



Presentación Corporativa

Hoteles City Express

Abril 2019



- Industria Hotelera en México
- Hoteles City Express Actualmente
- Resultados Operativos, Financieros y de Expansión
- Portafolio Fibra STAY



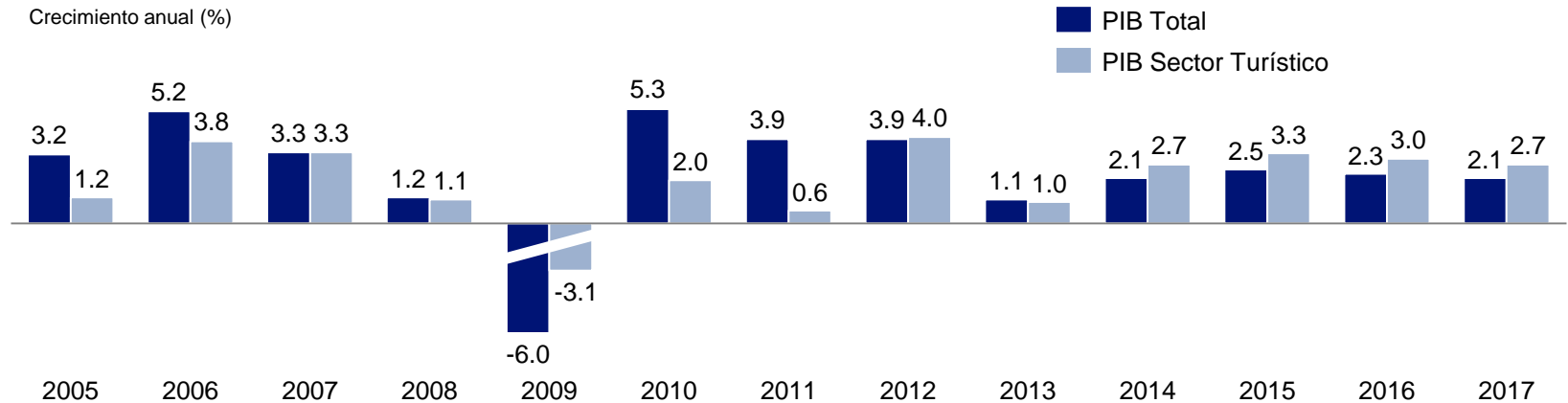
cityexpress.
hoteles

Industria Hotelera en México

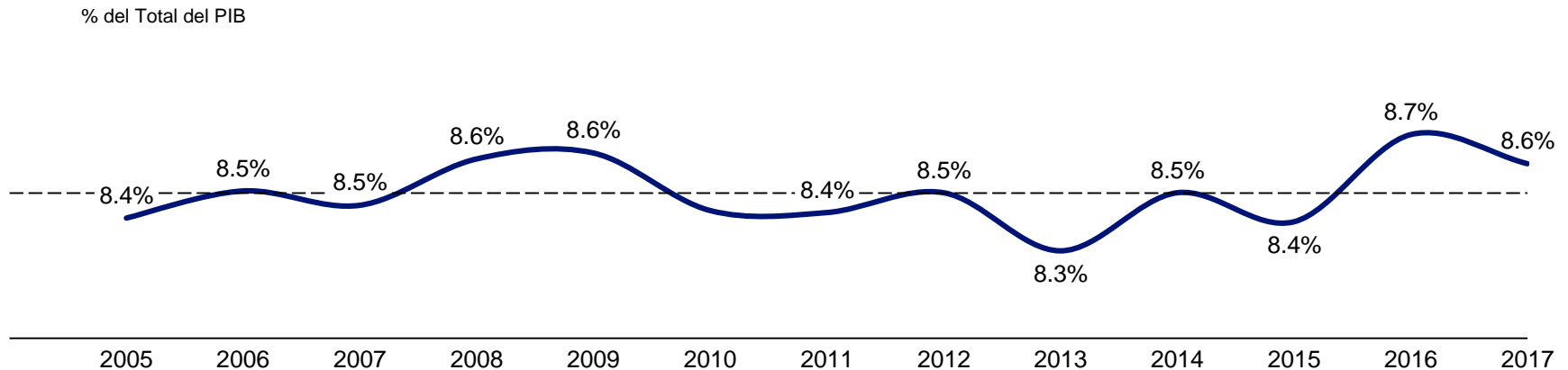
Turismo contribuye con el 9% del PIB de México



Evolución Histórica del Total del PIB y PIB del Sector Turístico

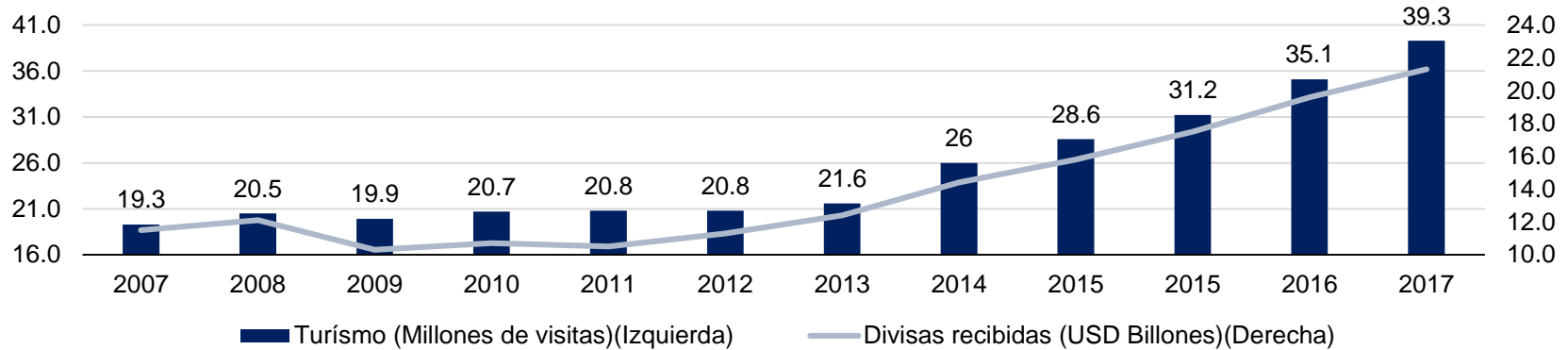


Gasto en Turismo como Porcentaje del PIB Total



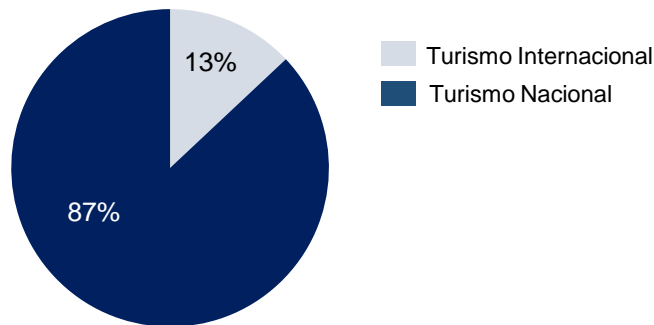
Fortalecimiento del Turismo Impulsado por el Turismo Domestico y Turistas Internacionales

Llegadas de Turistas Internacionales y Excedente de Divisas



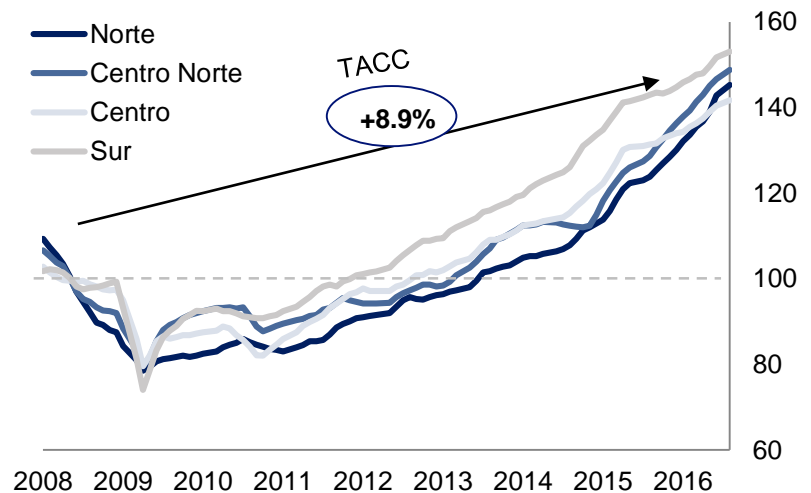
Gasto por Turismo en México (PIB Turístico)

2017



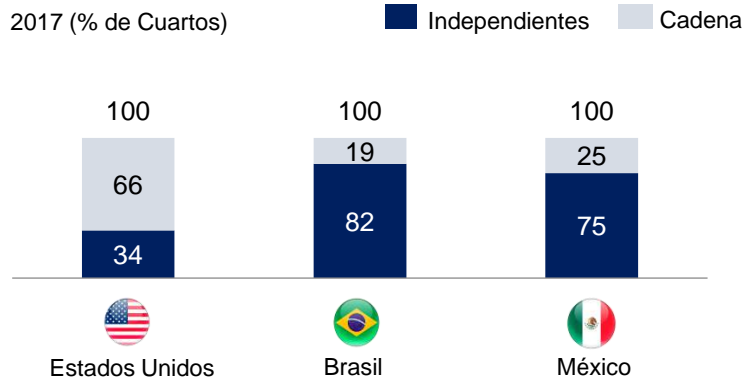
Índice de Ocupación Hotelera

Base 2008 (2008 = 100)

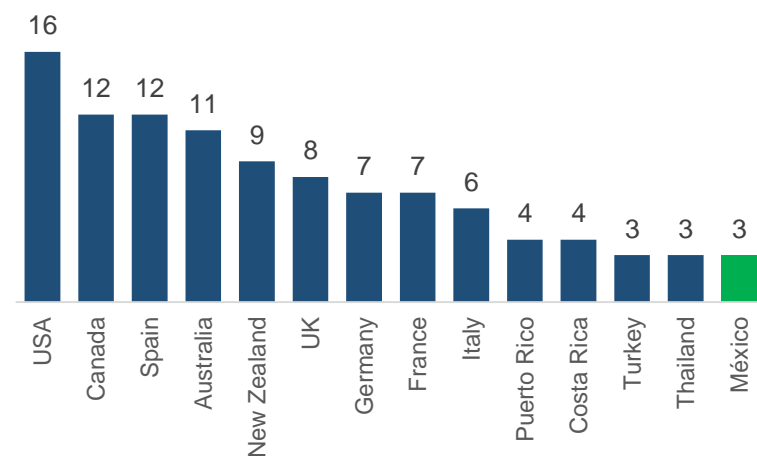


Industria Fragmentada con Oportunidades de Consolidación

Detalle de Hoteles Independientes y de Cadenas



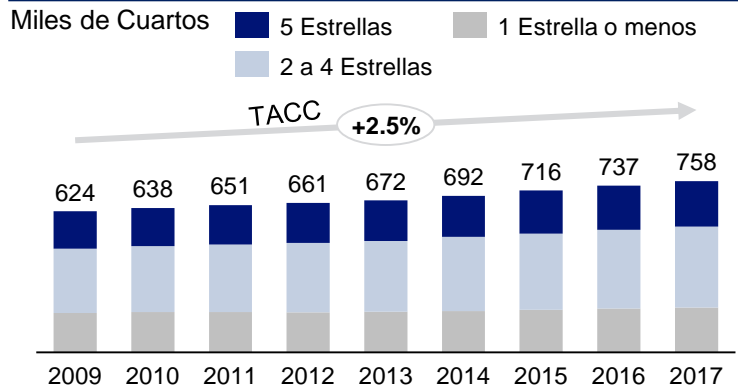
Número de Cuartos por Miles de Habitantes



Habitaciones en México por Número de Estrellas



Crecimiento en Oferta Hotelera



Fuente: INEGI, Secretaria de Turismo, Secretaria de Comunicaciones y Transporte, JLL, PwC, Euromonitor.

