



Presentación Corporativa

Hoteles City Express

Junio 2017

cityexpress
hoteles

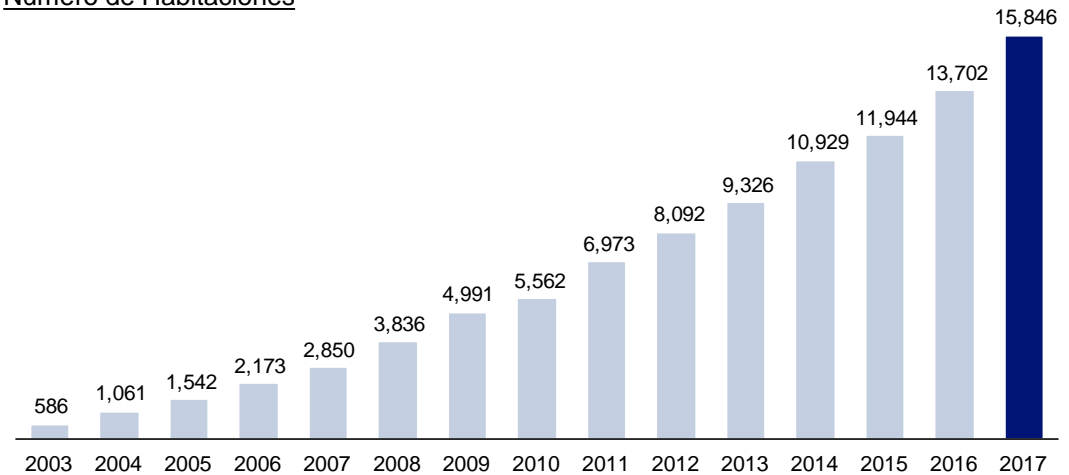
Plataforma Hotelera de Mayor Crecimiento en México y Latinoamérica



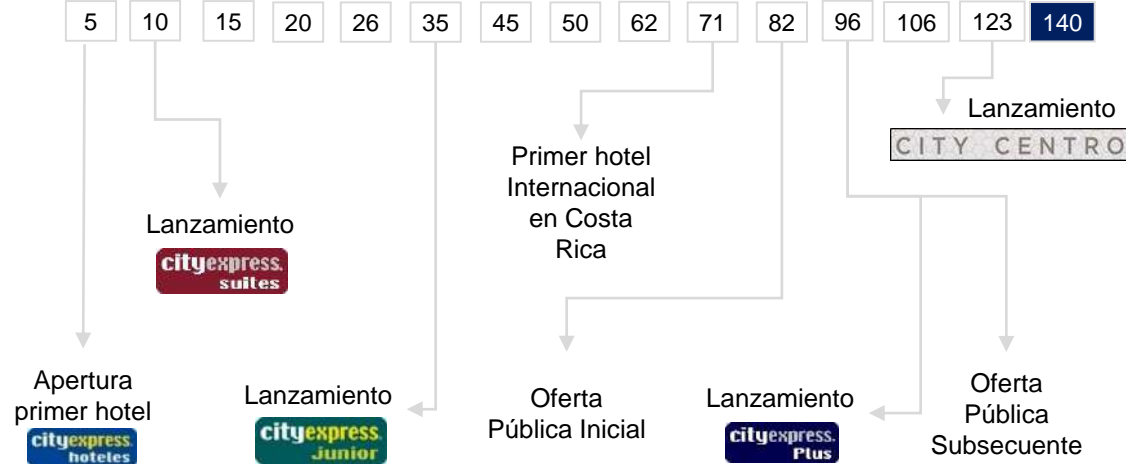
- **Plataforma de negocio integrada** que abarca toda la cadena de valor de la industria hotelera
- **Cobertura geográfica diversificada**, alineada a plazas con crecimientos superiores al promedio del PIB
- Potencial de expansión significativo dada la **fragmentación del mercado** y la incipiente formalización de producto por parte de hoteles independientes
- Plataforma de **distribución de cuartos con tecnología de punta** que compite a la par con OTAs y tecnologías disruptivas
- Sólido historial de **crecimiento rentable** a través de robusto desempeño operativo y financiero

