



Hoteles City Anuncia Una Relación Estratégica y La Venta de sus Marcas a Marriott International Inc.

El liderazgo de Hoteles City en el segmento de servicios limitados se fortalecerá por el incremento de viajeros globales de Marriott.

Los beneficios de la transacción incluyen el fortalecimiento de la estructura financiera y de la liquidez de la Compañía.

Ciudad de México, a 19 de octubre de 2022 – Hoteles City Express, S.A.B. de C.V. ("Hoteles City" o "la Compañía") (BMV: HCITY) hoy anuncia el establecimiento de una relación estratégica con Marriott International, Inc. ("Marriott") y la venta de sus cinco marcas (City Express, City Express Plus, City Express Suites, City Express Junior y City Centro), las marcas comerciales asociadas, dominios y propiedad intelectual relacionada, su programa de lealtad (City Premios Rewards) así como otros activos y pasivos ligados a las marcas (la "Marca") a Marriott por US\$100,000,000.00 (cien millones de dólares) (la "Transacción"). En relación con la Transacción, todos los hoteles propios y arrendados firmarán acuerdos de franquicia de largo plazo con Marriott, mientras que los contratos de franquicia de propiedades coinvertidas, en franquicia y operadas serán asignados a Marriott, con la opción de firmar un nuevo contrato. Cabe resaltar que, como resultado de la Transacción, la estructura corporativa de Hoteles City permanecerá igual. La Compañía retendrá sus Contratos de Operación, actividades de desarrollo y propiedad de sus hoteles (propios, coinvertidos y arrendados). Además, se espera que todas las marcas de Hoteles City sean respaldadas con la firma "by Marriott".

La Transacción establece una relación estratégica entre Hoteles City, una de las cadenas hoteleras líder en el segmento de servicios limitados en México, y Marriott, la empresa hotelera más grande del mundo. Como parte de la relación estratégica, se espera que ambas partes trabajen para expandir la presencia y fortalecer la distribución de las marcas City Express en Latinoamérica, el Caribe y otros sitios. Además, Operadora de Hoteles City Express será designada como un operador, desarrollador, gerente de proyecto y supervisor de construcción aprobado en Latinoamérica y el Caribe para propiedades futuras que lleven la marca de City Express u otras marcas de Marriott del segmento de servicios limitados.

Hoteles City cree que la Transacción supone una oportunidad única para ampliar su alcance a otros mercados, así como conseguir varios beneficios para la Compañía apalancándose en sus plataformas de tecnología de la información existentes.

HOTELES CITY.

CITY CENTRO. CITY EXPRESS
Suites. CITY EXPRESS PLUS.

cityexpress
hoteles

cityexpress
Junior

CityPremios.
Rewards by Hoteles City



CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

Héctor Vázquez Montoya

Finanzas Corporativas

Teléfono: +52 55-5249-8067

Correo: hvazquez@hotelescity.com

Damian Fraser

Miranda IR

Teléfono: +52 55-5402-1295

Correo: damian.fraser@miranda-partners.com



Uno de los aspectos más trascendentes de la Transacción es que Hoteles City migrará al sistema global de distribución de Marriott, lo cual espera mejorar la rentabilidad como consecuencia de varias sinergias de costos, que incluyen: ahorros en canales de distribución, costos de acceso y soporte para plataformas digitales y sistemas de reservas, entre otros. Adicionalmente, Hoteles City espera que dicha relación estratégica presente una oportunidad para incrementar sus ingresos dado el acceso sin precedentes a un amplio universo de viajeros internacionales. Además, los miembros actuales de City Premios Rewards tendrán acceso a Marriott Bonvoy, uno de los programas de lealtad más grandes en la industria hotelera, con más de 169 millones de socios a nivel mundial. Se estima que los socios de City Premios Rewards hagan la transición al programa Marriott Bonvoy durante el 2023, mediante una tasa de intercambio de puntos que les permitirá conservar el valor de los puntos acumulados bajo City Premios Rewards.

La Transacción permitirá que Hoteles City monetice una parte del valor que ha creado desde su inicio y cristalizar un activo intangible. Adicionalmente, los recursos obtenidos por la realización de la Transacción, netos de impuestos y costos de transacción relevantes, ayudarán a que Hoteles City fortalezca su balance reduciendo sus niveles de apalancamiento y mejorando su liquidez. Igualmente, la Compañía contará con recursos para invertir en Capex de mantenimiento, así como poder completar y reactivar proyectos pausados por la pandemia del Covid-19.

La inyección de liquidez otorgada por la Transacción eliminará la necesidad de la Compañía de levantar capital adicional, y le dará la oportunidad de negociar nuevos términos y condiciones para su crédito sindicado. Actualmente, Hoteles City cuenta con 144.5 millones de acciones en tesorería, emitidas durante un incremento de capital en el 2021, las cuales se planean cancelar en cuanto la transacción se lleve a cabo.