Principales Agentes en Mexico



cityexpress Plus

cityexpress.
hoteles

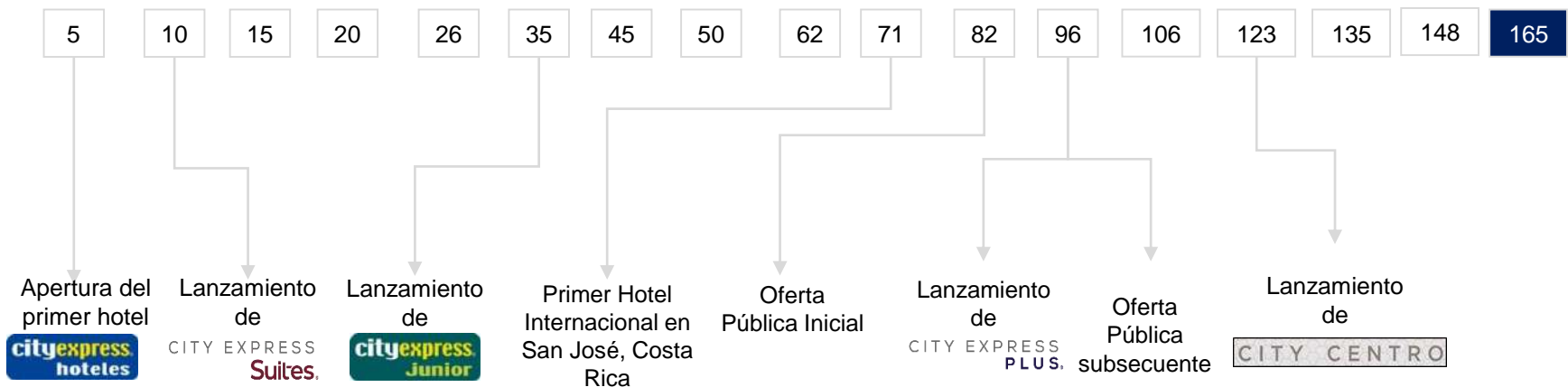
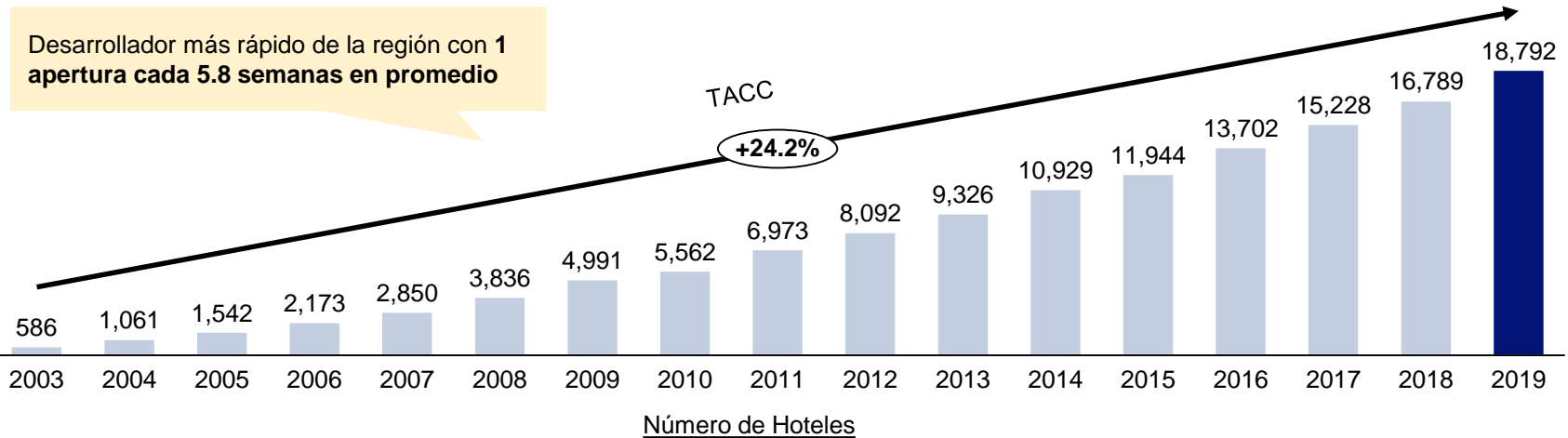
Hoteles City Express Actualmente

Somos la Cadena Hotelera con Mayor Crecimiento en México...



Crecimiento Histórico de la Cadena

Cuartos Instalados



Una Marca y Cinco Productos Exitosos para Servir a Nuestro Segmento de Mercado



CITY EXPRESS PLUS.

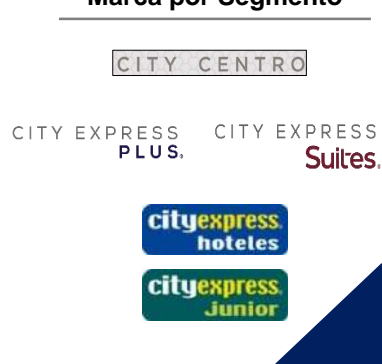


CITY EXPRESS Suites.

CITY CENTRO

Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Marca insignia • Servicios esenciales • Segmento económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Producto City Express en ubicaciones Premium 	<ul style="list-style-type: none"> • Marca de segmento económico • Misma calidad pero con cuartos más pequeños 	<ul style="list-style-type: none"> • Marca de estancia prolongada • Diseño tipo departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Producto esencial en centros de ciudad y con acabados premium
Tamaño de Cuarto Promedio	23 m ² (248 ft ²)	23 m ² (248 ft ²)	17 m ² (183 ft ²)	30 m ² (323 ft ²)	23 m ² (248 ft ²)
Tarifa Diaria Promedio (ADR)	MXN \$600 – \$1,200	MXN \$1,000 – \$1,500	MXN \$500 – \$750	MXN \$750 – \$1,700	MXN \$ 1,800 – \$3,000
Cuartos por Hotel	100 – 150	70 - 150	105 – 134	26 – 120	35 – 80
# de Hoteles ⁽¹⁾	91	23	23	12	2
# de Cuartos ⁽¹⁾	10,581	3,087	2,572	721	147

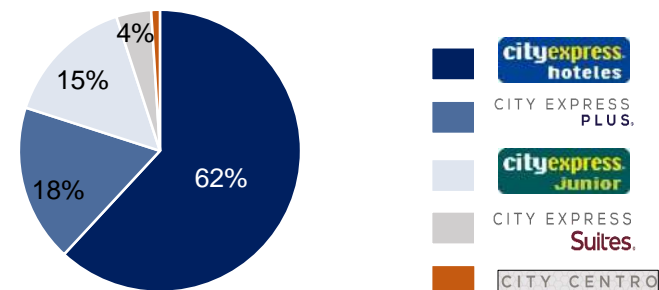
Marca por Segmento



ADR Objetivo (MXN)