Crecimiento Histórico de la Cadena

Número de Habitaciones



Número de Hoteles



Productos Diseñados para Servir a Nuestro Segmento Objetivo



Descripción	<ul style="list-style-type: none"> • Marca insignia • Servicios esenciales • Segmento económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Producto City Express en ubicaciones premium 	<ul style="list-style-type: none"> • Marca de segmento económico • Misma calidad pero con cuartos más pequeños 	<ul style="list-style-type: none"> • Marca de estancia prolongada • Diseño tipo departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Producto esencial en centros de ciudad y con acabados premium
Tamaño de Cuarto Promedio	23 m ² (248 ft ²)	23 m ² (248 ft ²)	17 m ² (183 ft ²)	30 m ² (323 ft ²)	23 m ² (248 ft ²)
Tarifa Diaria Promedio (ADR)	MXN \$600 – \$1,200	MXN \$1,000 – \$1,500	MXN \$500 – \$750	MXN \$750 – \$1,700	MXN \$ 1,200 – \$1,600
Cuartos por Hotel	100 – 150	70 - 150	105 – 134	26 – 120	35 – 80
# de Hoteles ⁽¹⁾	80	14	19	11	1
# de Cuartos ⁽¹⁾	9,259	1,876	2,102	658	44

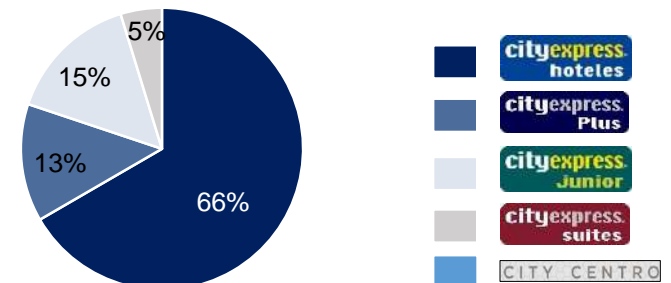
Marca por Segmento



ADR Objetivo (MXN)



