



Presentación Corporativa

Hoteles City Express

Octubre 2016



Límite de Responsabilidad

Esta presentación ha sido preparada con información sobre Hoteles City Express, S.A.B. de C.V. ("HCITY" o la "Compañía"). La presentación no pretende ser exhaustiva y no incluye toda la información posiblemente requerida por el receptor debe querer estar informado de la Compañía. Las declaraciones a futuro contenidas en este documento están basadas en supuestos y perspectivas actuales de la administración de la Compañía. Los resultados reales, el rendimiento y los eventos futuros pueden diferir significativamente de aquellos expresados o implícitos en esta presentación como resultado de varios factores, tal como la estrategia corporativa, planes de la administración, proyectos de inversión, condiciones generales y económicas globales y mexicanas, tasas de interés y tipos de cambio, futuras renegociaciones, prepagos de pasivos o préstamos denominados en moneda extranjera, cambios en las leyes y reglamentos, y factores competitivos generales (regionales, nacionales o internacionales).

Cualquier consulta y solicitud de información con relación a estos materiales deberán ser dirigidas al contacto de abajo.



Santiago Mayoral Álvarez
Finanzas Corporativas y
Relación con Inversionistas

Tel: +5255 5249-8050

smayoral@hotelescity.com

www.cityexpress.com/inversionistas

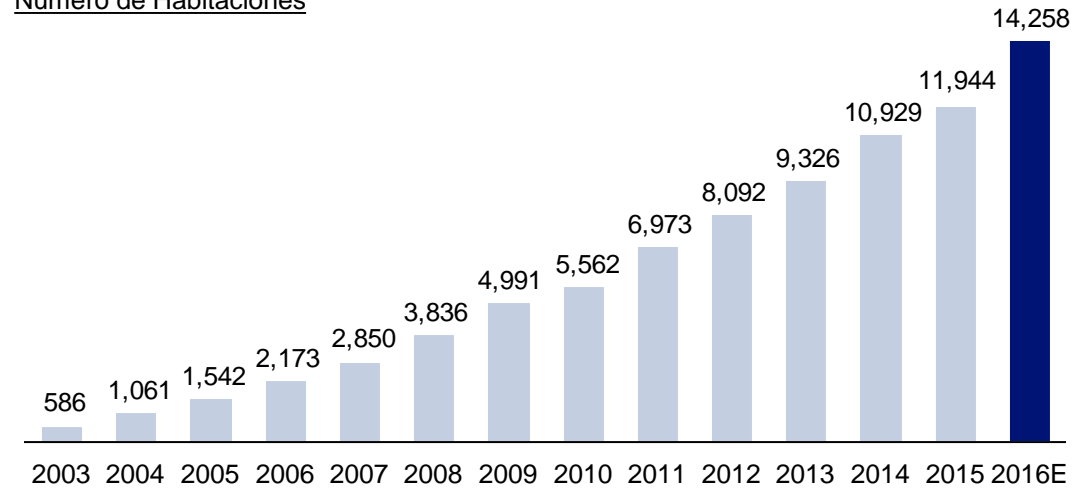
Plataforma Hotelera de Mayor Crecimiento en México y Latinoamérica



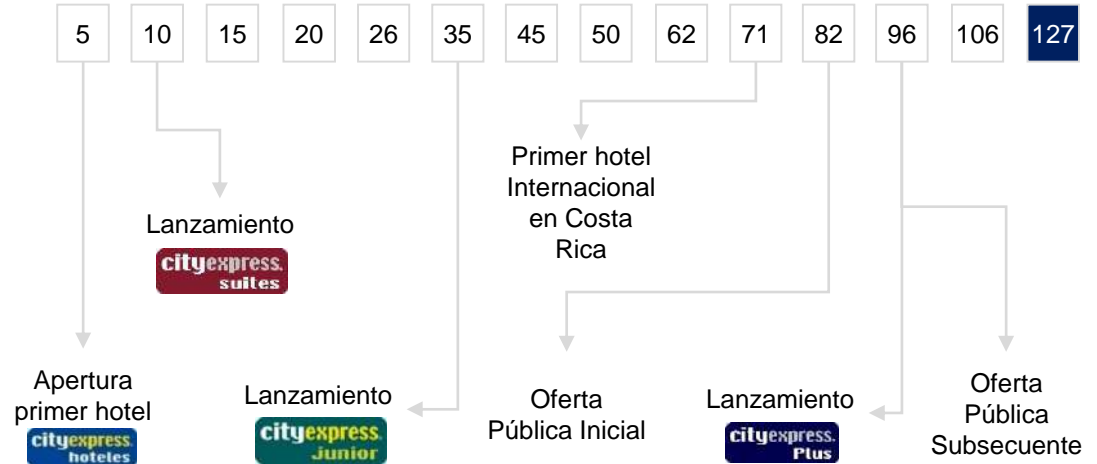
- **Plataforma de negocio integrada** que abarca toda la cadena de valor de la industria hotelera
- **Cobertura geográfica diversificada**, alineada a plazas con crecimientos superiores al promedio del PIB
- Potencial de expansión significativo dada la **fragmentación del mercado** y la incipiente formalización de producto por parte de hoteles independientes
- Plataforma de **distribución de cuartos con tecnología de punta** que compite a la par con OTAs y tecnologías disruptivas
- Sólido historial de **crecimiento rentable** a través de robusto desempeño operativo y financiero

Crecimiento Histórico de la Cadena

Número de Habitaciones



Número de Hoteles



Productos Diseñados para Servir a Nuestro Segmento Objetivo



Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Marca insignia • Servicios esenciales • Segmento económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Producto City express en ubicaciones premium 	<ul style="list-style-type: none"> • Marca de segmento económico • Misma calidad pero con cuartos más pequeños 	<ul style="list-style-type: none"> • Marca de estancia prolongada • Diseño tipo departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Producto esencial en centros de ciudad y con acabados premium
Tamaño de Cuarto Promedio	23 m ² (248 ft ²)	23 m ² (248 ft ²)	17 m ² (183 ft ²)	30 m ² (323 ft ²)	23 m ² (248 ft ²)
Tarifa Diaria Promedio (ADR)	MXN \$600 – \$1,200	MXN \$1,000 – \$1,500	MXN \$500 – \$750	MXN \$750 – \$1,700	MXN \$ 1,200 – \$1,600
Cuartos por Hotel	100 – 150	70 - 150	105 – 134	26 – 120	35 – 80
# de Hoteles ⁽¹⁾	77	12	16	10	Próximamente
# de Cuartos ⁽¹⁾	8,891	1,612	1,770	614	Próximamente

Marca por Segmento



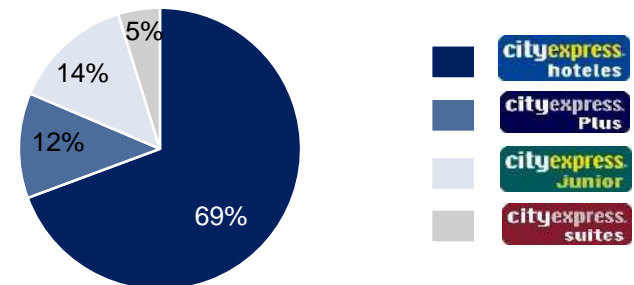
ADR Objetivo (MXN)