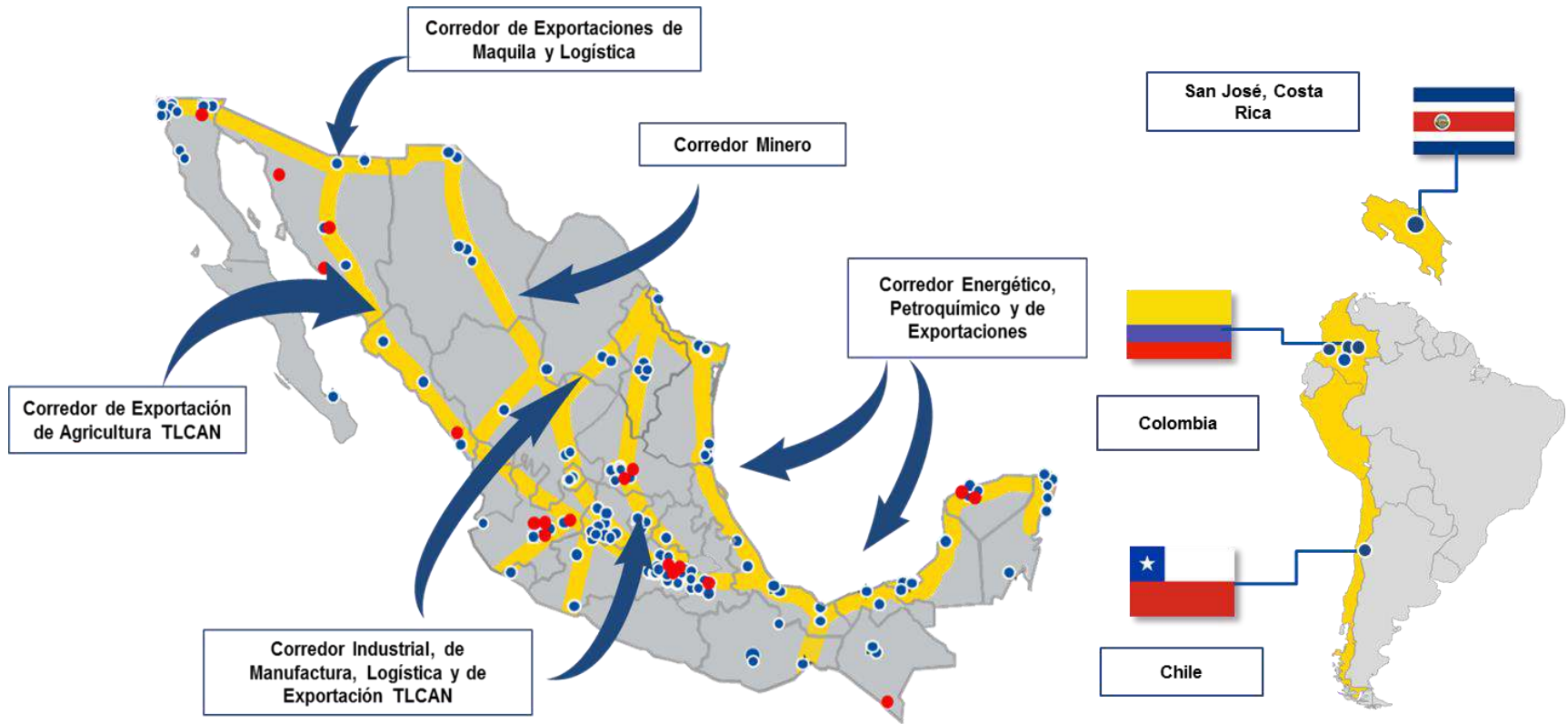


Distribución por Número de Habitaciones



(1) A Abril de 2019

... Y Gran Diversificación en Diferentes Geografías y Países

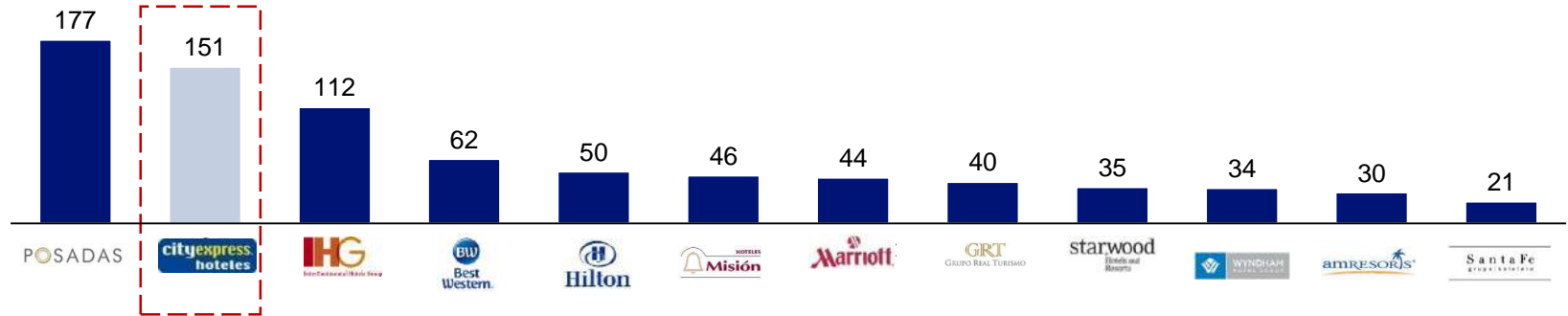


● Hoteles en Operación ● Plan de Desarrollo 2019

Reflejado en la Creación del Inventario más Grande por Marca en México

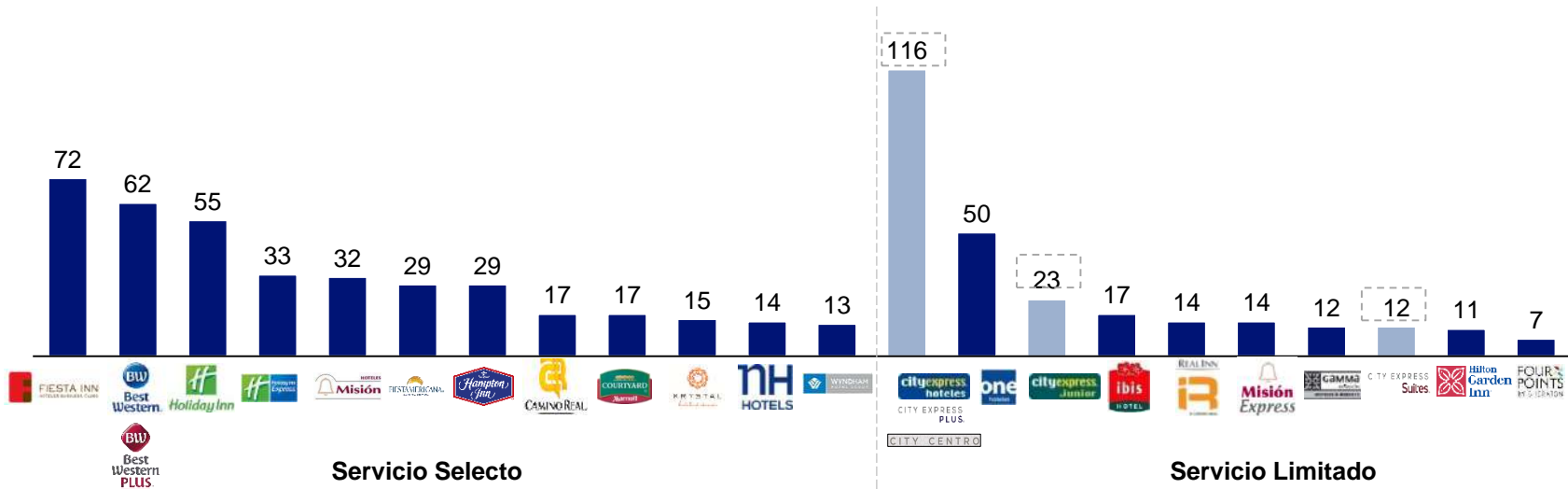
Número de Hoteles por Cadena en México

A Abril de 2019



Número de Hoteles por Marca en México

A Abril de 2019

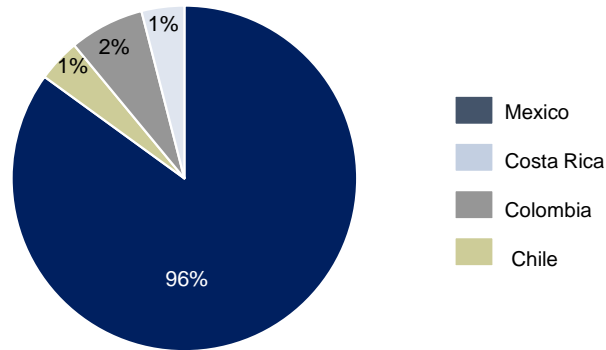


... Y Favorecido por la Exposición a Diferentes Actividades Económicas, Marcas y Estructuras



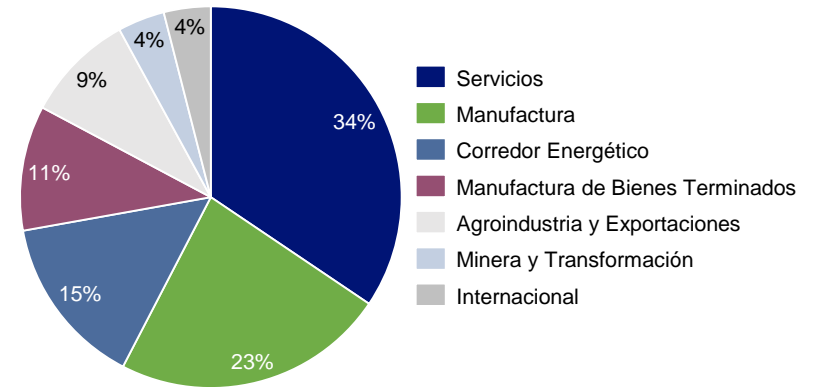
Cobertura por País

A Abril de 2019



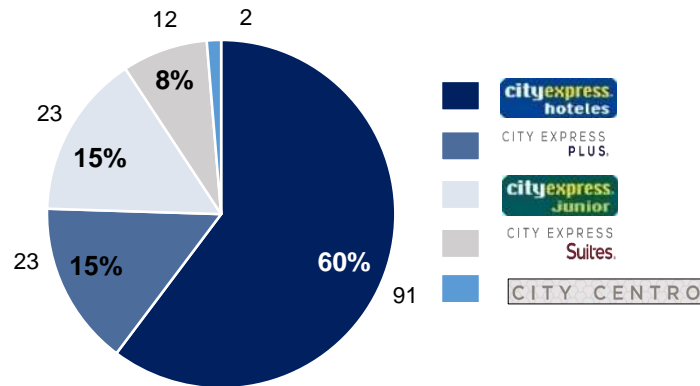
Presencia en México por Actividad Económica

A Abril de 2019, % del Portafolio Total basado en Número de Hoteles



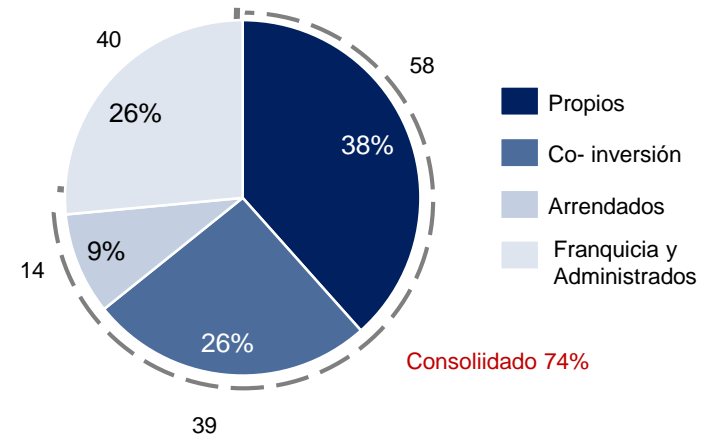
Portafolio de Hoteles por Marca

A Abril de 2019, # de Hoteles y % del Portafolio Total



Portafolio de Hoteles por Propiedad

A Abril de 2019, # de Hoteles y % del Portafolio Total



Plataforma Tecnológica de Distribución de Cuartos Innovadora y Disruptiva

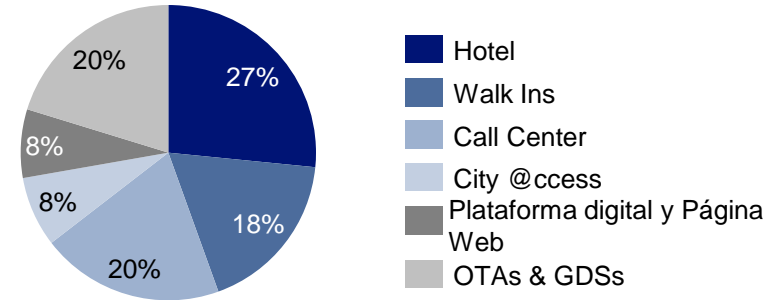


- Plataforma tecnológica innovadora con captación de alrededor del **80% de reservaciones a través de canales propios**
- Sistema de Yield Management** optimizado y gestión de tarifa **propiedad por propiedad, día por día** enfocado en **maximizar tarifa efectiva**
- Programa de Lealtad “City Premios”** con **más de 786,000 miembros activos** que representó aprox. **20%** del total de cuartos noche ocupados.
- Más de **8,000 convenios corporativos** que representan aprox. **40%** del total de cuartos noche ocupados
- Convenios y alianzas comerciales** establecidas y que se traducen en ventas



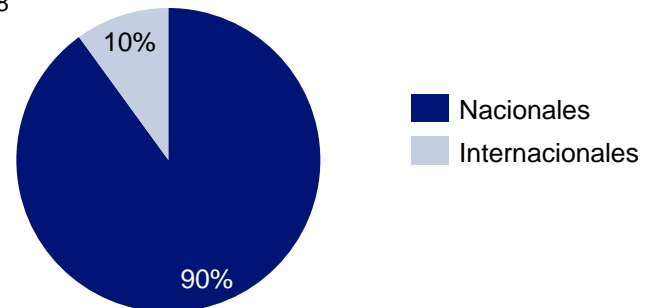
Cuartos Noche Vendidos por Canal

2018



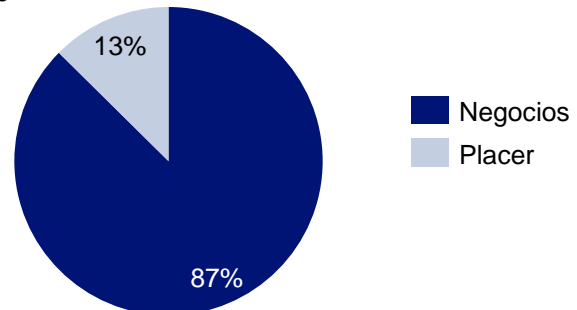
Cuartos Noches Vendidos por Procedencia

2018



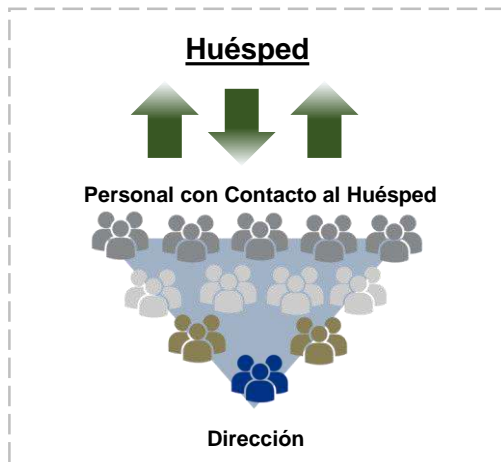
Cuartos Vendidos por Tipo de Viaje

2018



Interrelacionado con una Organización Matricial para Mejorar las Operaciones...

