fortalecer capacidades de liderazgo en 40 jóvenes mexicanos involucrados en resolver retos públicos de México.

Nuhusehe Educación y Desarrollo A.C. Con esta alianza fortalecemos las fuentes de trabajo de organizaciones socio económicas solidarias, especialmente las cooperativas a través de un programa educativo que tiene como propósito impulsar la profesionalización de 1,091 productores, así como la creación de fuentes de empleo y su involucramiento con las comunidades y la sociedad en general.

ODS META INICIATIVA / PROGRAMA

8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

En alianza con Casa Hogar IPODERAC, impulsamos la estrategia de venta de quesos, un proyecto autosustentable que funciona en CDMX, Querétaro, Cancún, Monterrey, Guadalajara y Chiapas, beneficiando a 64 niños y 32 niñas.

La tasa estimada de lesiones por accidentes laborales registrables (TRIR) fue de 1.98.

Turismo responsable Con nuestro Decálogo del Viajero Responsable promovemos el consumo local, la preservación del paisaje natural y el respeto al hábitat de flora y fauna entre otras recomendaciones.

ODS META INICIATIVA / PROGRAMA



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

Crecimiento. Operamos con 151 hoteles y 17,296 cuartos, en 75 ciudades, con una ocupación hotelera significativa y con una nueva visión de crecimiento.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	<p>Contamos con 62 hoteles certificados por nuestra certificación interna City Include que se otorga a través de nuestro Programa de Diversidad e Inclusión Laboral.</p> <p>Contamos con 50 colaboradores en promedio con discapacidad auditiva en nuestro equipo laboral.</p> <p>Buscamos ofrecer un espacio seguro e incluyente para los viajeros LGBTQ+, por ello, contamos con 20 propiedades de 10 destinos certificados con Queer Destinations.</p> <p>Gracias a nuestra alianza con Fundación Teletón, hemos donado noches de hospedaje para actividades de funcionamiento de los CRIT, campañas de recaudación y eventos anuales de la fundación para apoyar la inclusión de personas con discapacidad, cáncer y autismo.</p> <p>Fomentamos la inclusión en el deporte y ofrecimos hospedaje para que un deportista paralímpico participara en el Abierto Mexicano de Paranatación.</p> <p>En alianza con Aspen Institute México – Project Play buscamos aportar al desarrollo de comunidades saludables y libres de discriminación, a través del deporte en niños, niñas y adolescentes.</p> <p>Donamos noches de hospedaje a los entrenadores que apoyaron el Primer Campamento de Basquetbol inclusivo – Hoop Camp, en el que se contó con 232 participantes, entre ellos 98 personas con discapacidad.</p> <p>Desde 2018 colaboramos con Ilumiteatro Monumental para ofrecer espectáculos innovadores a las comunidades. Este año se puso en escena la obra "La fiesta de Coloricuaró", en el que se abordaron los valores sociales y la diversidad cultural, exponiendo un mensaje de inclusión, paz, respeto y tolerancia.</p> <p>INSADE durante el 2022 mediante el programa Hecho en Libertad apoyamos 200 mujeres que buscan una reinserción social. Las beneficiadas vieron un incremento del 45% de sus ingresos económicos mejorando así su calidad de vida para ellas y sus familias.</p>

Reducir la desigualdad en y entre los países.

