

## Hoteles City Express Anuncia sus Indicadores Hoteleros Correspondientes a noviembre 2023 (BMV:HCITY)

**Ciudad de México, a 15 de diciembre del 2023 – Hoteles City Express, S.A.B. de C.V.** ("Hoteles City Express" o "la Compañía") (BMV: HCITY), anuncia sus Indicadores Hoteleros de noviembre 2023.

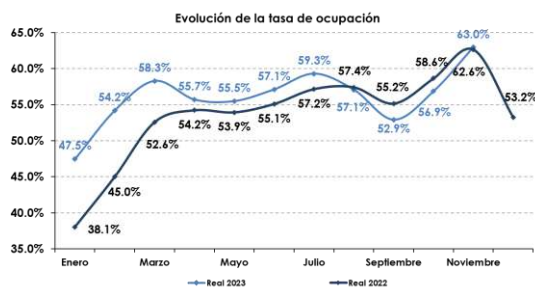
La ocupación de la Cadena al mes de noviembre 2023 está calculada sobre una base de 151 hoteles y 17,366 habitaciones en operación. Durante el mes no hubo aperturas.

La ocupación de la Cadena alcanzó un nivel de 63.0%, lo cual representó un incremento de 0.4 puntos porcentuales con respecto al mismo mes de 2022. La tarifa promedio tuvo un aumento de 6.3% contra el mismo mes de 2022, registrando un monto de \$1,264 pesos. Para el mes de noviembre el RevPAR se situó en \$796 pesos, lo que representó un incremento de 6.9% vs. 2022.

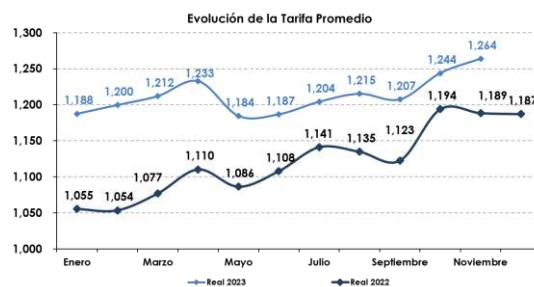
	nov-23	nov-22	Variación
Ocupación	63.0%	62.6%	0.4pp
Tarifa Promedio	\$ 1,264	\$ 1,189	6.3%
RevPAR	\$ 796	\$ 744	6.9%

Las siguientes gráficas muestran la tendencia en tarifas y ocupaciones con respecto al año 2022. Tanto la tarifa promedio como la tarifa efectiva, alcanzaron su nivel más alto en la historia del portafolio de la Cadena en noviembre. Durante el mes, observamos una recuperación en la tendencia de mejora vs. el año anterior, derivado de los esfuerzos de la Compañía para mejorar su posicionamiento a nivel local.

**Evolución Ocupación Cadena**



**Evolución Tarifa Promedio Cadena**



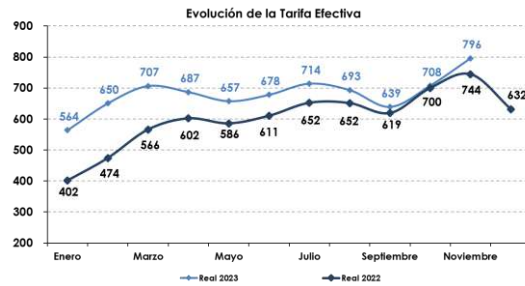
### CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

**Héctor Vázquez Montoya**  
Finanzas Corporativas, Tesorería y RI  
**Teléfono:** +52 55-5249-8067  
**Correo:** hvazquez@hotelescity.com

**Ana Lucía Sors**  
Miranda IR  
**Teléfono:** +52 833 293-4232  
**Correo:** ana.sors@miranda-partners.com



## Evolución Tarifa Efectiva Cadena



Durante el mes, destacó el desempeño de los hoteles en las regiones Sur, Noreste y Sureste, las cuales tuvieron los mayores incrementos en tarifa efectiva vs. el mismo mes del año anterior, siendo estos incrementos de 15.7%, 14.5% y 11.8% respectivamente. Asimismo, los hoteles en los corredores Centro, Sur y Bajío son los que presentaron la mayor variación vs. 2022 en tarifa efectiva, con incrementos de 21.2%, 17.7% y 17.3% respectivamente. Atribuimos los incrementos en operación hotelera a la reactivación de los viajes de negocio en las zonas del Sur y Centro Occidente del país, las cuales habían permanecido rezagadas a comparación de las demás regiones.

## Evolución Ingresos Consolidado



Por último, los ingresos a nivel consolidado para noviembre registraron un monto de \$341.8 millones de pesos, lo cual representó un incremento del 5.0% vs. el año 2022.

**Sobre Hoteles City Express:**

Hoteles City Express considera ser el propietario, operador y desarrollador de hoteles de servicios limitados líder en México en términos de número de hoteles, número de cuartos, presencia geográfica, participación de mercado e ingresos. Fundada en 2002, Hoteles City Express se especializa en ofrecer alojamiento cómodo y seguro, de alta calidad, y a precios accesibles, a través de una cadena de hoteles de servicios limitados orientados a los viajeros de negocios de origen nacional principalmente. Con aproximadamente 150 hoteles ubicados en México, Costa Rica, Colombia y Chile, Hoteles City Express opera cinco marcas distintas: City Express, City Express Plus, City Express Suites, City Express Junior y City Centro, con el fin de atender diferentes segmentos del mercado en el que se enfoca. En junio de 2013, Hoteles City Express completó su oferta pública inicial de acciones y comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "HCITY", así mismo, el 8 de septiembre de 2014 Hoteles City Express completó una oferta pública subsecuente de acciones con el objetivo de acelerar su crecimiento en nuevos hoteles en los próximos años. Durante el 2021, se llevó a cabo el proceso de aumento de capital accionario mediante la emisión de acciones ordinarias por un monto aproximado de \$290.0 millones de pesos. Asimismo, durante el 2023, Hoteles City anunció el inicio de una Relación Estratégica con Marriott International, la cual incluyó la venta de sus 5 marcas por un monto de \$100.0 millones de dólares.

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://www.hstay.com/inversionistas>