- **Blindaje de la operación** gracias a **estructuras matriciales** definidas por procesos de negocio
- **Empoderamiento** al personal que permite un **toma de decisiones rápida, eficiente y cercana al huésped**
- Priorización de la **cercanía con el huésped** como elemento jerárquico formando una “pirámide invertida”
- **Optimización de canales de venta** maximizando tarifas y fomentando **agresividad comercial rentable**



Organización Matricial por Procesos de Negocio

Segmento / Canal		Hotel	Call Center	Sitio Web	City Access	OTAs y GDS
Líderes de Segmento	Grupos	○	○	○	○	○
	Mayoreo	○	○	○	○	○
	Negocios	○	○	○	○	○
	Placer	○	○	○	○	○
	Otros	○	○	○	○	○
Responsables de los Canales						
		Operaciones	Marketing	Sistemas y TI	Digital	
Dirección General						

...Y con un Sólido Gobierno Corporativo y Prácticas de Sostenibilidad



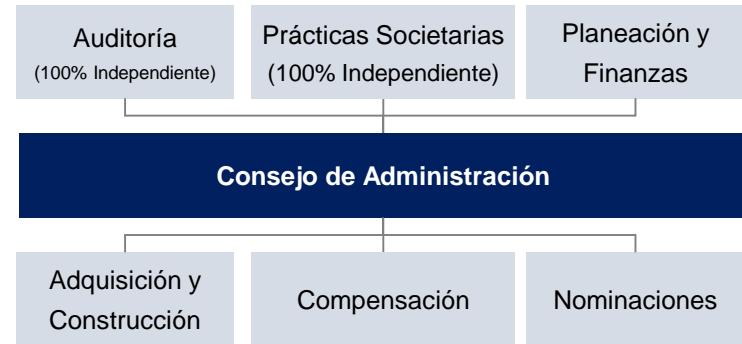
Fuerte Apoyo Institucional que Incentiva el Crecimiento



- Prácticas alineadas a proteger intereses minoritarios
- Cero tolerancia a la corrupción.
- Políticas y Manuales de Gobierno Corporativo efectivamente implementados: <https://goo.gl/vFvNOV>
- Consejo de Administración predominantemente independiente – 10 de 11 miembros son independientes

Consejo de Administración Comprometido y Capaz

Comités del Consejo de Administración



Estrategia de Sostenibilidad que Genera Resultados

- Política y Comité** de Sostenibilidad efectivamente implementado.
- Prácticas líder en protección al medio ambiente** y certificación internacional de hoteles.
- Catalizador de impactos ambientales, sociales y económicos** positivos en las comunidades en donde operamos.
- Profundamente Comprometidos con los **Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas**

Portafolio de certificaciones



Pilares de la Estrategia e Iniciativas

Económico

Programa de Emprendimiento, Compromiso con generación de empleos bien remunerados

Ambiental

Programa Integral de Optimización de Recursos y Disminución de Huella de Carbono

Social

Programa de Inclusión Laboral y Bienestar para Colaboradores



Descargar Informe de Sostenibilidad 2018

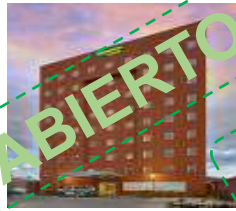
<https://www.cityexpress.com/sostenibilidad>



Resultados Operativos, Financieros y de Expansión

Desarrollo de Hoteles e Inventario de Expansión

Apertura de Hoteles en los Últimos 24 Meses



Cj SLP Z. Ind
Mayo 2017



Cj Puebla Ang.
Julio 2017



Ce Altamira
Julio 2017



Ce Mérida
(Expansion)
Julio 2017



CeP Puerto
Vallarta
Julio 2017



CeP Medellín
Sept. 2017



Cj Tuxtepec
Sept. 2017



Ce Tijuana Otay
Dic. 2017



Cj León CC
Dic 2017



Ce Mty.
Lindavista
Dic. 2017



CC Oaxaca
Dic. 2017



CeP León CC
Dic 2017



Ce Tepic
Ene. 2018



Ce Atlixco
Marzo 2018



Ce Comitán
Junio 2018



CS Cancún
Aeropuerto
Oct. 2018



CeP Cancún
Aeropuerto
Oct. 2018



CeP Interlomas
Nov. 2018

Desarrollo de Hoteles e Inventario de Expansión

2019 – 2020 Pipeline de Desarrollo



CeP Tampico
Nov. 2018



Cj CDMX
Sullivan
Dic. 2018



CeP Mérida
Dic. 2018



CeP Ensenada
Dic. 2018



Ce Ensenada
Dic. 2018



CeP Tijuana
Dic. 2018



Ce CDMX
Tlalpan
1T19



Ce Tapachula
1T19



Ce Mty Aeropuerto
(Ampliación)
1T19



Ce CDMX La
Villa
2T19



CeP Chihuahua
2T19



CC SLP
3T19



Ce Cuautitlán
4T19



Ce Delicias
4T19



CeP Mazatlán
4T19



Ce Caborca
4T19



Ce CDMX
Anzures
4T19



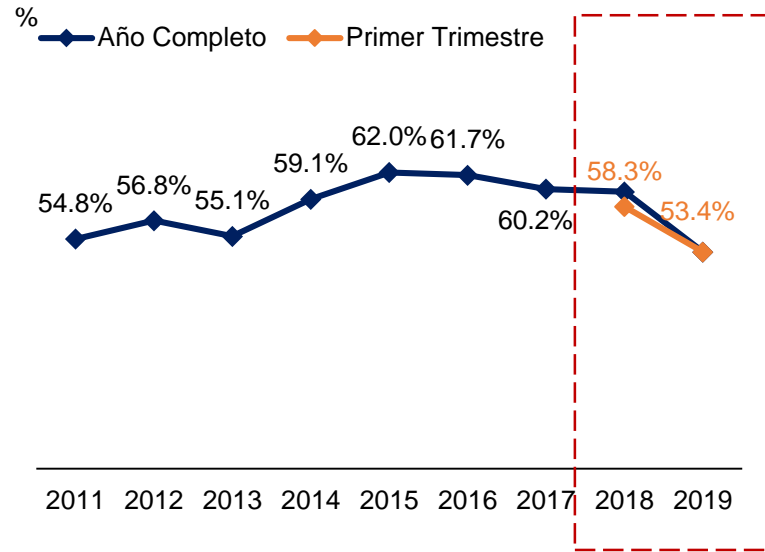
CeP Gdl. Prov
4T19

* La imagen no refleja el estado actual del Hotel

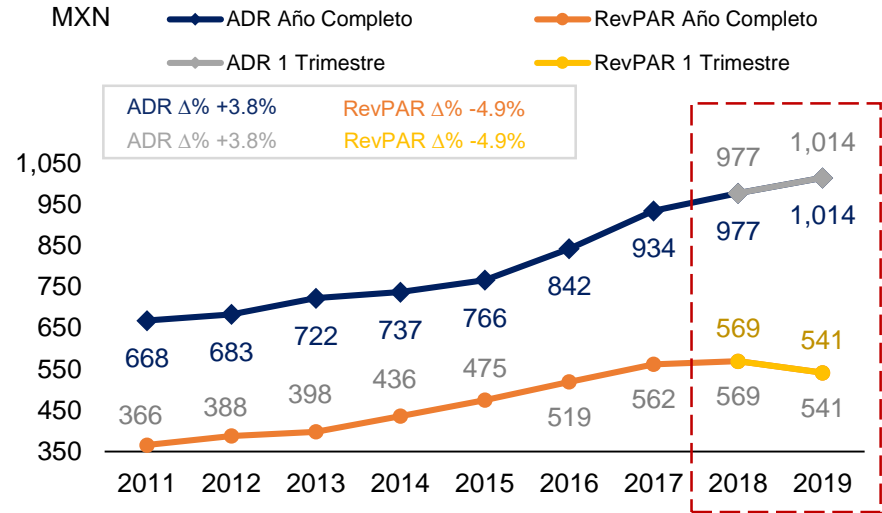
Resumen Operativo y Financiero



Ocupación

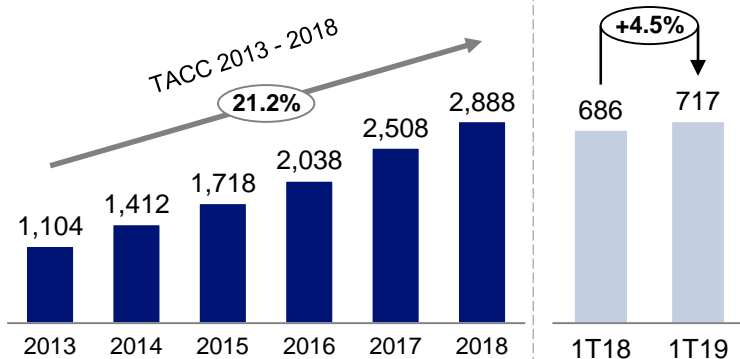


Tarifa Promedio (ADR) y Tarifa Efectiva (RevPAR)