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
	10.7 Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas, incluso mediante la aplicación de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas.	<p>Mantenemos nuestra alianza con Ayuda en acción de México, A.C. y apoyamos a migrantes que solicitan la condición de refugiado y refugiada.</p> <p>En alianza con Asylum Access México damos hospedaje a solicitantes de asilo durante el proceso de determinación de la condición de refugiado o refugiada en México.</p>
	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	<p>Dimos continuidad a la Encuesta Orígenes para identificar las raíces y el contacto con comunidades indígenas a las que pertenecen nuestros colaboradores. Así, logramos crear comunicación incluyente que resalta la importancia de la diversidad cultural.</p> <p>Contamos con el Decálogo del Viajero Responsable que invita a nuestros huéspedes a actuar de manera positiva durante su estancia, en beneficio de la localidad y el medioambiente.</p>
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	<p>Hacemos uso de productos e insumos biodegradables (desechables en desayunador en algunas de nuestras marcas, productos de limpieza y amenidades).</p> <p>1,298 toneladas de residuos en promedio se produjeron a nivel cadena en 2022, y continuamos nuestro proceso de reciclaje a través de nuestro Programa de Gestión Integral de Residuos.</p> <p>En la Política de Compras Sustentables establecimos la categoría de insumos amigables con el medioambiente.</p> <p>Trabajamos de la mano del Instituto de Turismo Responsable (ITR), la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Pacto Global de Naciones Unidas, para impulsar acciones claras en temas de turismo responsable.</p>
	12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.





HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
	<p>13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p> <p>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	<p>Nuestra Huella de Carbono contabilizó el total de emisiones de Hoteles City; en 2022 fue de 30,279.88 tonCO₂eq.</p> <p>Participación anual en la hora del planeta, en donde por una hora se apagan las luces de todos los hoteles brindándole así un respiro al planeta.</p> <p>Con ECOPIL, Arte Crea Conciencia A.C., llevamos a cabo el Tercer Encuentro de Innovación Social y Liderazgo Ambiental, con lo que logramos tener 58 agentes de innovación en cuatro días de labor ambiental que realizaron actividades de mejora del entorno en la Ciudad de México y en el Estado de México.</p>

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
	<p>14.2 De aquí a 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.</p> <p>14.5 De aquí a 2020, conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas, de conformidad con las leyes nacionales y el derecho internacional y sobre la base de la mejor información científica disponible.</p>	<p>Conservación de la Laguna de San Ignacio en B.C. Sur Contribuimos al monitoreo que permitió evaluar si el manglar y las tierras adyacentes mantienen condiciones que le permitan cumplir con ser un sitio de captación de CO₂.</p> <p>Conservación de la Bahía Santa María, Sinaloa Bahía Santa María cuenta con 1,708 hectáreas protegidas por las leyes federales, y es considerado como uno de los sitios más importantes del Noroeste mexicano para la anidación, alimentación y refugio de patos y aves playeras migratorias.</p> <p>Protección y conservación de la Bahía de Magdalena en B.C. Sur Apoyamos a la protección y conservación de 3,074 hectáreas de la zona costera que cuenta con un bosque de manglar, pastos marinos y suelos semidesérticos adyacentes.</p>

Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos

ODS	META	INICIATIVA / PROGRAMA
	<p>15.1 Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.</p> <p>15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.</p> <p>15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.</p>	<p>Contamos con un total de 13 hoteles ubicados cerca o en alguna de zonas protegidas, equivalentes al 8.5% del total de nuestros hoteles.</p> <p>Con el voluntariado de impacto ambiental, realizamos actividades de reforestación y mantenimiento de árboles de manera anual que nos permitieron tener una participación de 93 hoteles, 166 horas de voluntariado, 834 árboles sembrados, 102 m² de espacio verde recuperado y 1,200 tortugas golfinas liberadas.</p> <p>Encuentro de innovación social y ambiental. En 2022, tuvimos 58 agentes de innovación en cuatro días de labor ambiental realizaron diversas actividades de mejora del entorno en Ciudad de México y Estado de México.</p> <p>Llevamos más de 10 años contribuyendo para preservar el Águila Real en nuestro país. Durante 2022 trabajamos con Espacios Naturales y Desarrollo Sustentable A.C. (ENDESU) para su preservación.</p>

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar ostensiblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ODS META INICIATIVA / PROGRAMA



Promover sociedades pacíficas e inclusivas

16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.