> \$1,500

\$800 a \$1,500

\$500 a \$800

Distribución por Número de Habitaciones



(1) A Octubre de 2016

Portafolio de Productos Orientados a Maximizar la Relación Valor - Precio

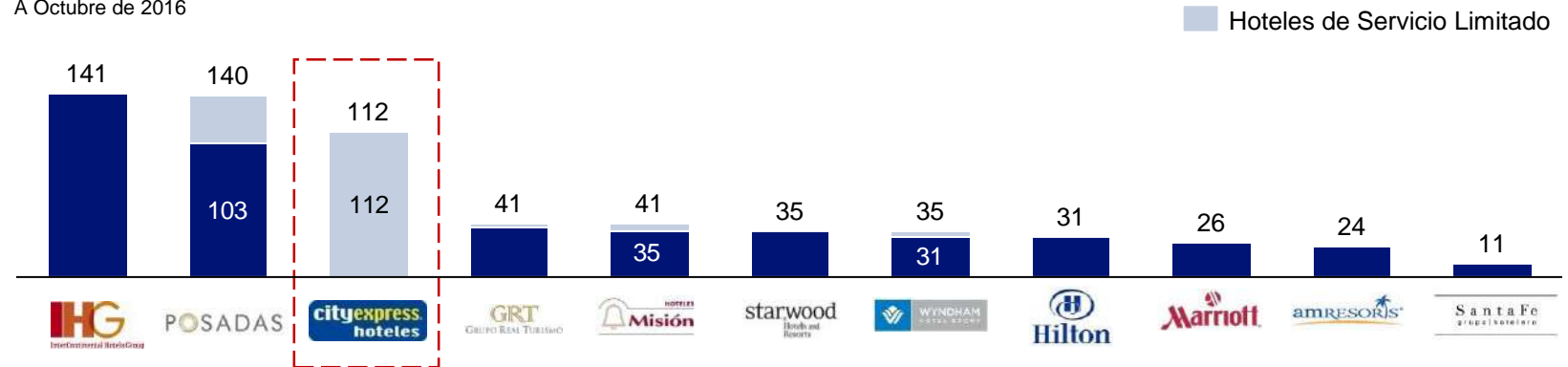


Cadena Hotelera Líder en Segmento de Mercado en México



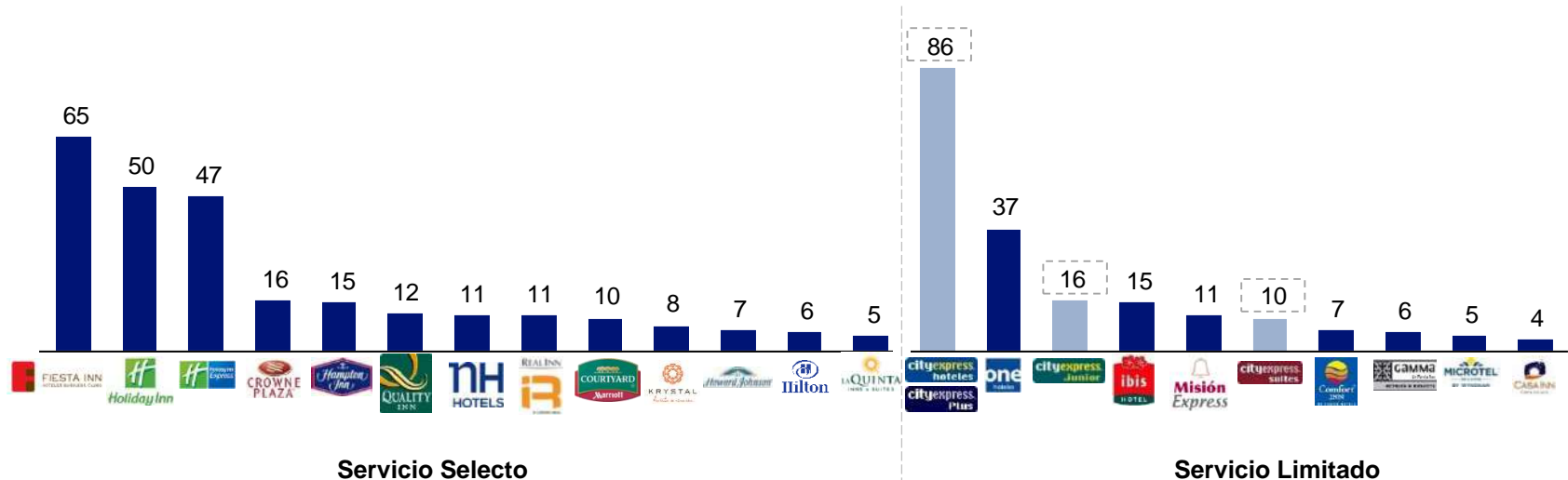
Número de Hoteles por Cadena en México

A Octubre de 2016

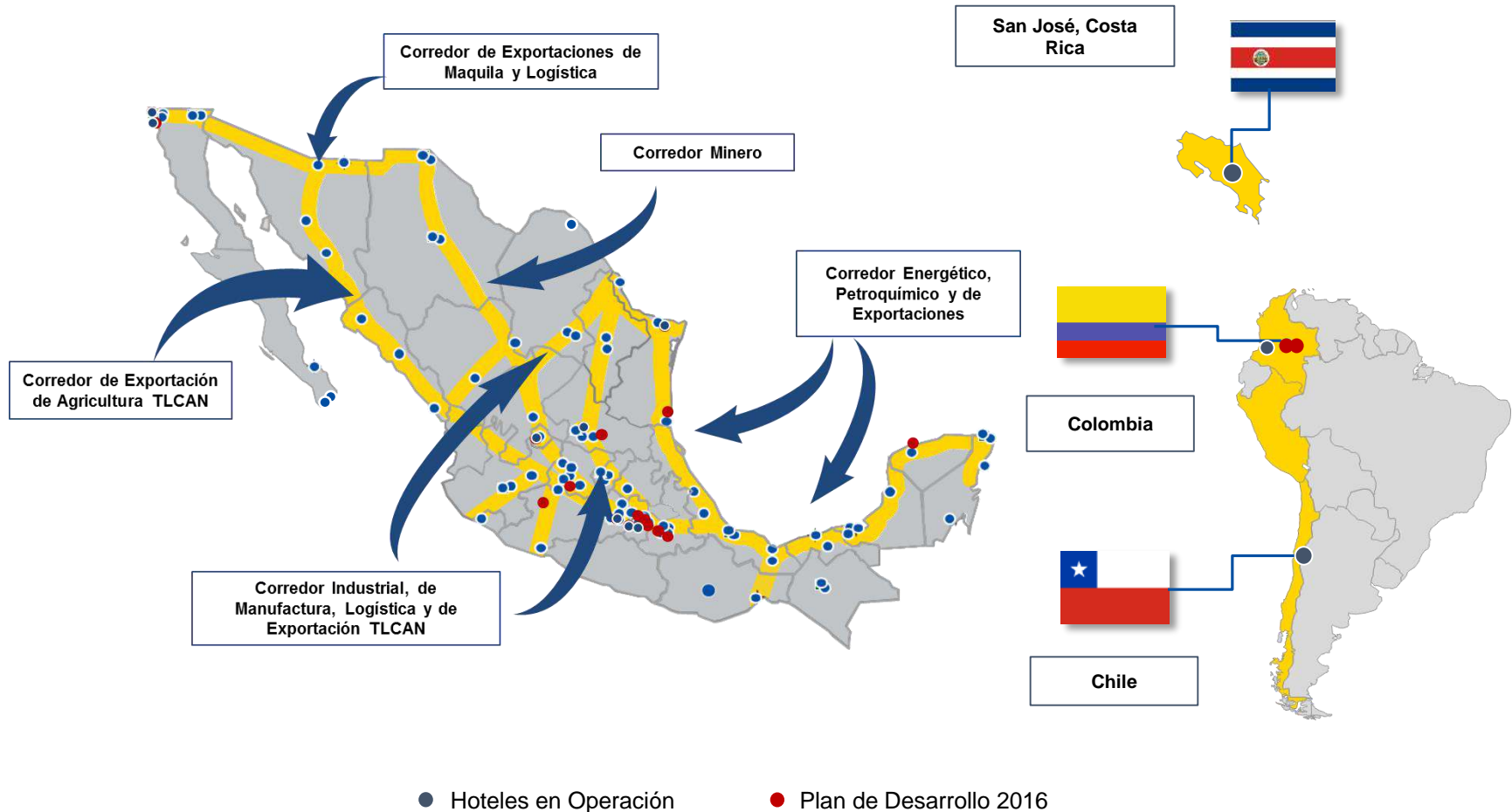


Número de Hoteles por Marca en México

A Octubre de 2016



Presencia Geográfica Alineada con los Principales Motores de Actividad Económica

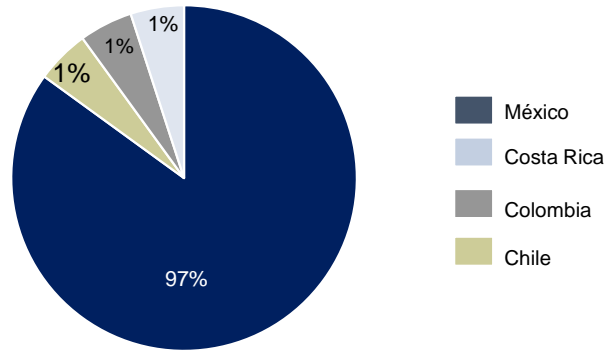


Amplia Diversificación Geográfica, por Sector y por Industria