Citando a Luis Barrios, director general de Hoteles City, "Esta relación estratégica pondrá a las marcas de Hoteles City en la mira de los viajeros internacionales, particularmente en los de Estados Unidos. Adicionalmente, el fortalecimiento de nuestra posición financiera nos permitirá superar el peso que carga la acción actualmente por un posible evento de dilución e incorporar 676 nuevos cuartos en los próximos meses. Todo esto, unido a la gran mejora operativa que hemos llevado durante el periodo de recuperación, nos sitúa en una posición sólida para continuar creciendo y creando valor para todos nuestros accionistas".

La relación estratégica con Marriott fortalecerá las oportunidades de crecimiento en de Hoteles City en México y Latinoamérica, y abrirá la posibilidad de expansión hacia otros mercados. La Compañía conserva la opción total con respecto a su portafolio de hoteles propios, incluyendo el lanzamiento potencial de una Fibra que contenga un porcentaje de sus inmuebles, siempre y cuando las condiciones macroeconómicas y de mercado sean más favorables.

"Marriott abrió las puertas de su primer hotel fuera de los Estados Unidos en México en 1969, y estamos emocionados de tener la oportunidad de trabajar con una empresa tan notoria basada en México," dijo Brian King, presidente de Marriott International para

Latinoamérica y el Caribe. "Sentimos una gran admiración por las excelentes marcas que el equipo de dirección ha logrado construir a lo largo de los años, y el gran atractivo que tienen estas marcas en Latinoamérica. Estamos entusiasmados por explorar lo que consideramos una oportunidad importante para expandir las marcas de City Express en nuevos mercados internacionales, y apreciamos el entendimiento cultural entre nuestras empresas, el cual se centra alrededor de nuestro compromiso compartido a la hospitalidad cálida y accesible".

El estricto apego a las normas globales de calidad y cuidado del huésped que ha llevado Hoteles City por más de 20 años tiene un merecido reconocimiento y se refuerza con su incorporación al portafolio de marcas de Marriott. Después del cierre y las aprobaciones regulatorias correspondientes, los huéspedes de Hoteles City migrarán al programa líder de la industria, Marriott Bonvoy, logrando tener acceso a todas las propiedades, premios y experiencias del programa.

La Transacción ya fue aprobada por el Consejo de la Compañía y el folleto informativo que contiene información detallada sobre la Transacción y las contrapartes ya ha sido publicado por Hoteles City. El cierre de la Transacción queda sujeto a múltiples condiciones usuales para este tipo de operaciones, incluyendo la aprobación de COFECE. Hoteles City estima que la transacción podría cerrar entre finales de 2022 y mediados de 2023.

Morgan Stanley & Co. LLC actuó como asesor financiero exclusivo de Hoteles City. Proskauer y Galicia Abogados, S.C. actuaron como asesores legales de Hoteles City.

Para más información acerca de la Transacción, por favor revisar el folleto informativo preparado por la Compañía, disponible en las siguientes ligas:

Hoteles City realizará una conferencia telefónica para dar más detalles sobre la Transacción: www.gob.mx/cnbv; www.bmv.com.mx; <https://www.cityexpress.com/inversionistas>

Fecha: Jueves 20 de octubre del 2022

Hora: 11:00am EST / 10:00am hora de la Ciudad de México

Teléfono: EE. UU. sin costo: 1-844-802-2441 / Internacional sin costo: 1-412-317-5136
México sin costo: 001-855-817-7630

ID de la Conferencia: 10171955

Sobre Hoteles City:

Hoteles City considera ser la cadena de hoteles de servicios limitados líder y con mayor crecimiento en México en términos de su número de hoteles, número de cuartos, presencia geográfica, participación de mercado e ingresos. Fundada en 2002, Hoteles City Express se especializa en ofrecer alojamiento cómodo y seguro, de alta calidad, y a precios accesibles, a través de una cadena de hoteles de servicios limitados orientados a los viajeros de negocios y placer de origen nacional principalmente. Con 152 hoteles ubicados en México, Costa Rica, Colombia y Chile, Hoteles City Express opera cinco marcas diferentes: City Express, City Express Plus, City Express Suites, City Express Junior y City Centro, con el fin de atender diferentes segmentos del mercado en el que se enfoca. En junio de 2013, Hoteles City Express completó su oferta pública inicial de acciones y comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "HCITY", así mismo, el 8 de octubre de 2014 Hoteles City Express completó una oferta pública subsecuente de acciones con el objetivo de acelerar su crecimiento en nuevos hoteles en los próximos años.

Para mayor información, favor de visitar nuestro sitio web: <https://www.cityexpress.com/inversionistas/>