Ingresos Totales

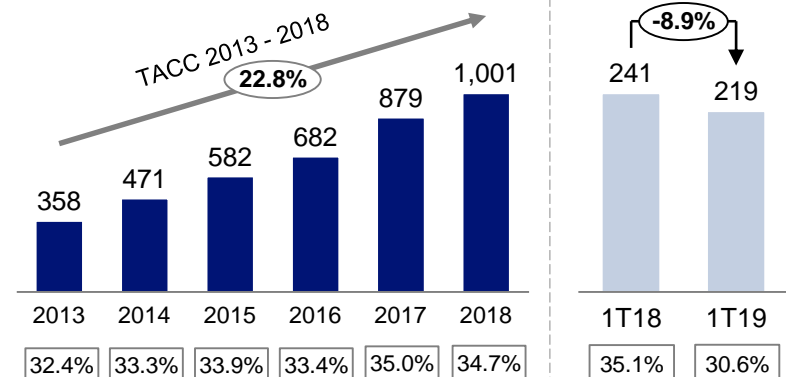
MXN Millones



EBITDA Ajustado y Margen

MXN Millones

▣ Margen sobre Ingresos Totales

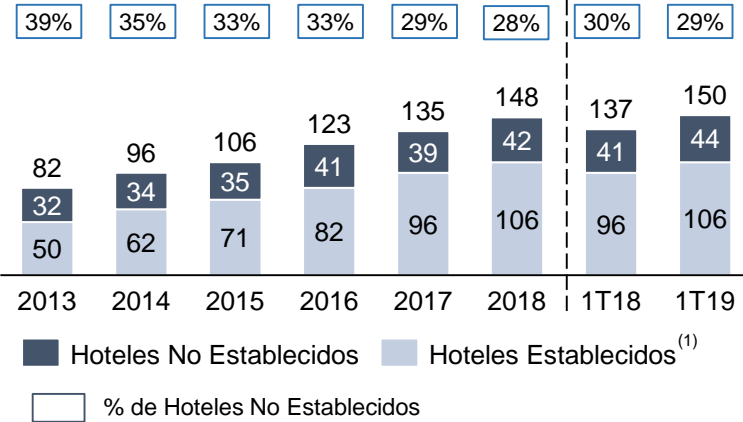


Métricas de Hoteles Establecidos



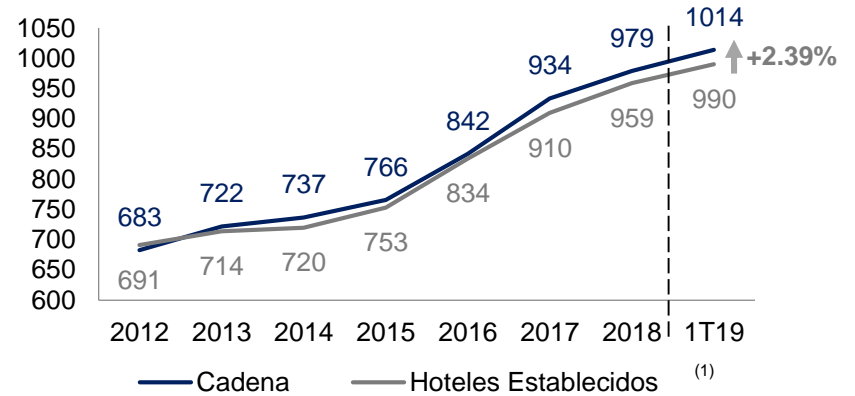
Número de Hoteles en Operación

de Hoteles en Operación al Final de cada Periodo

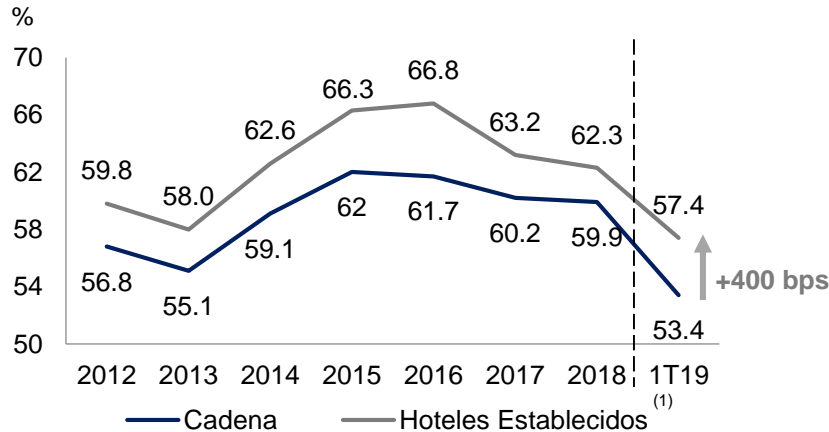


ADR

MXN

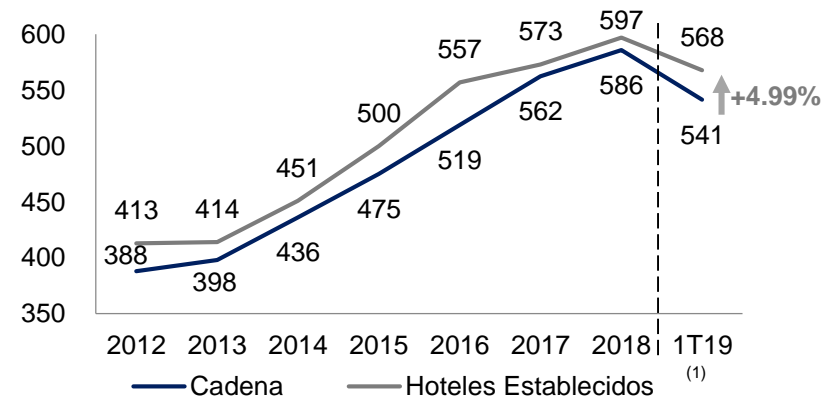


Ocupación



RevPAR

MXN



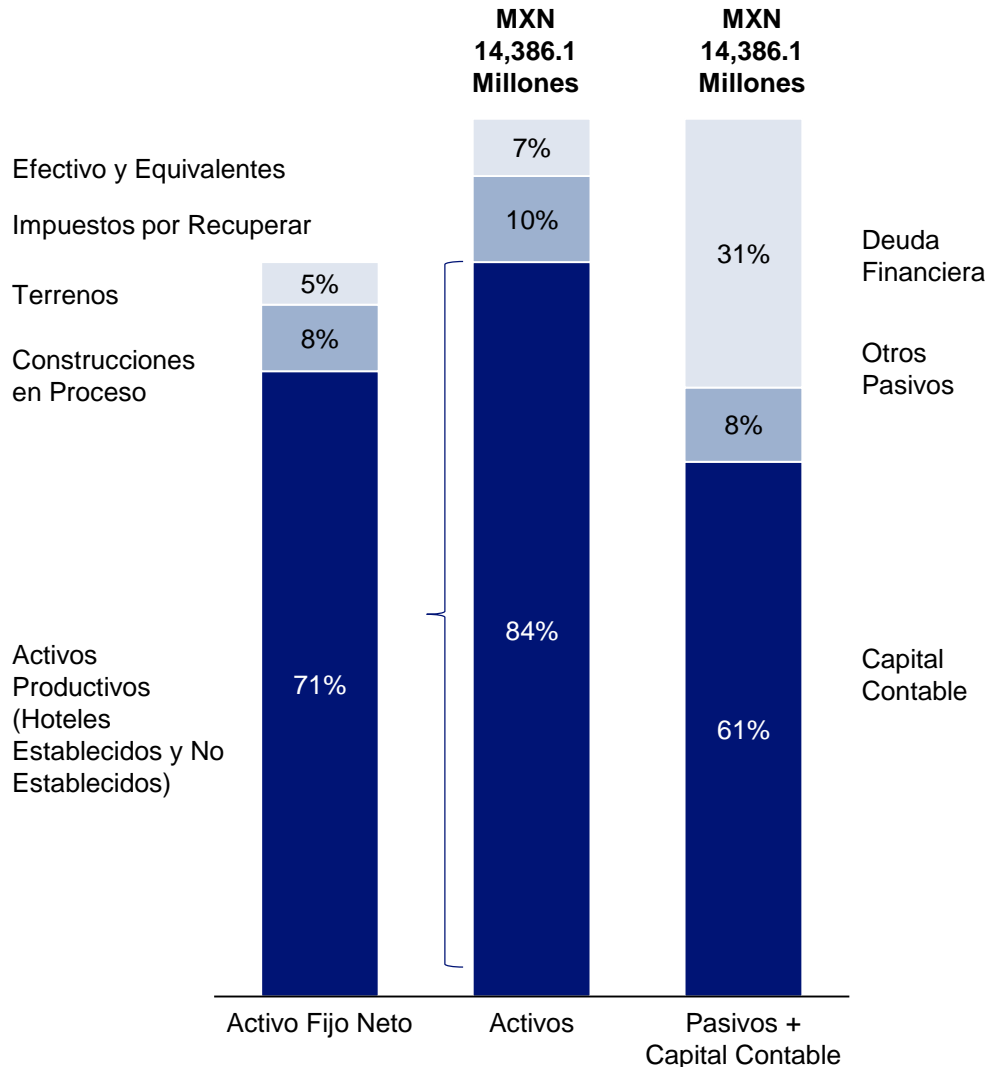
(1) Definidos como Hoteles con al menos 36 meses de operación

Estructura de Capital y Posición Financiera



Estructura de Balance General

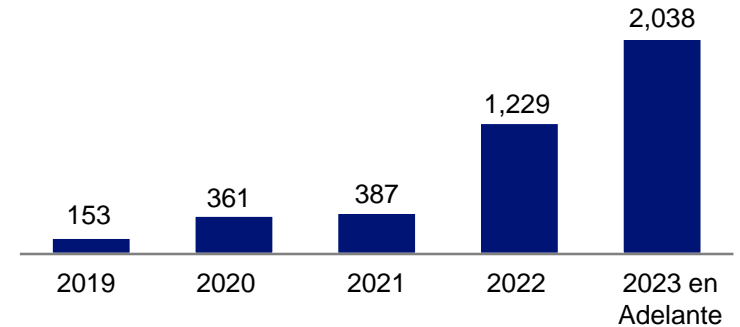
Al 31 de Marzo de 2019



Perfil de Vencimiento de Deuda

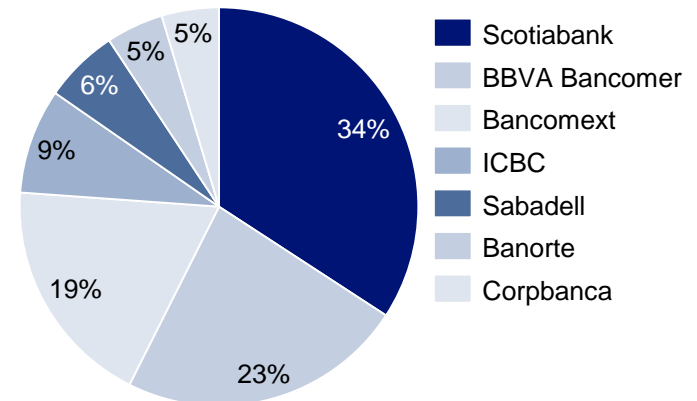
Al 31 de Marzo de 2019

Deuda Total:
MXN 4,404.4 millones

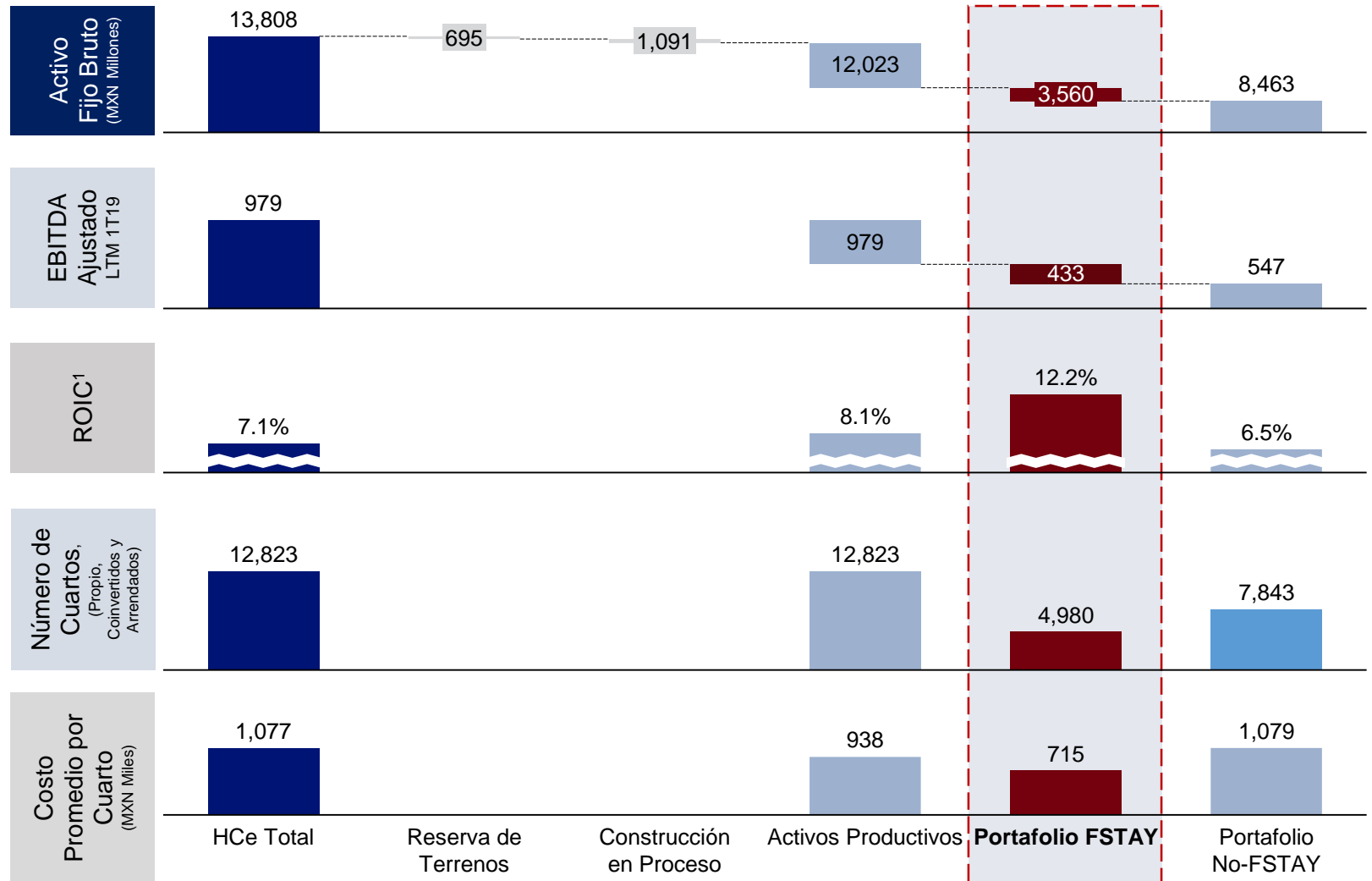


Acceso a Diversas Fuentes de Financiamiento

Deuda Bancaria por Acreedor al 31 de Marzo de 2019



Retorno a la Inversión en Capital



1. ROIC calculado como EBITDA / Inversión Total

Una Mejor Compañía en Todos sus Frentes



		Oferta Pública Inicial (Noviembre 2013)	1er Trimestre 2019	
Plataforma del Hotel	Hoteles / Cuartos en Operación	72 / 8,201	150 / 17,002	107.3%
	Pipeline de Desarrollo (Proyectos en Proceso)	13	30	130.8%
Estadísticas Operativas ¹	Ocupación	55.1%	53.4%	170 pbs
	Tarifa Diaria Promedio (ADR)	\$722	\$1,014	40.4%
	Ingreso por Cuarto Disponible (RevPAR)	\$398	\$541	35.9%
Resultados Financieros ¹	Ingresos Totales	\$968 MM	\$2,918 MM	201.5%
	EBITDA Ajustada / Margen	\$311 MM / 30.5%	\$979 MM / 33.6%	214.9%