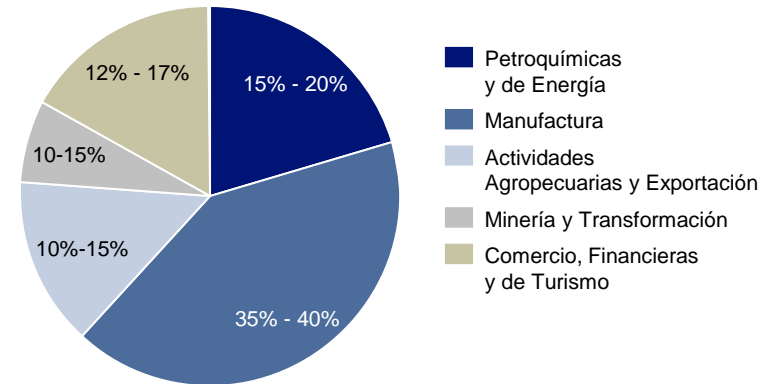
Cobertura por País

A Octubre 2016



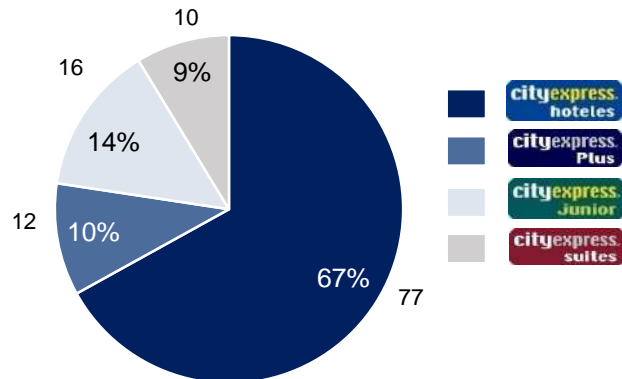
Presencia en México por Actividad Económica

A Octubre 2016, % aproximado del portafolio total con base en número de hoteles



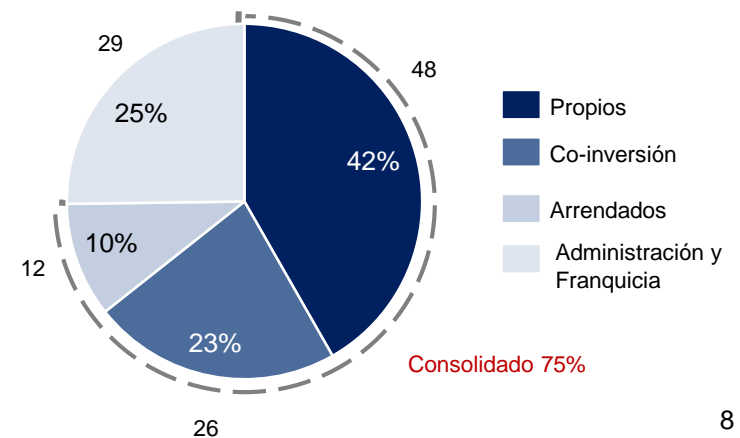
Portafolio de Hoteles por Marca

A Octubre 2016, # Hoteles y % del Portafolio Total



Portafolio de Hoteles por Propiedad

A Octubre 2016, # Hoteles y % del Portafolio Total





cityexpress.
hoteles

Fundamentales Macroeconómicos y Dinámica de la Industria

Sector Turístico en Expansión

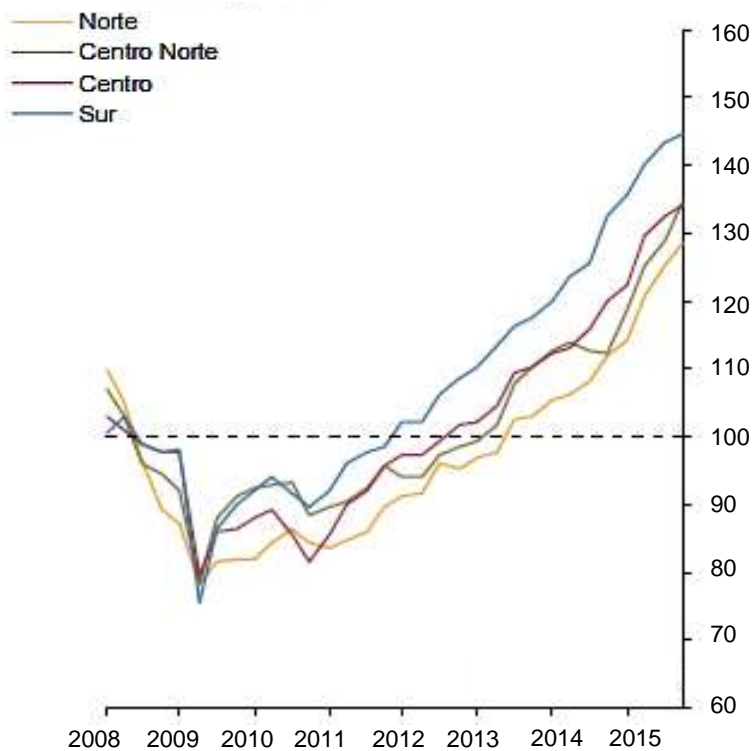
Indicadores Regionales de Actividad en el Sector Turístico