En conjunto con Ayuda en Acción México, A.C., ofrecemos espacios seguros para proteger a las poblaciones vulnerables en la ruta migratoria.

Junto a Asylum Access México dimos hospedaje seguro a una familia afgana que llegó a la Ciudad de México en busca de protección y condiciones seguras para vivir.

En alianza con SPOTLIGHT y en coordinación con UNICEF, el Fondo de Población de las Naciones Unidas, la Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres y otros organismos gubernamentales, creamos un protocolo para dar hospedaje y alimentos a mujeres y sus hijos e hijas que han sido afectados por situaciones de violencia.

121 de nuestros hoteles están adheridos al Código de Conducta Nacional, una iniciativa de SECTUR que tiene como objetivo proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes para evitar su explotación sexual y/o laboral.

16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.

Respaldamos a niñas, niños y adolescentes en situaciones vulnerables a través de nuestra alianza con la Casa Hogar IPODERAC, fortaleciendo sus valores y filosofía de vida.

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Integridad. El 100% de las demandas son analizadas y atendidas oportunamente por el Comité de Ética y se consideran bajo el carácter de denuncias anónimas y altamente confidenciales para proteger en todo momento la integridad del denunciante.

Código de Ética. Con nuestro Código de Ética establecemos los principios y pilares de comportamiento de nuestra compañía y sirve de guía para proyectarnos como empresa íntegra, transparente y respetuosa de los derechos humanos. Además, es un mecanismo para evitar la corrupción en cualquier nivel.

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

27% de nuestros colaboradores están registrados ante uno de los 144 sindicatos.

ODS META INICIATIVA / PROGRAMA



Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

Creamos alianzas con instituciones públicas y privadas para impulsar estrategias a favor de la sostenibilidad. También, lanzamos la convocatoria "Hoteles City – Huéspedes del Mundo", que permite integrar a organizaciones de la sociedad civil a nuestra estrategia de Impacto City, incorporando más de 20 organizaciones y beneficiando a 73,933 personas en diversas comunidades.

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Impulsamos el desarrollo y bienestar de instituciones no lucrativas, amparados por nuestra Política de Donación y Voluntariado.

Trabajamos en conjunto con Ayuda en Acción de México, A.C. para llevar a cabo el Foro Internacional "La otra mirada: Mujeres, Migración y Género". En este foro reunieron 40 expertas y expertos en protección humana y se benefició a 800 personas, para contribuir al derecho a la libre movilidad y la erradicación de la violencia contra las mujeres.



ÍNDICE DE CONTENIDOS - GRI



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

Declaración de uso: Hoteles City Express S.A.B. de C.V. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	SECCIÓN	UBICACIÓN	COMENTARIOS
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	Acerca del informe / Ubicación en las operaciones	2,10
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Inversión social	72
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca del informe	2
	2-4	Actualización de la información	Análisis de Materialidad	19
	2-5	Verificación externa	Carta de verificación	136
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca del informe/ Nuestras marcas / Presencia 2022 / Inversión social / Compras sostenibles	2, 9, 11, 59, 72
	2-7	Empleados	Nuestros colaboradores	81
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestros colaboradores	81
GOBERNANZA				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Comité de Sostenibilidad / Gobierno Corporativo	27, 67
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno		Contamos con información sobre nuestro órgano de gobierno disponible de manera pública en nuestra página web y en las páginas 123 a 125 y 130 de nuestro Reporte Anual 2022
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno		Contamos con información sobre nuestro órgano de gobierno disponible de manera pública en nuestra página web y en las páginas 123 a 125 y 130 de nuestro Reporte Anual 2022
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		Contamos con información sobre nuestro órgano de gobierno disponible de manera pública en nuestra página web y en las páginas 123 a 125 y 130 de nuestro Reporte Anual 2022
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		Contamos con información sobre nuestro órgano de gobierno disponible de manera pública en nuestra página web y en las páginas 123 a 125 y 130 de nuestro Reporte Anual 2022