Distribución por Número de Habitaciones



(1) A Junio de 2017

Portafolio de Productos Enfocado en Maximizar la Relación Valor – Precio

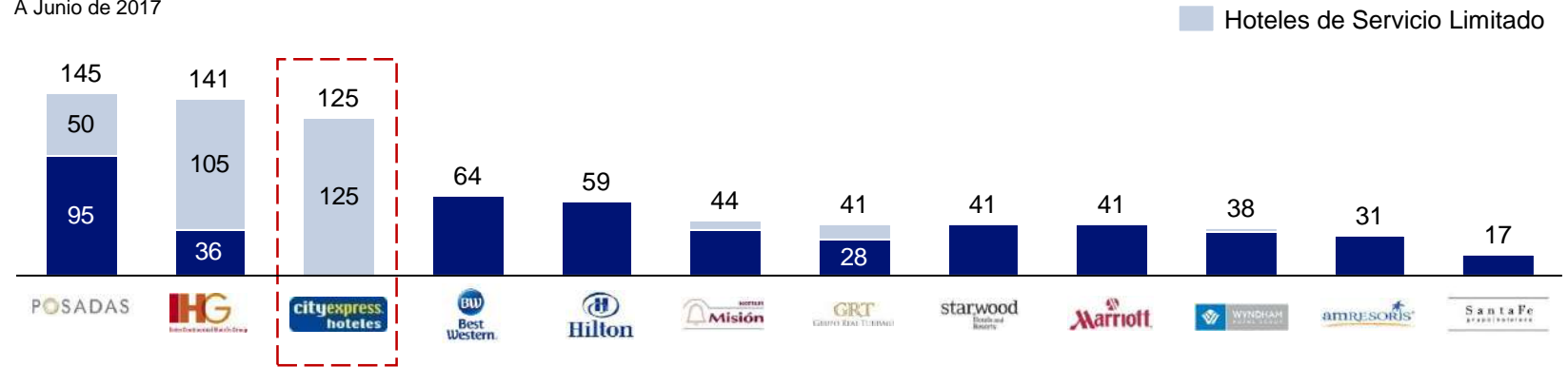


Cadena Hotelera Líder en Segmento de Mercado en México



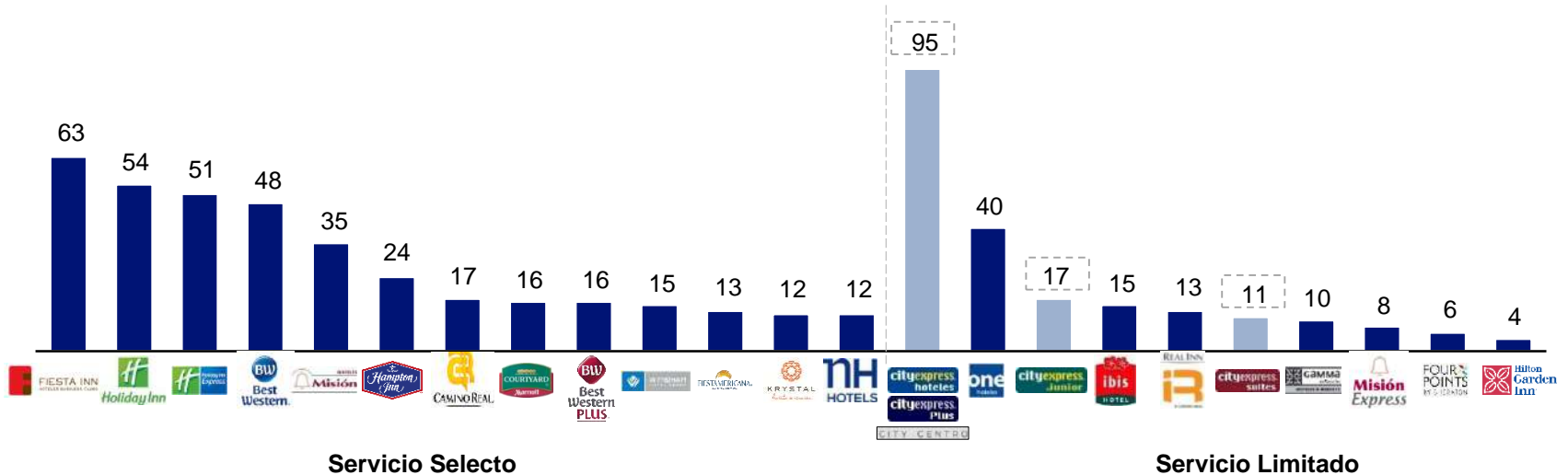
Número de Hoteles por Cadena en México

A Junio de 2017

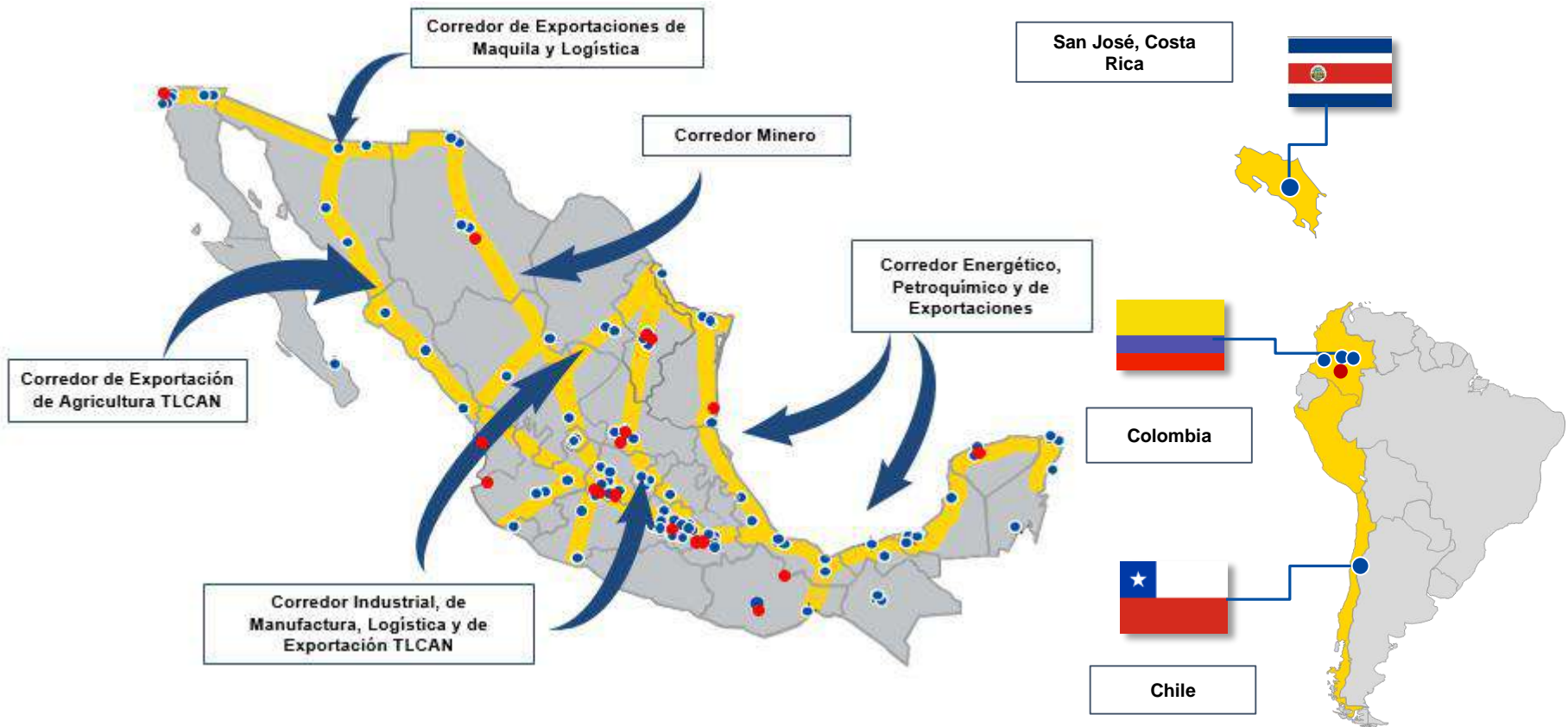


Número de Hoteles por Marca en México