Tendencia Positiva en Llegada de Turistas

Índice Arribo de Pasajeros a Aeropuertos

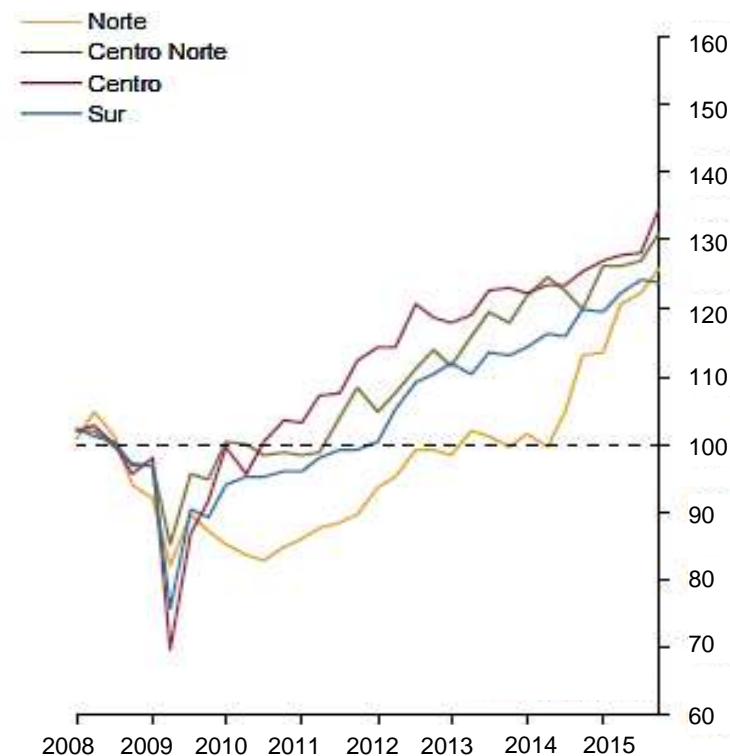
Base 2008 (2008 = 100)



Absorción Adecuada de la Capacidad Instalada Traducida en Incrementos en Ocupación

Índice Ocupación Hotelera

Base 2008 (2008 = 100)



Fuente: Elaboración y desestacionalización del Banco de México con base en datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal y Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)

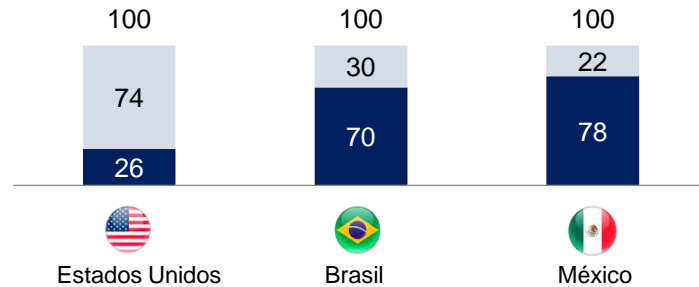
Industria Fragmentada con Oportunidades de Consolidación



Oferta Hotelera – Fragmentada y Dominada por Hoteles Independientes y no Estandarizados

Detalle de Hoteles Independientes y de Cadena

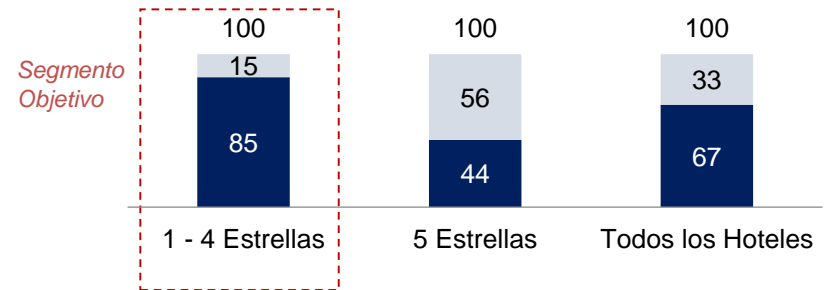
2015 (% de Cuartos) ■ Independientes ■ Cadena



Demanda Hotelera – Impulsada por Nuestros Huéspedes Objetivo

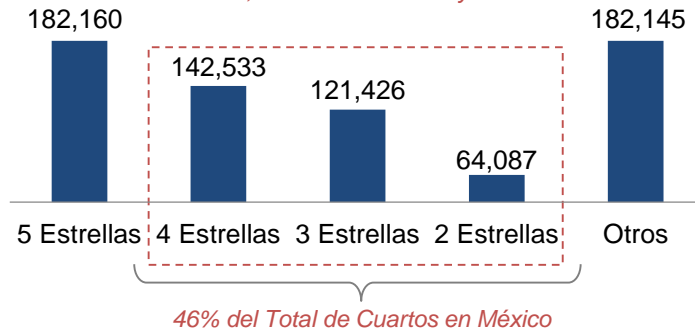
Cuartos Noche Ocupados por Procedencia Visitante

2015 (% de Cuartos Noche Ocupados) ■ Nacional ■ Internacional



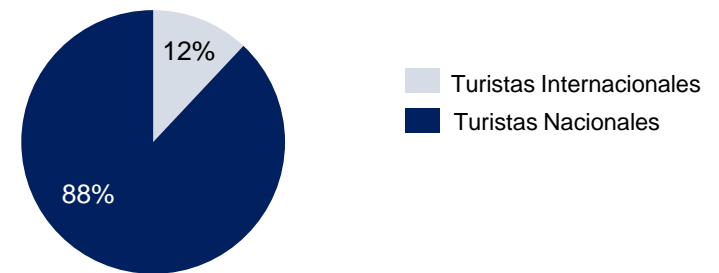
Habitaciones por Número de Estrellas

2015 *Principalmente hoteles independientes, familiares, no estandarizados y sustituidos*



Gasto por Turismo en México (PIB Turístico)

2015



Fuente: INEGI, Secretaria de Turismo, Secretaria de Comunicaciones y Transporte, JLL, PwC, Euromonitor.

cityexpress Plus

cityexpress
hoteles

Modelo de Negocios Integrado

Plataforma de Negocio Integrada con Exposición Completa a la Industria Hotelera en México



Desarrollo	Propiedad de Hoteles	Administración y Franquicia de Hoteles	Mercadotecnia y Distribución
<ul style="list-style-type: none"> • 22,000+ cuartos desarrollados por el equipo de Hoteles City Express • Diseños y especificaciones altamente estandarizadas <ul style="list-style-type: none"> – Costos bajos y predecibles – Beneficios de escala en el desarrollo • Sólido historial de retorno sobre capital invertido • Control sobre costos de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • 48 hoteles propios⁽¹⁾ • 26 hoteles en coinversión⁽¹⁾ • 12 hoteles arrendados⁽¹⁾ • Enfoque principal en hoteles propios y en coinversión <ul style="list-style-type: none"> – Participación del 50%+ en hoteles en coinversión – Socios contribuyen tierra y/o capital y conocimiento sobre el mercado local 	<ul style="list-style-type: none"> • Márgenes operativos líderes en la industria • Diseño de cuartos, mobiliario y procesos estandarizados • Licencias de marca a través de Contratos de Franquicia 	<ul style="list-style-type: none"> • Sólido posicionamiento de marca • Mayoría de reservaciones a través de canales propios • Programa de lealtad <i>City Premios</i> • Contratos corporativos y convenios locales • Mercadotecnia eficiente y enfocada • Tecnologías y plataformas digitales de punta



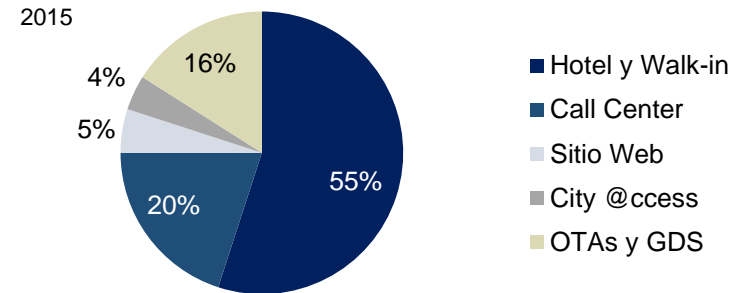
(1) A Octubre 2016, excluye hoteles en administración y franquicia.