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	SECCIÓN	UBICACIÓN	COMENTARIOS	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Mensaje de Luis	4	
	2-15	Conflictos de interés			Contamos con una Política de Conflicto de Interés disponible de manera pública que nos permite prevenir y mitigar conflictos.
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Integridad	68	
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			Contamos con información sobre nuestro órgano de gobierno disponible de manera pública en nuestra página web y en las páginas 123 a 125 y 130 de nuestro Reporte Anual 2022
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			Contamos con información sobre nuestro órgano de gobierno disponible de manera pública en nuestra página web y en las páginas 123 a 125 y 130 de nuestro Reporte Anual 2022
	2-19	Políticas de remuneración			Contamos con información sobre nuestras directrices de compensaciones, disponible de manera pública en las páginas 250, 321 y 390 de nuestro Reporte Anual 2022
	2-20	Proceso para determinar la remuneración			Contamos con información sobre nuestras directrices de compensaciones disponible de manera pública en la página 250, 321 y 390 de nuestro Reporte Anual 2022
	2-21	Ratio de compensación total anual			La información del Ratio de compensación total anual no está disponible por políticas internas, sin embargo, se puede revisar el proceso de nuestras compensaciones en las páginas 250, 321 y 390 de nuestro Reporte Anual 2022.
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de Luis	4	
	2-23	Compromisos y políticas	Nuestra filosofía / Ética y transparencia	8, 67	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Ética y transparencia	67	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Ética y transparencia / Integridad	67, 68	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno Corporativo / Integridad	67, 68	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Apego total a la legislación ambiental	61	
	2-28	Afiliación a asociaciones	Asociaciones y organizaciones	116	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés / Gobierno Corporativo / Programas de innovación y emprendimiento	18, 67, 73	
	2-30	Convenios de negociación colectiva	Libertad de asociación	90	
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Análisis de Materialidad / Gestión de nuestros principales temas materiales y urgentes	19, 22	
	3-2	Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad / Matriz de Materialidad	19, 20	



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	SECCIÓN	UBICACIÓN	COMENTARIOS
ESTÁNDARES ECONÓMICOS				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Inversión social	72
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Programas de innovación y emprendimiento	73
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Nuestra filosofía / Cadena de valor del emprendimiento	8, 73
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Licitación con proveedores	60
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capacitación en el Código de Ética y Política Anticorrupción	71
ESTÁNDARES AMBIENTALES				
Consumo y eficiencia energética				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Eficiencia energética	38
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Eficiencia energética	38
	302-3	Intensidad energética	Eficiencia energética	38
Agua				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Cuidado del agua / Análisis de estrés hídrico	43, 45
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido		El agua es un recurso muy importante en la operación diaria y se usa principalmente para limpieza de habitaciones, lavandería, limpieza de áreas públicas, mantenimiento tanto del edificio como de áreas verdes, zona alimentos y algunos hoteles que cuentan con el servicio de alberca. Al ser un recurso tan importante la gestión de este tema se encuentra incluido dentro de la Política de Impacto Medio Ambiental. Impulsamos programas y objetivos enfocados en su protección y cuidado para nuestros colaboradores, y por medio del decálogo del viajero responsable, invitamos a nuestros huéspedes al cuidado del agua durante su estancia.
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		La descarga del agua residual de todos nuestros hoteles se hace en el sistema de alcantarillado, por lo que nos apegamos al cumplimiento de la NOM-002-ECOL-1996, que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal, o de legislación regional aplicable en la región. Ponemos especial cuidado en el agua potable que usamos en nuestros hoteles, por lo que cuidamos su calidad a través de estudios periódicos en laboratorios certificados. En el 100% de nuestros hoteles se hacen estos estudios de calidad de agua.
	303-3	Extracción de agua	Cuidado del agua / Análisis de estrés hídrico	43, 45