A Junio de 2017



Presencia Geográfica Alineada con los Principales Motores de Actividad Económica



● Hoteles en Operación

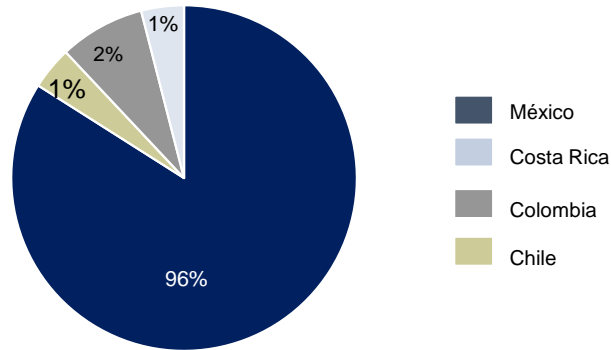
● Plan de Desarrollo 2017

Amplia Diversificación Geográfica, por Sector y por Industria



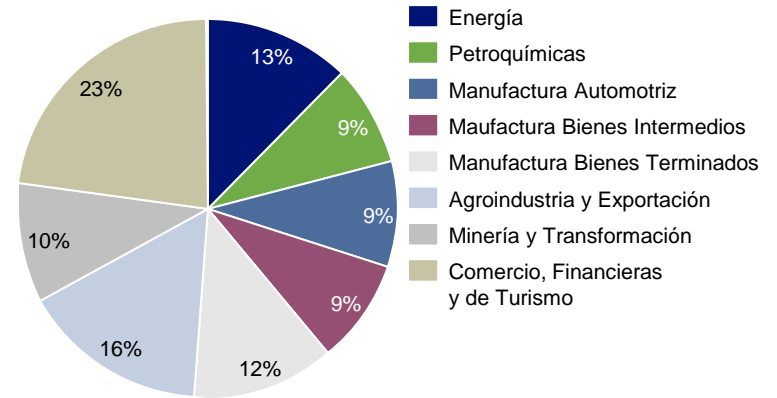
Cobertura por País

A Junio de 2017



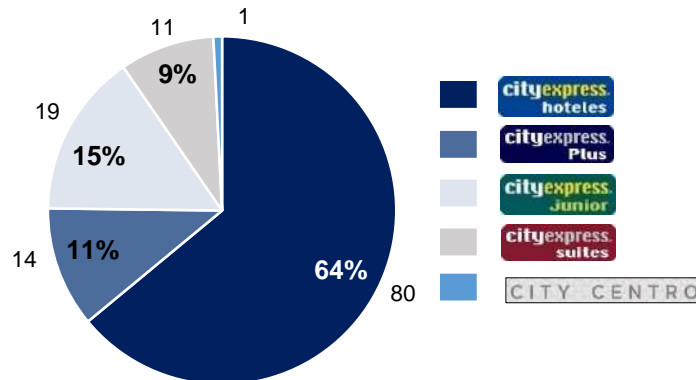
Presencia en México por Actividad Económica