Plataforma Tecnológica de Distribución Cuartos Innovadora y Disruptiva

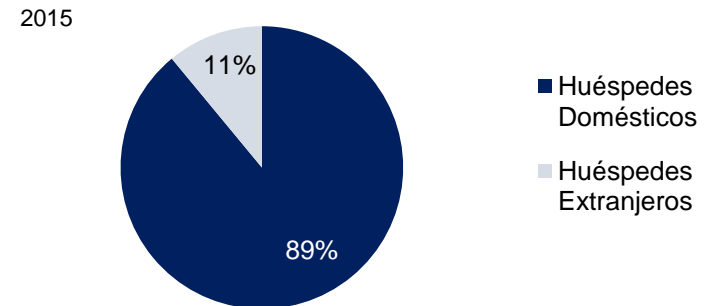
- Plataforma tecnológica innovadora con captación de más del **80% de reservaciones a través de canales propios**
- **Sistema de Yield Management** optimizado y gestión de tarifa **propiedad por propiedad, día por día** enfocado en **maximizar tarifa efectiva**
- **Programa de Lealtad “City Premios”** con más de **430 mil miembros activos** que representó aprox. **16%** del total de cuartos noche ocupados en 2015
- Más de **8,000 convenios corporativos** que representan aprox. **40% del total de cuartos noche ocupados**
- **Convenios y alianzas comerciales** establecidas y que se traducen en ventas



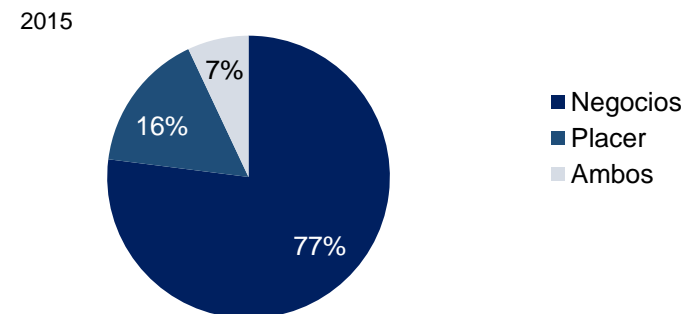
Distribución de Cuartos Noche Vendidos por Canal



Distribución de Cuartos Vendidos por Procedencia



Distribución de Cuartos Vendidos por Tipo de Viaje



The logo for CityExpress Hoteles, featuring the brand name in white and yellow text on a blue rectangular background.

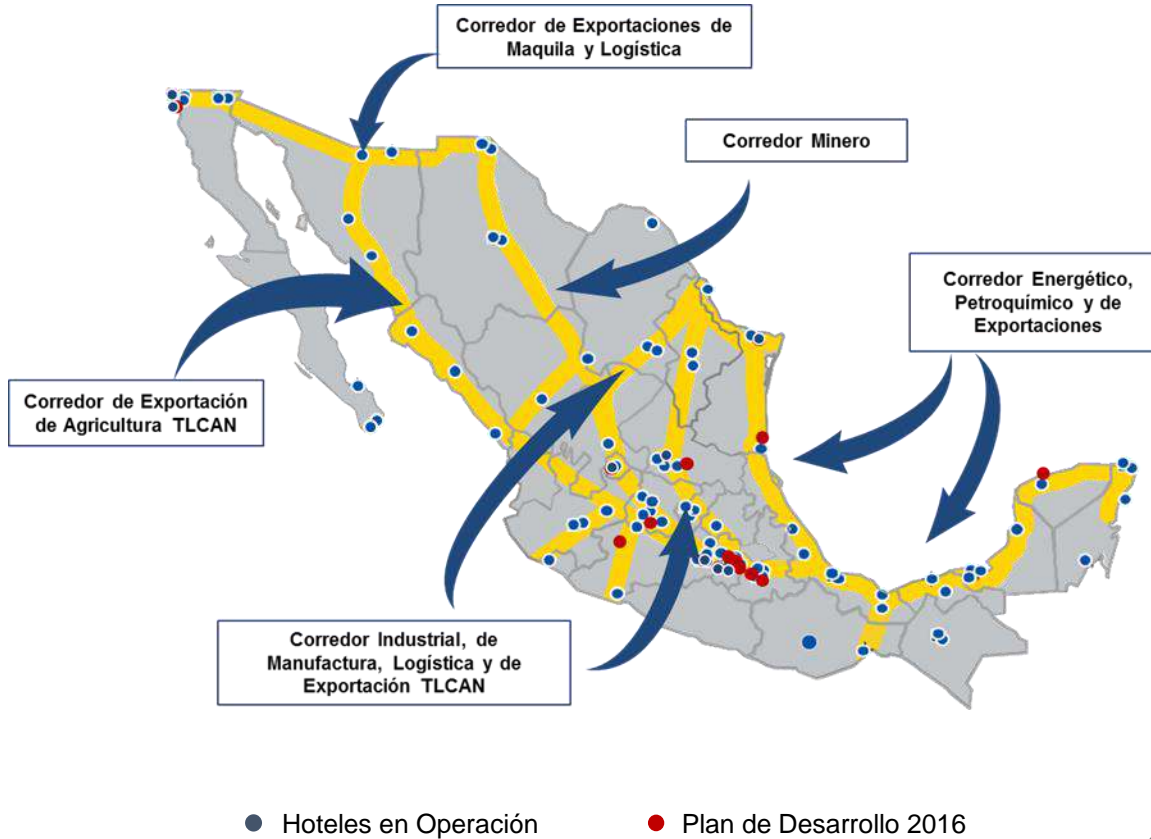
cityexpress
hoteles

Desarrollo de Hoteles

Plan de Desarrollo 2016



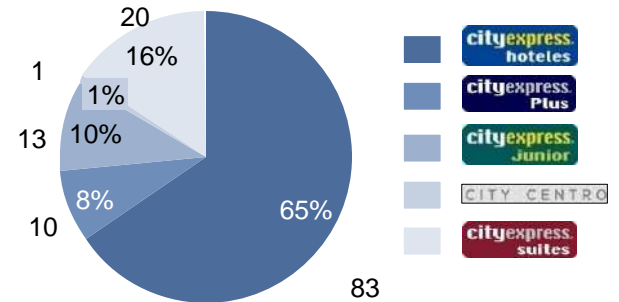
Plan de Desarrollo Orientado a Plazas con Mayor Exposición al Crecimiento de México



Inventario de Hoteles, Cuartos y Ciudades	2015	2016E	Variación
Hoteles	106	127	19.8%
Cuartos	11,944	14,258	19.4%
Ciudades	61	66	8.2%