(1) Estadísticas Operativas al cierre del 1T19 y Resultados Financieros por los últimos 12 meses

cityexpress
Plus

cityexpress
hoteles

Fibra STAY



Objetivos de la Fibra STAY

1

Mejorar la transparencia, capturar y tomar ventaja de la valuación de mercado de los activos de HCE



2

Generar liquidez para mantener el crecimiento en número de hoteles para el periodo 2019 - 2022



3

Establecer un mecanismo sostenible de reciclaje de activos permitiendo el crecimiento sin diluir a los accionistas

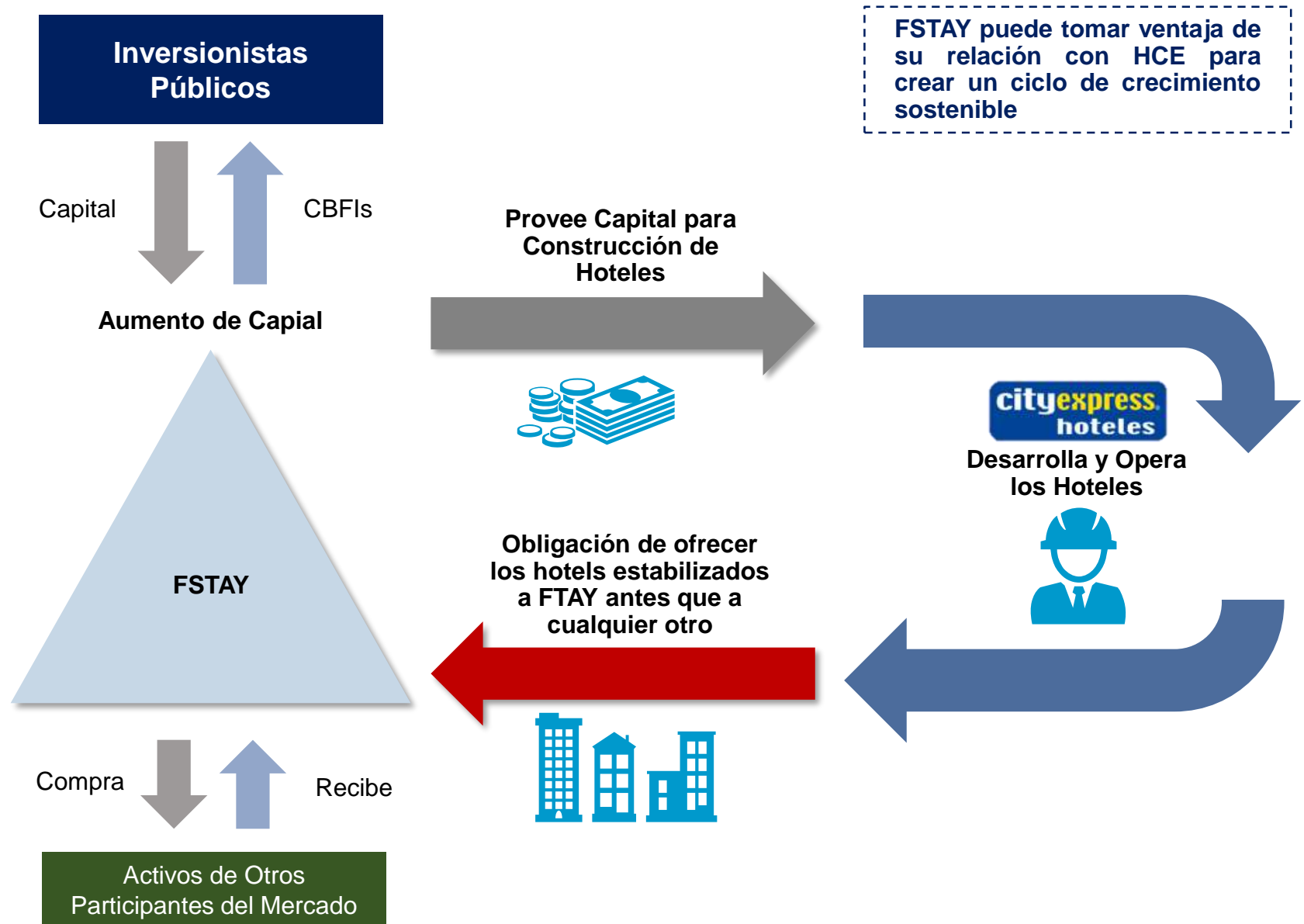


4

Generar transparencia en el desempeño y rendimiento en los segmentos clave de HCE



Modelo Sostenible de Reciclaje de Capital



Uso de Recursos

Crecimiento potencial 2019 - 2022



72 Proyectos Potenciales en México

Estructura de Inversión

Propios	40
Co-invertidos	16
Administrados	16
Arrendados	0
Franquicias	0

Total	72
--------------	-----------

Area Geográfica

Frontera Norte	13
Bajío	14
Area Metropolitana	20
Centro	5
Pacífico	7
Corredor Energético	7
Internacional	0
Sur	6

Total	72
--------------	-----------

Pipeline Diversificado Geográficamente 2019-2022



● Proyectos Potenciales 2019-2022

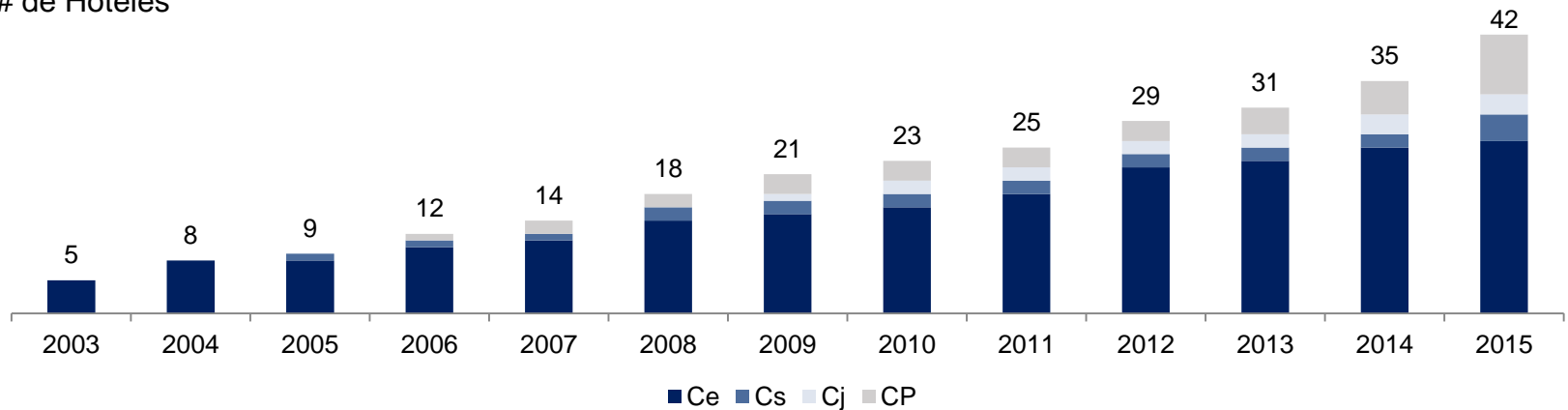
El mejor Portafolio Estabilizado y Diversificado de su Clase

Crecimiento del Portafolio



Crecimiento del Portafolio por Marca

de Hoteles



Puntos Clave

- Hoteles desarrollados y operados por Hoteles City Express bajo los más estrictos estándares de calidad.
- Activos ubicados estratégicamente en regiones con alta demanda de viajeros de negocios y con alto potencial de crecimiento.
- Portafolio Estabilizado de Hoteles – Todos los activos tienen al menos 24 meses en operación, y el 83% tienen 36 meses o más. Sin criterios adicionales más que el periodo promedio de estabilización.