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	SECCIÓN	UBICACIÓN	COMENTARIOS
Gestión de la biodiversidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Protección a la biodiversidad	51
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Protección a la biodiversidad	51
	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Protección a la biodiversidad	51
Emisiones a la atmósfera (gas y energía)				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Nuestra huella de carbono	31
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Nuestra huella de carbono	31
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Nuestra huella de carbono	31
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Nuestra huella de carbono / Comparativa Cuarto Noche Ocupado (C.N.O.)	31, 36
GRI 306: Residuos 2020	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos	49
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Compras sostenibles	59
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas	Licitación con proveedores	60
ESTÁNDARES SOCIALES				
Condiciones laborales justas				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Nuestros colaboradores	81
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	Tasa de rotación	83
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Prestaciones y beneficios	94
Salud y seguridad y protección de colaboradores y huéspedes				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Salud y seguridad ocupacional	97
Bienestar integral de colaboradores				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Programa de bienestar	95



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	SECCIÓN	UBICACIÓN	COMENTARIOS
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Apego a la legislación	97
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Gestión de riesgos en nuestros centros de trabajo	98
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Gestión de riesgos en nuestros centros de trabajo	98
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Gestión de riesgos en nuestros centros de trabajo	98
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Protección civil	99
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Programa de bienestar	95
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Programa de bienestar	95
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Apego a la legislación	97
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Gestión de riesgos en nuestros centros de trabajo	98
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Gestión de riesgos en nuestros centros de trabajo	98
Desarrollo profesional y crecimiento				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Aprendizaje, confianza y comunicación	87
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Aprendizaje, confianza y comunicación	87
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Evaluación del desempeño	92
Cumplimiento de los derechos humanos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Diversidad e inclusión laboral / Código de Conducta Nacional de México	100, 104
Promoción del turismo responsable				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Código de Conducta Nacional de México	104
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Nuestros colaboradores / Equidad de género	100, 102, 81
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Código de Conducta Nacional de México	104



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ESTÁNDAR GRI		CONTENIDO	SECCIÓN	UBICACIÓN	COMENTARIOS
Preservación de cultura local y patrimonio natural					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Diversidad e inclusión laboral / Código de Conducta Nacional de México	100, 104	
Participación y empoderamiento de comunidades					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Diversidad e inclusión laboral / Código de Conducta Nacional de México	100, 104	
Impacto económico local a través de generación de empleos directos e indirectos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Diversidad e inclusión laboral	100	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Diversidad e inclusión laboral / Código de Conducta Nacional de México / Conservación de la biodiversidad	53, 100, 104	
Salud y seguridad y protección de colaboradores y huéspedes					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Salud y bioseguridad para los clientes	14	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	Salud y bioseguridad para los clientes	14	



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ÍNDICE DE CONTENIDOS SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) INDUSTRY STANDARD | VERSIÓN 2018-10