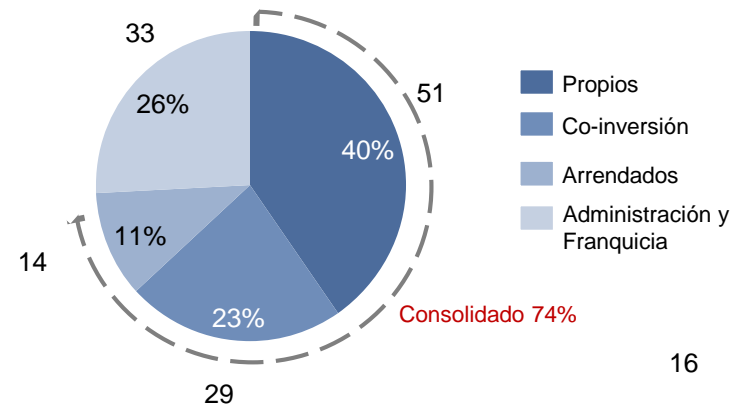
Portafolio de Hoteles por Marca

Pro-forma al Concluir el Plan de Desarrollo 2016



Portafolio por Esquema de Inversión

Pro-forma al Concluir el Plan de Desarrollo 2016





Cj Aguascalientes Centro
Abierto desde Abril 2016



Ce CDMX Aeropuerto
Abierto desde Abril 2016



Cj San Luis Potosí Centro
Abierto desde Abril 2016



Ce CDMX Alameda
Abierto desde Junio 2016



Ce Reynosa Aeropuerto
Abierto desde Julio 2016



CS Tijuana
Abierto desde Julio 2016



Ce Santiago, Chile
Abierto desde Julio 2016



Cj Toluca Zona Industrial
Abierto desde Septiembre 2016



Ce Rosarito
Abierto desde Septiembre 2016



Ce Zamora
Apertura: 4T16



City Centro CDMX
Apertura: 4T16



Ce Plus Mundo E
Apertura: 4T16



Ce CDMX La Raza
Apertura: 4T16



Cj Mérida Altabrisa
Apertura: 4T16



Ce y Cj Bogotá, Colombia
Apertura: 4T16



Ce Celaya
Apertura: 4T16



Cj Puebla Angelópolis
Apertura: 4T16 / 1T17



Ce Atlixco
Apertura: 4T16 / 1T17



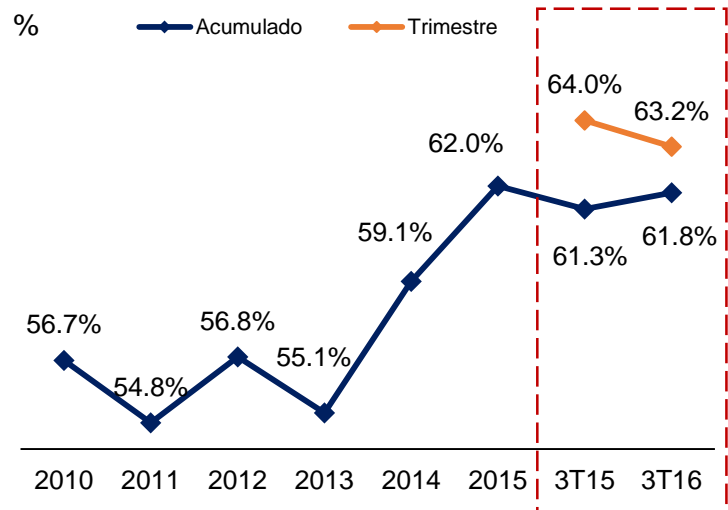
cityexpress.
hoteles

Desempeño Operativo y Financiero

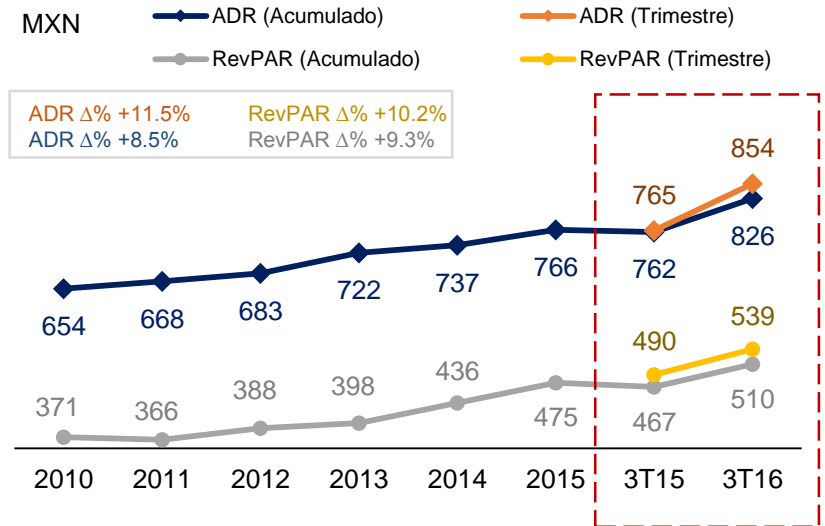
Crecimiento Sostenido en Métricas Operativas y Financieras



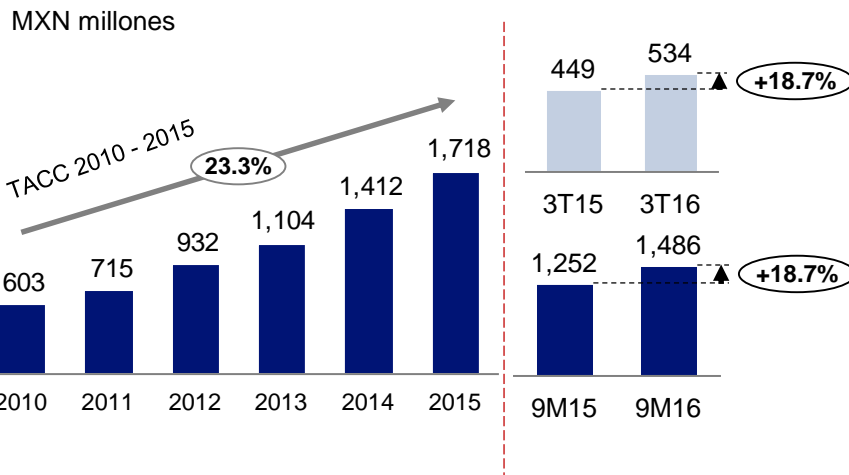
Ocupación



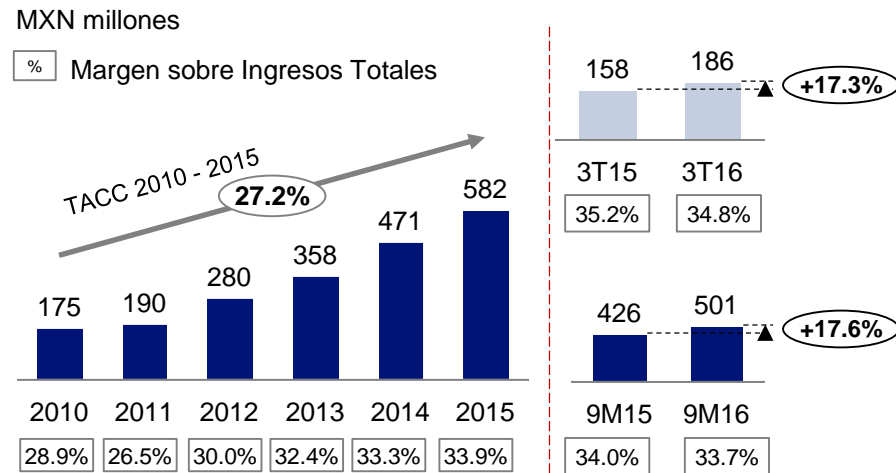
Tarifa Promedio ("ADR") y Tarifa Efectiva ("RevPAR")