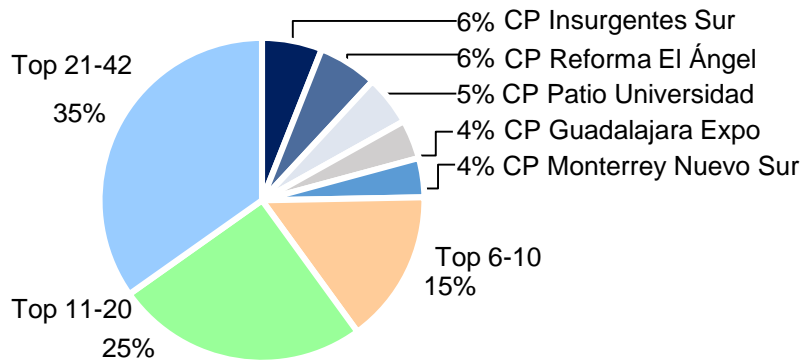


Exposición a Diferentes Regiones Industriales

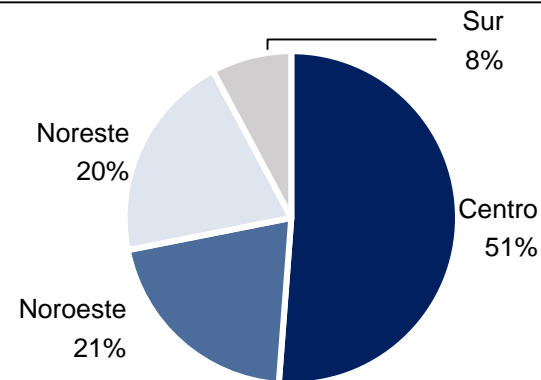


Ventas 2018 - % del Total

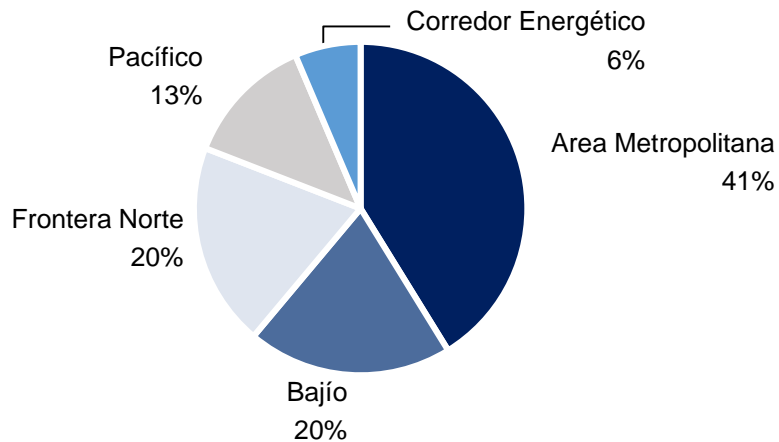
Por Hotel



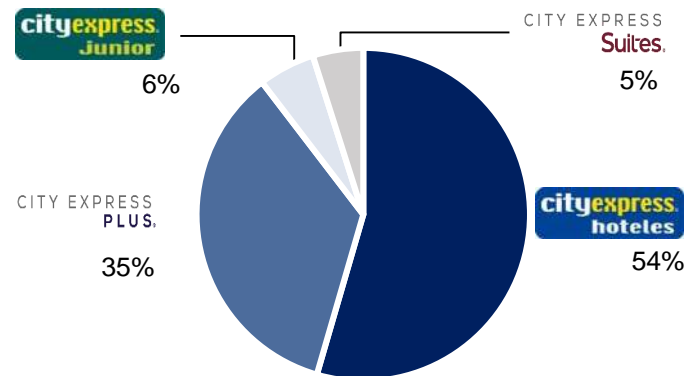
Por Región Económica



Por Corredor Económico



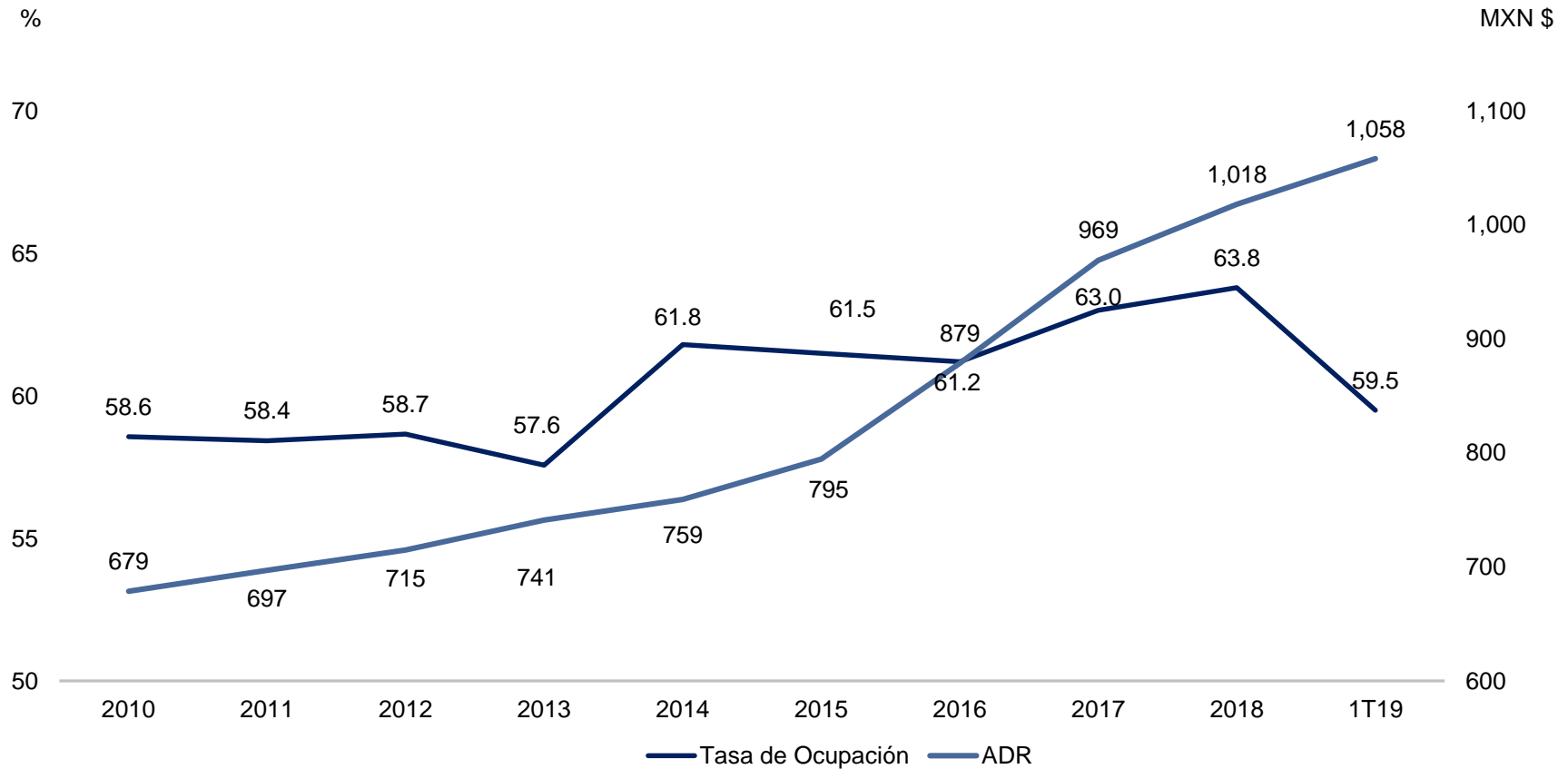
Por Marca



Crecimiento de la Tasa de Ocupación y Tarifa aún con Desarrollo de Hoteles



Tasa de Ocupación



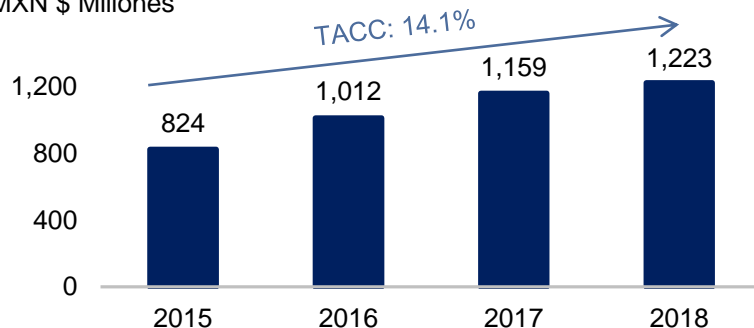
Desempeño Operativo y Financiero

Información Financiera Preliminar No Auditada



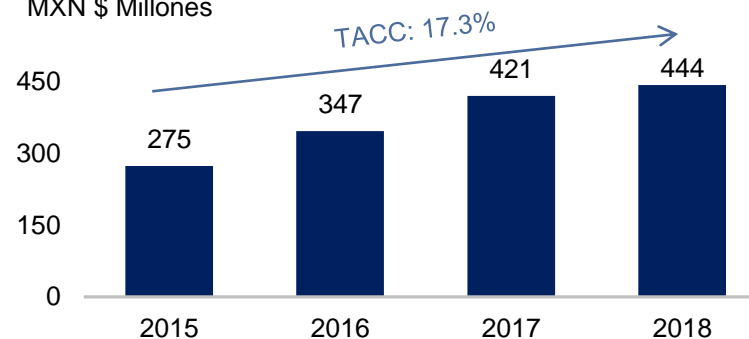
Ventas Totales ⁽¹⁾

MXN \$ Millones



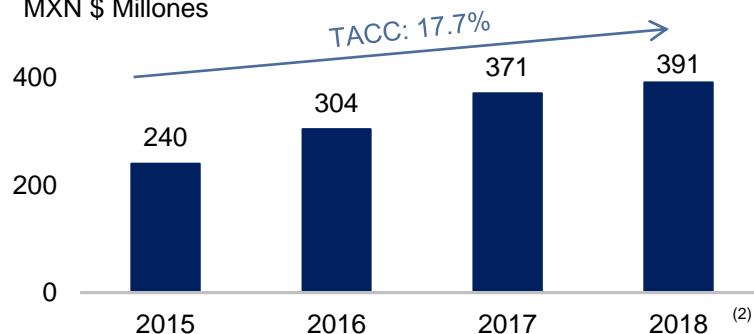
EBITDA ⁽³⁾

MXN \$ Millones



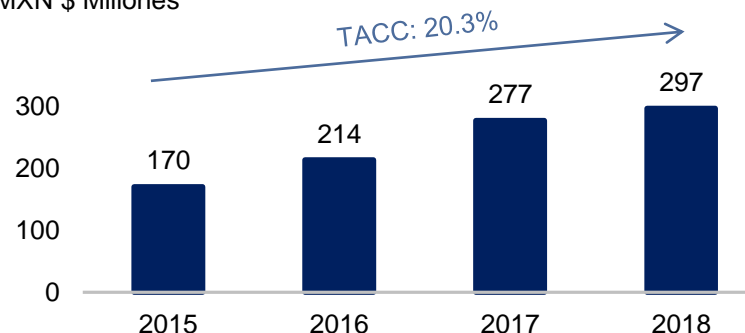
NOI ⁽³⁾

MXN \$ Millones



AFFO ⁽⁴⁾

MXN \$ Millones



Notes

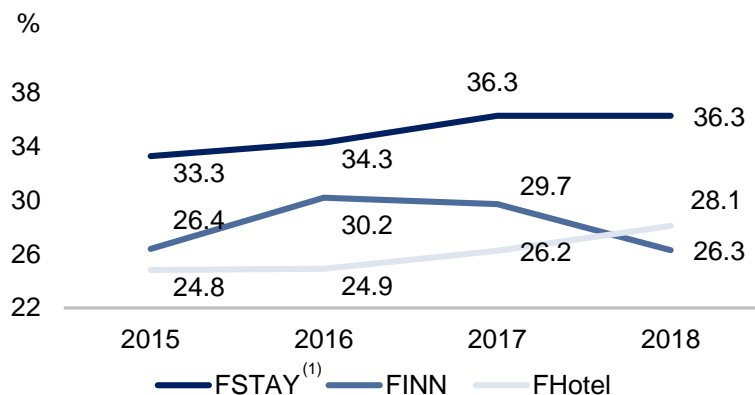
1. Considerando Ps\$20.9MM, Ps\$20.7MM y Ps\$19.6MM de otros ingresos para 2015, 2016 y 2017, respectivamente
2. No considera Ps\$15.5MM, Ps\$15.9MM y Ps\$16.4MM de gastos de VGA para 2015, 2016 y 2017, respectivamente
3. Calculado como EBITDA – FF&E
4. Ingresos Netos + Impuestos + D&A – FF&E

Desempeño Operativo y Financiero

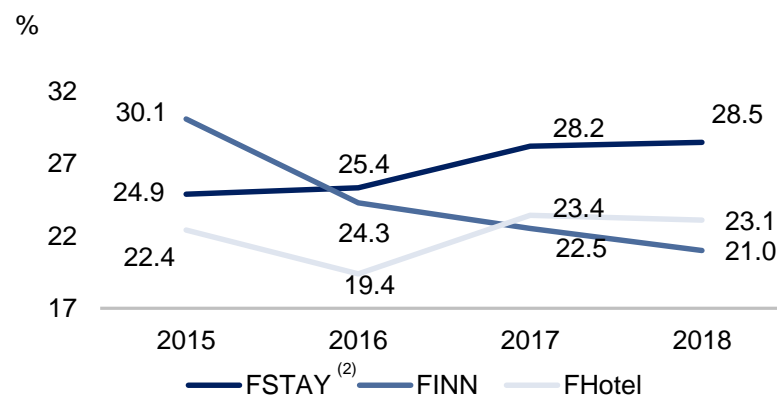
Información Financiera Preliminar No Auditada