SASB CÓDIGO	MÉTRICA	2020	2021	2022	SECCIÓN DEL REPORTE	PÁGINA
SV-HL-130a.1	(1) Total de energía consumida, Gigajulios (GJ)	147,344.20	171,230.29	196,567.32	EFICIENCIA ENERGÉTICA	38
SV-HL-130a.1	(2) Porcentaje de electricidad de la red, Gigajulios (GJ)	100%	100%	100%	EFICIENCIA ENERGÉTICA	38
SV-HL-130a.1	(3) Porcentaje de renovables Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		No Aplica		EFICIENCIA ENERGÉTICA	38
SV-HL-140a.1	(1) Total de agua extraída, mil metros cúbicos (m³)	696,885	830,428	987,353	CUIDADO DEL AGUA	43
SV-HL-140a.1	(2) Total de agua usada, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto mil metros cúbicos (m³), porcentaje (%)	ND	69%	71%	EXTRACCIÓN DE AGUA EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO	45
SV-HL-160a.1	Número de instalaciones de alojamiento ubicadas en o cerca de zonas de estado de conservación protegido o del hábitat de especies en peligro de extinción	13	13	13	NÚMERO DE INSTALACIONES UBICADAS CERCA O EN ZONAS PROTEGIDAS	51
SV-HL-160a.2	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental para preservar los servicios de los ecosistemas	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Impacto Medio Ambiental • Alianza con PRONATURA Noroeste A.C. • Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C.-Águila Real. • Voluntariado de Impacto Ambiental • ECOPIIL – Encuentro de Innovación Social y Ambiental. 			IMPACTO EN LAS OPERACIONES	53
SV-HL-310a.1	Tasa de rotación (1) voluntaria e (2) involuntaria de los empleados de las instalaciones de alojamiento	Voluntaria 6.42% Involuntaria 4.06%	Voluntaria 8.51% Involuntaria 2.60%	Voluntaria 7.99% Involuntaria 3.12%	ROTACIÓN DE PERSONAL	83
SV-HL-310a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral ²		Cero		SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	97
SV-HL-310a.3	1) Salario medio por horas MXN	38.12	39.29	42.31	SALARIOS, BENEFICIOS Y PRESTACIONES	94
	y 2) Porcentaje de empleados de las instalaciones de alojamiento que ganan el salario mínimo, por región		100%		SALARIOS, BENEFICIOS Y PRESTACIONES	94



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

SASB CÓDIGO	MÉTRICA	2020	2021	2022	SECCIÓN DEL REPORTE	PÁGINA
SV-HL-310a.4	Descripción de las políticas y programas de prevención del acoso laboral		Código de ética Programa Confía		CÓDIGO DE ÉTICA / PROGRAMA CONFÍA	70
SV-HL-450a.1	Número de instalaciones de alojamiento ubicadas en zonas de inundación de 100 años	40	40	40	HOTELES UBICADOS EN ZONAS DE INUNDACIÓN	62
SV-HL-000.A	Número plazas de alojamiento disponibles	6,356,468	6,338,175	6,320,004		11
SV-HL-000.B	Tasa de ocupación media ³	27.70%	40.30%	53.70%		11
SV-HL-000.C	Superficie total de las instalaciones de alojamiento (4)/ Metros cuadrados (m ²)	806,258	759,137	766,492		11
SV-HL-000.D	Número de instalaciones de alojamiento y el porcentaje que son: Convertidas	38 (25%)	38 (25%)	34 (23%)	PARÁMETROS DE ACTIVIDAD SASB	11
	(2) propias	62 (40%)	62 (41%)	63 (42%)		11
	arrendadas,	14 (9%)	14 (9%)	14 (9%)		11
	(3) en régimen de franquicia y administrados	40 (26%)	38 (25%)	40 (26%)		11



HOTELES CITY

NEGOCIO SOSTENIBLE

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR SOCIAL

TABLAS DE INDICADORES

ANEXO 1 FACTORES DE EMISIONES

DATO	FACTOR	UNIDAD
Electricidad México	0.435	tCO ₂ e / MWh
Electricidad Costa Rica	0.04	tCO ₂ e / MWh
Electricidad Colombia	0.126	tCO ₂ e / MWh
Electricidad Chile	0.3006	tCO ₂ e / MWh
Gasolina (CO ₂)	0.0000693	ton / MJ
Gasolina (CH ₄)	0.000025	kg / MJ
Gasolina (NO ₂)	0.000008	kg / MJ
Diesel (CO ₂)	0.0000741	ton / MJ
Diesel (CH ₄)	0.0000039	kg / MJ
Diesel (NO ₂)	0.0000039	kg / MJ
Gas Natural (CO ₂)	0.0000561	ton / MJ