Ingresos Totales



EBITDA Ajustado y Margen

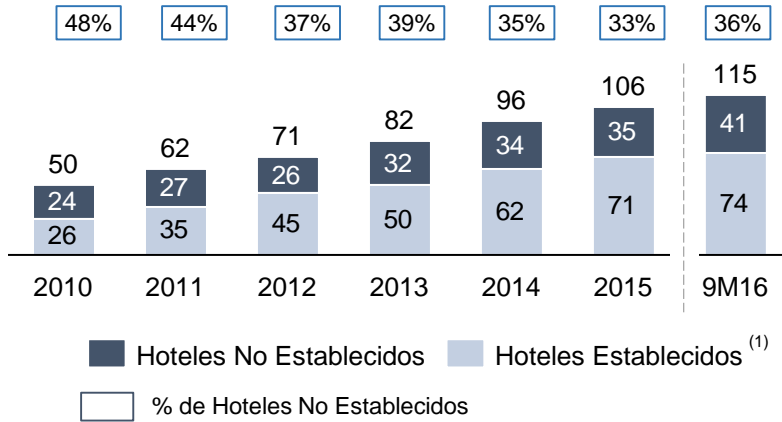


Potencial de Crecimiento Orgánico Derivado de la Maduración del Portafolio



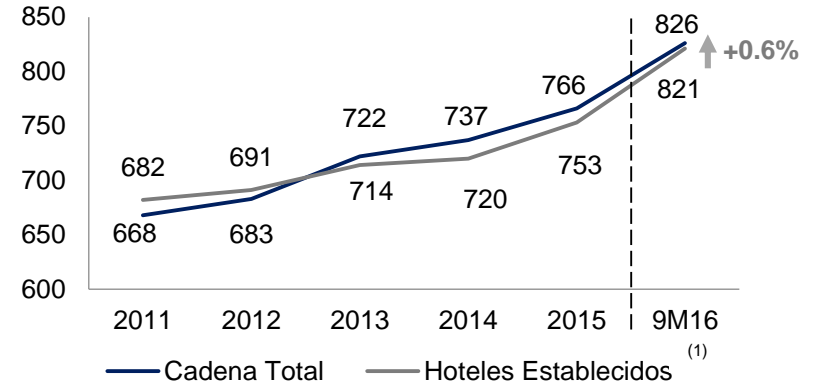
Número de Hoteles en Operación

de Hoteles en Operación al Final de Cada Periodo



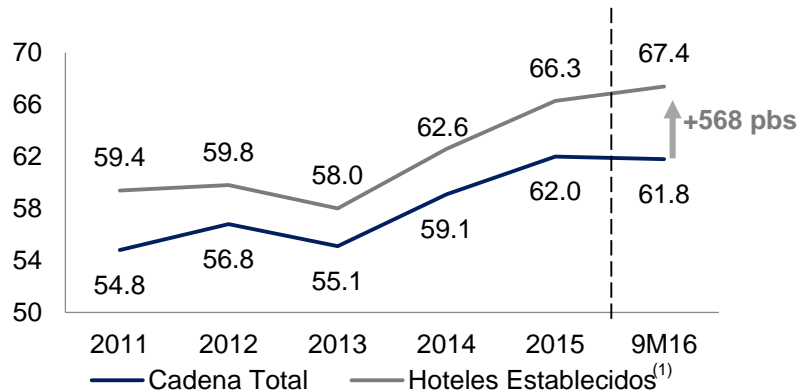
Tarifa Promedio ("ADR")

MXN



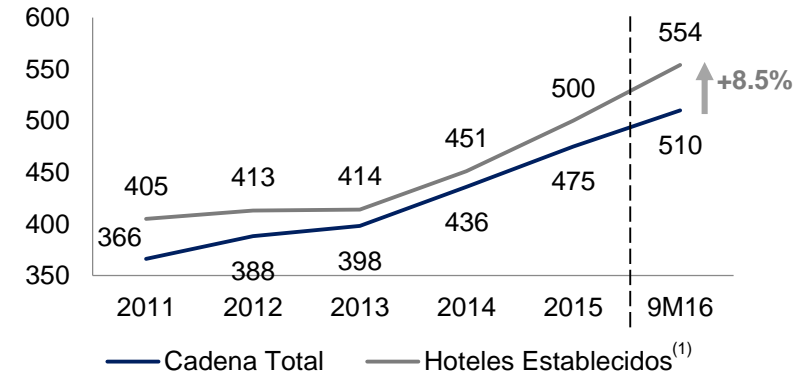
Ocupación

%



Tarifa Efectiva ("RevPAR")

MXN



(1) Definido como los hoteles con al menos 36 meses de operación al corte del periodo.

Una Mejor Compañía a un Precio Menor



		Oferta Pública Inicial (Junio 2013)	Hoy (Octubre 2016)	
Plataforma de Hoteles	Hoteles / Cuartos en Operación	72 / 8,201	115 / 12,887	↑ 57.1%
	Plan de Desarrollo (Proyectos en Proceso)	13	40	↑ 207.7%
Estadísticas Operativas ¹	Ocupación	55.1%	61.8%	↑ 670 bps
	Tarifa Promedio (ADR)	\$722	\$826	↑ 14.4%
	Tarifa Efectiva (RevPAR)	\$398	\$510	↑ 28.1%
Resultados Financieros ²	Ingresos Totales	\$968 MM	\$1,952 MM	↑ 101.6%
	EBITDA Ajustado / Margen	\$311 MM / 30.5%	\$657 MM / 33.6%	↑ 111.2%
Valuación ³	Valor en Libros por Acción	\$8.79	\$18.77	↑ 113.6%
	Precio	\$24.00	\$18.18	↓ (24.3%)
	Capitalización de Mercado	\$6,603 MM	\$6,996 MM	↑ 1.4%

(1) Estadísticas Operativas acumuladas al 3T16.

(2) Resultados financieros LTM al 3T16.