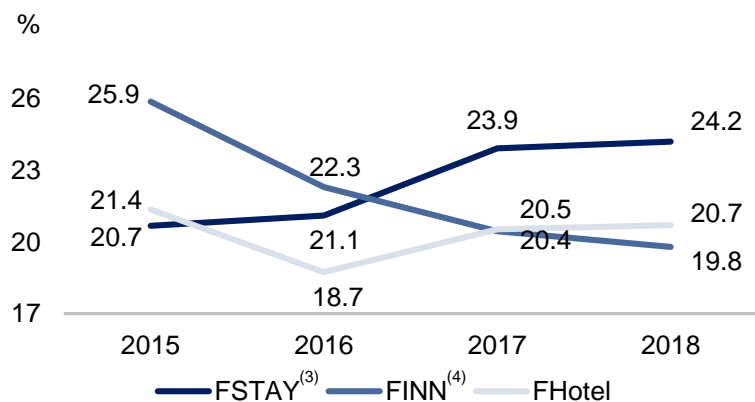
Margen de EBITDA



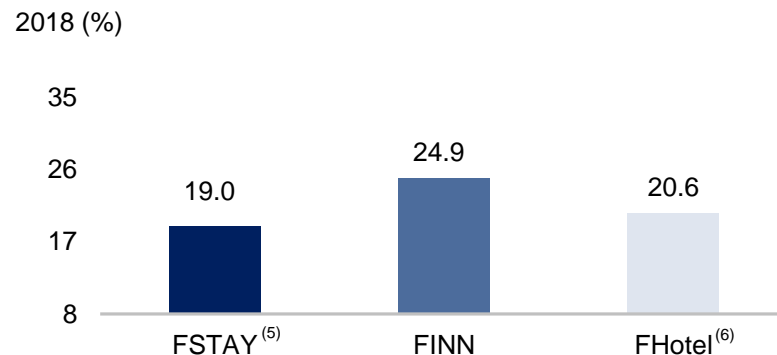
Margen de FFO



Margen de AFFO



LTV



Notas

1. No considera Ps\$15.5MM, Ps\$15.9MM y Ps\$16.4MM de gastos de VGA para 2015, 2016 y 2017, respectivamente
2. FFO calculado como Utilidad Neta + Impuestos + D&A
3. AFFO calculado como Ingresos Netos + Impuestos + D&A – FF&E
4. Mantiene proporción de 55.8% de FF&E vs Reserva de Capex
5. Tomando Ps\$1.2 Bn de deuda y Ps\$5.7 Bn de activos fijo, de acuerdo a la última evaluación
6. Incluye "Propiedades en Desarrollo"

Potencial Crecimiento con una Estrategia de Adquisición Disciplinada



1

Indicadores Operacionales Fortalecidos de Hoteles Recien Abiertos

2

Hoteles No Establecidos

- Opción de adquirir hoteles del portafolio de HCE cuando esten establecidos
 - 6 hoteles a establecerse con 714 cuartos
 - Esta adquisición representara un incremento del 14.3% en cuartos disponibles

3

Hoteles en Co-Inversión

- Posibilidad de adquirir hoteles de HCE bajo el esquema de Co-inversión
 - 24 hoteles establecidos con 2,815 cuartos
 - 8 hoteles por establecerse

4

Hoteles en el Pipeline de Desarrollo

- Opción de adquirir hoteles que se desarrollaran entre 2018 y 2022
 - Pipeline de desarrollo de 89 hoteles
 - ~75% serán propios y co-invertidos

5

Reinversión en nuestros hoteles

- Oportunidades de reinversion se considerarán en el portafolio de la FIBRA
 - Buscará remodelar y reubicar los hoteles
 - Utilidad objetiva entre 12% y 14%

6

Oportunidades Externas diferentes a Hoteles City Express

Posibles Portafolios a Contribuir

- HCE tiene la obligación de ofrecer un *ROFR* por portafolios desarrollados y estabilizados a FSTAY de los cuales HCE tiene el 100%
- Hoteles Estabilizados bajo cualquiera de los siguientes dos métodos:
 - Hoteles con más de 36 meses de operación
 - Hoteles con métricas financieras mayores a un 12% de *ROIC* ⁽¹⁾

Mecanismo de Valuación

- El Comité Técnico tendrá el derecho a designar un valuador independiente (con la mayoría de votos de los miembros independientes)
- El vendedor tendrá el derecho a designar un valuador independiente
- En caso de que los precios difieran en menos de 10% el precio será el promedio de ambos
- Si el precio del valuador difiere en más de 10%, un tercer valuador será asignado y se tomará el promedio de los tres.

Proceso de Validación

- Cualquier adquisición de activos de HCE requerirá la aprobación de:
 - Comité Técnico
 - Voto a favor del Consejo de Accionistas (partes relacionadas con la venta no tendrán derecho a votar)

Notas

1. Definido como EBITDA / Inversión Total

Estructura de Capital y Perfil de Deuda Conservador



Consideraciones de apalancamiento

- Mantener niveles de Deuda / Activos Fijos menores al 50% (21% inicialmente)
- Costo Actual de la Deuda TIIE + 175 bps considerando coberturas de TIIE al 6.8% ya firmadas.
- Se va migrar a una estructura de deuda unsecure con un balloon payment cuando el vehículo sea publico.

Principales Indicadores

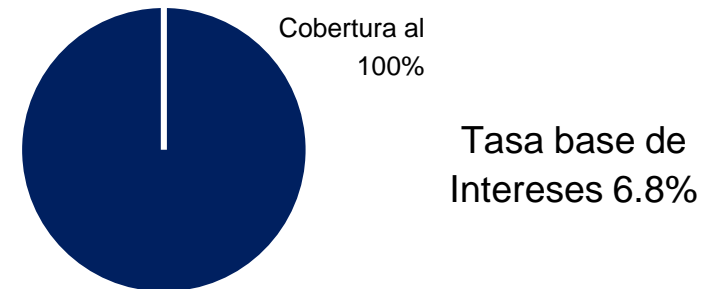
2018

● Deuda Total	MXN \$ 1.1 Bn
● LTV (1)	19%
● DSCR (2)	4.7x
● Deuda Neta / LTM EBITDA	1.4x
● % Garantizado	100%

Notas

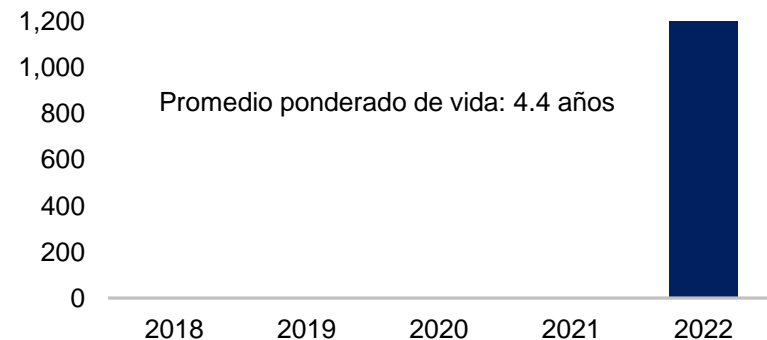
1. Deuda Total / Valor de las propiedades de acuerdo al ultimo avalúo
2. NTM EBITDA / (Intereses + Amortización + FF&E)

Coberturas sobre Costo de la Deuda



Amortización de la Deuda

MXN \$ Millones



Relanzamiento de FSTAY



- Relanzamiento de FSTAY.
- Creación de Estructuras de Fideicomisos, conjunto de aprobación por los accionistas e implementación del modelo de comunicación.
- Relanzamiento de un portafolio más grande (\$9.2 mil millones vs \$5.7 mil millones) incluyendo Coinversiones, hoteles administrados y franquicias.

	Portafolio Inicial	Co inversiones, Hoteles Administrados y Franquicias	Portafolio FSTAY
	42 propiedades	32 propiedades	74 propiedades
	100% propios	Co inversiones, Administrados y Franquicias	Propios, Coinversiones, Administrados y Franquicias
	Valuación de Activos: MXN \$5.7 mil millones	Valuación de Activos: MXN \$3.5 mil millones	Valuación de Activos: MXN \$9.2 mil millones
	Deuda: MXN \$1.2 mil millones	Deuda: MXN \$1.0 mil millones	Deuda: MXN \$2.2 mil millones
	Capital: MXN \$4.5 mil millones	Capital: MXN \$2.5 mil millones	Capital: MXN \$7.0 mil millones
	Free float: 2.25 mil millones (50%)	Free float: \$1.25 mil millones (50%)	Free float: \$3.5 mil millones (50%)

The logo for CityExpress Hoteles, featuring the brand name in white and yellow text on a blue rectangular background.

cityexpress.
hoteles

The word 'Anexos' in a bold, black, sans-serif font, centered over the image.

Anexos

Productos Enfocados en Maximizar la relación Precio – Valor para nuestros Huéspedes



Los Mejores Diseños para Espacios más Eficientes y Cómodos



CITY EXPRESS
PLUS.



Productos adaptados a las necesidades y presupuesto de nuestros clientes

CITY EXPRESS
Suites.



cityexpress.
Junior



Presencia en Ubicaciones Premium

CITY CENTRO



Límite de Responsabilidad

Esta presentación ha sido preparada por Hoteles City Express, S.A.B. de C.V. (la "Compañía") y está disponible públicamente en: <https://www.cityexpress.com/inversionistas/informacion-financiera>. Esta presentación no está destinada a ser distribuida o utilizada por ninguna persona o entidad en ningún estado o jurisdicción donde dicha distribución o uso sea contrario a la ley o regulación aplicable. Al acceder a esta presentación, usted acepta estar sujeto a los siguientes términos y condiciones.

Esta presentación solo incluye información disponible públicamente sobre la Compañía, en forma de resumen y, por lo tanto, no pretende estar completa. No se proporciona ninguna representación o garantía, expresa o implícita, en relación con la exactitud, integridad o confiabilidad de la información contenida en este documento. Cualquier opinión expresada en esta presentación está sujeta a cambios sin previo aviso y la Compañía no tiene la obligación de actualizar o mantener actualizada la información contenida en este documento. La Compañía y sus afiliados, agentes, directores, socios y empleados no aceptan responsabilidad alguna por cualquier pérdida o daño de cualquier tipo que surja del uso de todo o parte de esta presentación.

Esta presentación contiene declaraciones "prospectivas" relacionadas con resultados futuros (incluidas ciertas proyecciones y tendencias comerciales) que están sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden hacer que los resultados o el rendimiento real de la Compañía difieran, incluso materialmente, de cualquier resultado futuro o rendimiento expresado o implícito por las declaraciones a futuro. Las declaraciones a futuro incluyen, sin limitación, aquellas relacionadas con: la estrategia de la Compañía y su capacidad para lograrla; los resultados futuros posibles o asumidos por la Compañía; gastos de capital y planes de inversión; adecuación del capital; y planes de financiación; y puede contener palabras como "objetivo", "puede", "va a", "esperar", "se espera que", "anticipar", "creer", "futuro", "continuar", "ayuda", "estimar", "Plan", "programa", "intención", "debería", "sería", "busca", "estima", "deberá", o sus variaciones negativas o de otro tipo, o cualquier otra palabra o frase similar sentido. Las declaraciones a futuro no son una garantía del desempeño futuro de la Compañía, y los resultados reales u otros desarrollos de la Compañía pueden diferir sustancialmente de las expectativas expresadas en las declaraciones a futuro. En cuanto a las declaraciones a futuro que se relacionan con los resultados financieros futuros y otras proyecciones, los resultados reales serán diferentes debido a la incertidumbre inherente de las estimaciones, pronósticos y proyecciones. Debido a estos riesgos e incertidumbres, los inversionistas potenciales no deben confiar en estas declaraciones a futuro.

Esta presentación no constituye una oferta, o una invitación o solicitud de una oferta, para suscribir o comprar cualquier valor, ni una parte de ella ni el hecho de su difusión formarán parte o se confiarán en relación con cualquier contrato o Decisión de inversión relacionada con la misma. Ni esta presentación ni nada de lo contenido en este documento constituirán la base de ningún contrato o compromiso. Asimismo, esta presentación no da y no debe ser tratada como un consejo de inversión.



Santiago Mayoral Alvarez
Finanzas Corporativas y Relación con
Inversionistas

Tel: +5255 5249-8050
smayoral@hotelescity.com
www.cityexpress.com/inversionistas



cityexpress
hoteles

Presentación Corporativa
Hoteles City Express