DATO	FACTOR	UNIDAD
Gas Natural (CH ₄)	0.000092	kg / MJ
Gas Natural (NO ₂)	0.000003	kg / MJ
Gas LP (CO ₂)	0.0000631	kg / MJ
Gas LP (CH ₄)	0.000062	kg / MJ
Gas LP (NO ₂)	0.0000002	kg / MJ
Gasolina PC	30.0715853	MJ / l
Diesel PC	37.6759665	MJ / l
Gas Natural PC	0.040333	MJ / l
PCG CH ₄	279	CO ₂ /CH ₄
PCG NO ₂	273	CO ₂ /N ₂ O

CARTA DE VERIFICACIÓN

GRI 2-5



Carta de Verificación del Informe de Sostenibilidad 2022 "Renovándonos para ser un equipo más fuerte"

Al Consejo de Administración de Hoteles City Express S.A.B. de C.V.:

Les informamos que Redes Sociales en Línea Timberlan fue contratada para realizar una verificación limitada e independiente de una muestra de Contenidos GRI (enlistados más adelante), publicada en el Informe de Sostenibilidad 2022: **"Renovándonos para ser un equipo más fuerte"** ("Informe de Sostenibilidad 2022") de Hoteles City Express. El alcance de nuestra verificación abarcó los resultados correspondientes al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2022 y las 5 marcas que conforman a Hoteles City Express.

La Dirección de Hoteles City Express es responsable de la información publicada en el "Informe de Sostenibilidad 2022" y de aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica, de manera enunciativa más no limitativa, la identificación de los temas materiales, la selección y publicación de los Contenidos GRI y proporcionar evidencia documental y/o visual verdadera y suficiente para verificar la muestra seleccionada.

Nuestro objetivo es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la certeza, trazabilidad y fiabilidad de los Contenidos GRI seleccionados como muestra para verificar y publicados en el "Informe de Sostenibilidad 2022". Se validó que el reporte de información cumpliera los requerimientos metodológicos de conformidad con los Estándares GRI. Nuestro trabajo consideró las actividades de la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE 3000), "Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica".

Entre las actividades realizadas durante el proceso de verificación se enlistan:

- Entrevista con la Gerencia de Sostenibilidad,
- Comprobación de data cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y pública,
- Validación de información presentada en informes anteriores,
- Revisión del cumplimiento metodológico de conformidad a los Estándares GRI,
- Análisis de los datos cuantitativos.

Durante el proceso de verificación, no hallamos aspecto alguno que nos haga deducir que los datos de la muestra seleccionada para verificar contiene errores significativos y que no se cumplan los requerimientos metodológicos de conformidad con los Estándares GRI.

Se entrega por separado un reporte interno de recomendaciones, exclusivas para Hoteles City Express, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan.

Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración del informe de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliéndolos principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el **30 de mayo de 2023** y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe de Sostenibilidad 2022 "Renovándonos para ser un equipo más fuerte" de Hoteles City Express S.A.B. de C.V.

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V. | Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña, Tlalpan, C.P. 14210, CDMX | T. (55) 54 46 74 84

Muestra de Contenidos GRI verificados	
Ambiental	
303-3	Extracción de agua
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas
302-1	Consumo de energía dentro de la organización
302-3	Intensidad energética
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales
Social	
2-1	Detalles organizacionales
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
2-7	Empleados
2-8	Trabajadores que no son empleados
2-30	Convenios de negociación colectiva
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo
Gobernanza	
2-28	Afiliación a asociaciones
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales
3-2	Lista de temas materiales
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
201-1	Valor económico directo generado y distribuido

Alma Paulina Garduño Arellano
paulina@redsociales.com



Hotel City Centro San Luis Potosí

JUAN SALVADOR AGRAZ 69, COL. SANTA FE CUAJIMALPA,
DEL. CUAJIMALPA DE MORELOS, C.P. 05348, CIUDAD DE MÉXICO.

HOTELES CITY.

CITY CENTRO. CITY EXPRESS
Suites.

CITY
EXPRESS
PLUS.

cityexpress.
hoteles

cityexpress
junior

CityPremios.
Rewards by Hoteles City