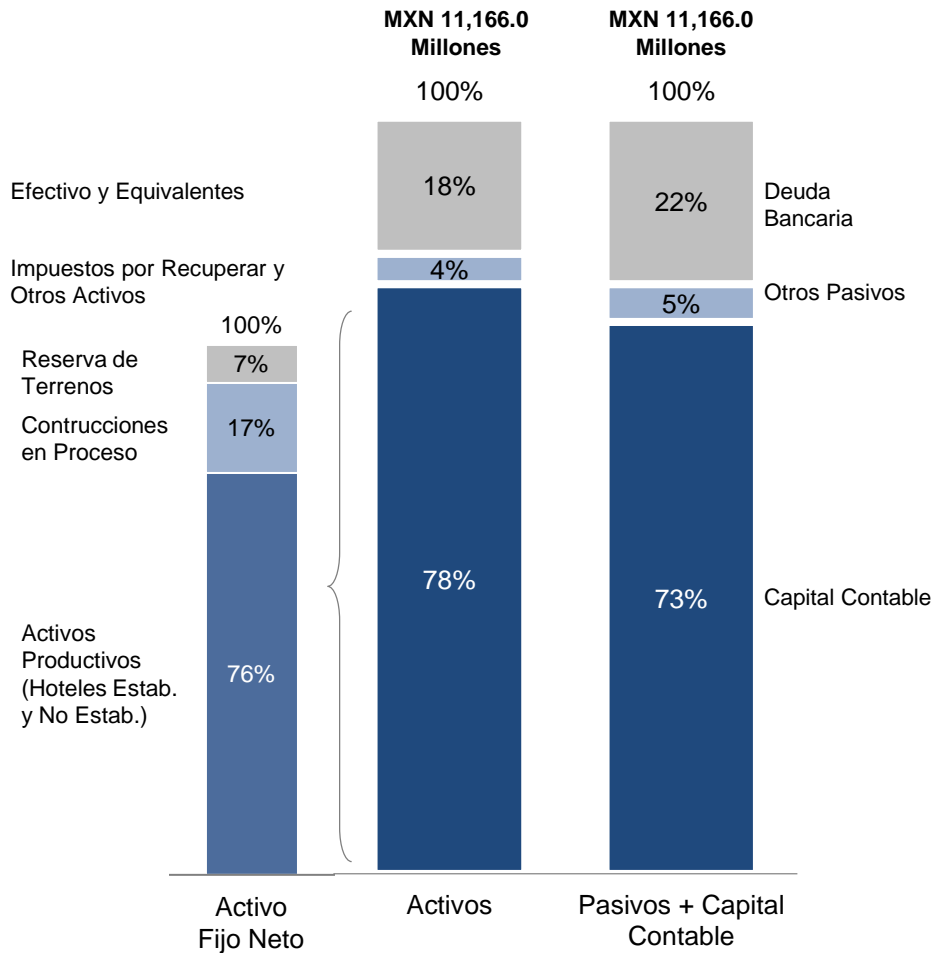
(3) Precio y Capitalización de Mercado actual calculados como el promedio del 3 al 18 de octubre.

Sólida Estructura de Capital para Impulsar el Crecimiento



Estructura de Balance General

Al 30 de Septiembre de 2016

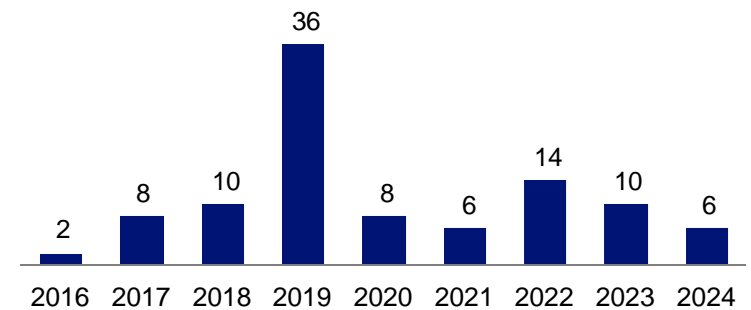


Perfil de Vencimiento de Deuda

Al 30 de Septiembre de 2016. % de la Deuda Total

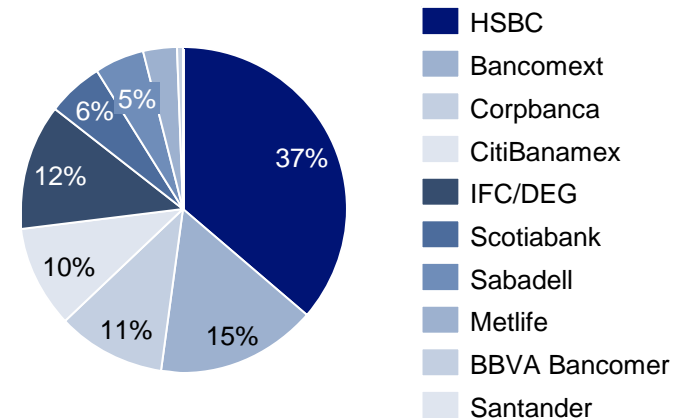
Deuda Total:

MXN 2,481.5 millones



Acceso a Diversas Fuentes de Financiamiento

Deuda Bancaria por Acreedor al 30 de Septiembre de 2016



The logo for CityExpress Hoteles, featuring the brand name in white and yellow text on a blue rectangular background.

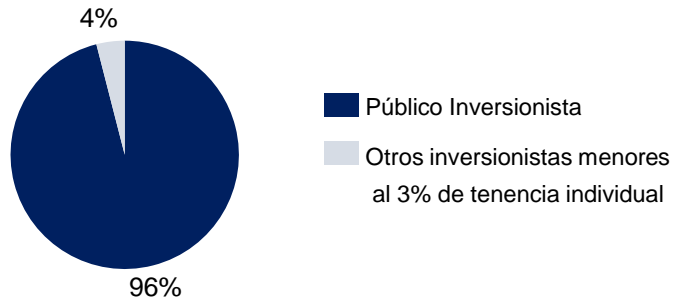
cityexpress.
hoteles

Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

Sólido Gobierno Corporativo y Profundo Compromiso con la Sostenibilidad



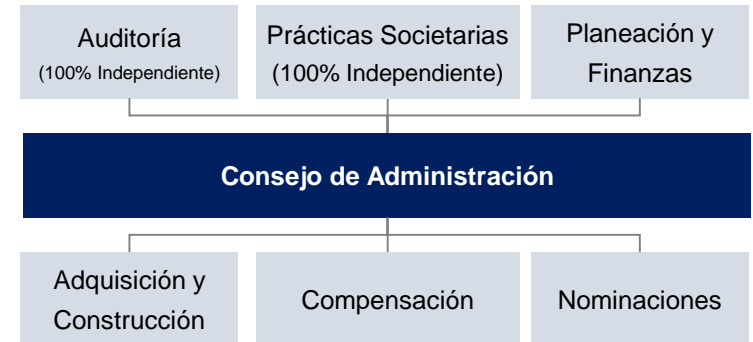
Base de Accionistas Ampliamente Diversificada



- Consejo de Administración Predominantemente Independiente (12 de 13 de los miembros son independientes)

Consejo de Administración Comprometido y Capaz

Comités del Consejo de Administración



- Máximo compromiso anticorrupción y de protección a accionistas minoritarios.
- Manuales y Políticas de Gobierno Corporativo efectivamente implementadas: <https://goo.gl/vL0635>

Estrategia de Sostenibilidad que Genera Resultados

- Política y Comité** de Sostenibilidad efectivamente implementado.
- Prácticas líder en protección al medio ambiente** y certificación internacional de hoteles.
- Catalizador de impactos ambientales, sociales y económicos** positivos en las comunidades en donde operamos.
- Profundamente Comprometidos con los **Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas**

Portafolio de certificaciones



Pilares de la Estrategia e Iniciativas

Económico	Programa de Emprendimiento, Compromiso con generación de empleos bien remunerados
Ambiental	Programa Integral de Optimización de Recursos y Disminución de Huella de Carbono
Social	Programa de Inclusión Laboral y Bienestar para Colaboradores



Descargar Informe de Sostenibilidad 2015

<https://goo.gl/Dknl3C>



cityexpress
hoteles

Presentación Corporativa

Hoteles City Express

www.cityexpress.com/inversionistas