A Junio de 2017, % aproximado del portafolio total con base en número de hoteles



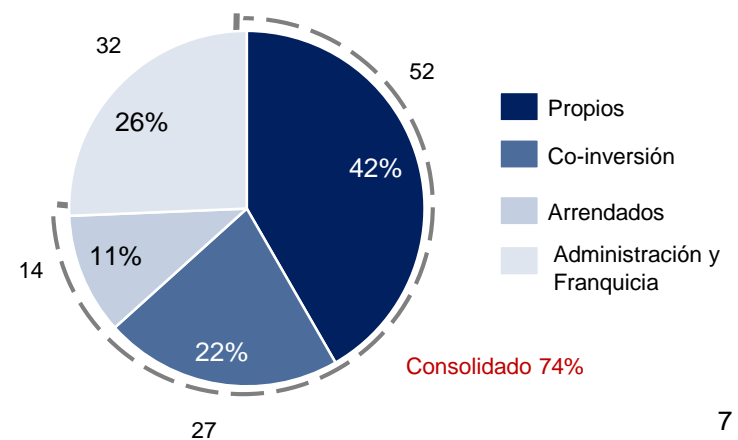
Portafolio de Hoteles por Marca

A Junio de 2017, # Hoteles y % del Portafolio Total



Portafolio de Hoteles por Propiedad

A Junio de 2017, # Hoteles y % del Portafolio Total





cityexpress
hoteles

Fundamentales Macroeconómicos y Dinámica de la Industria

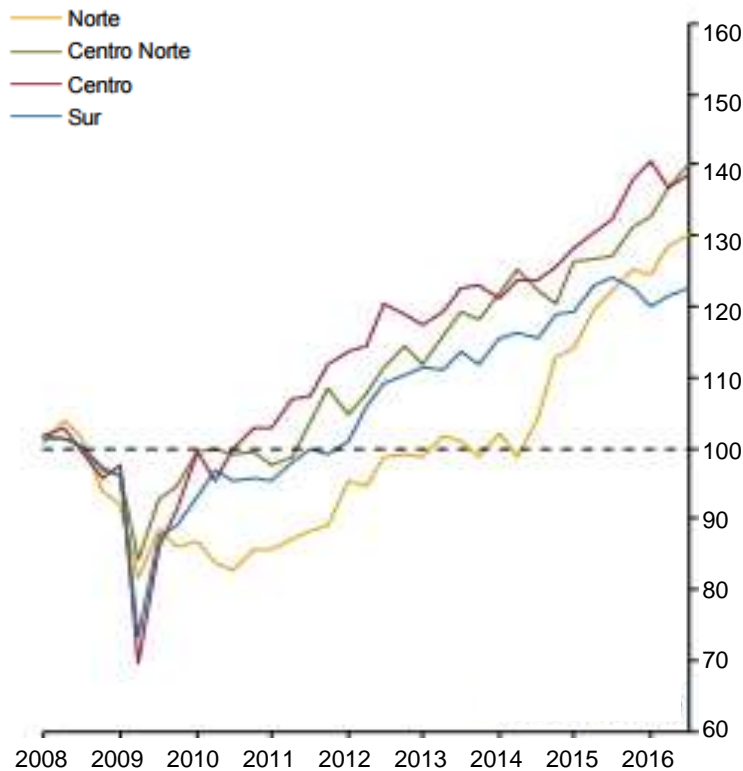
Sector Turístico en Expansión

Indicadores Regionales de Actividad en el Sector Turístico

Tendencia Positiva en Llegada de Turistas

Índice Arribo de Pasajeros a Aeropuertos

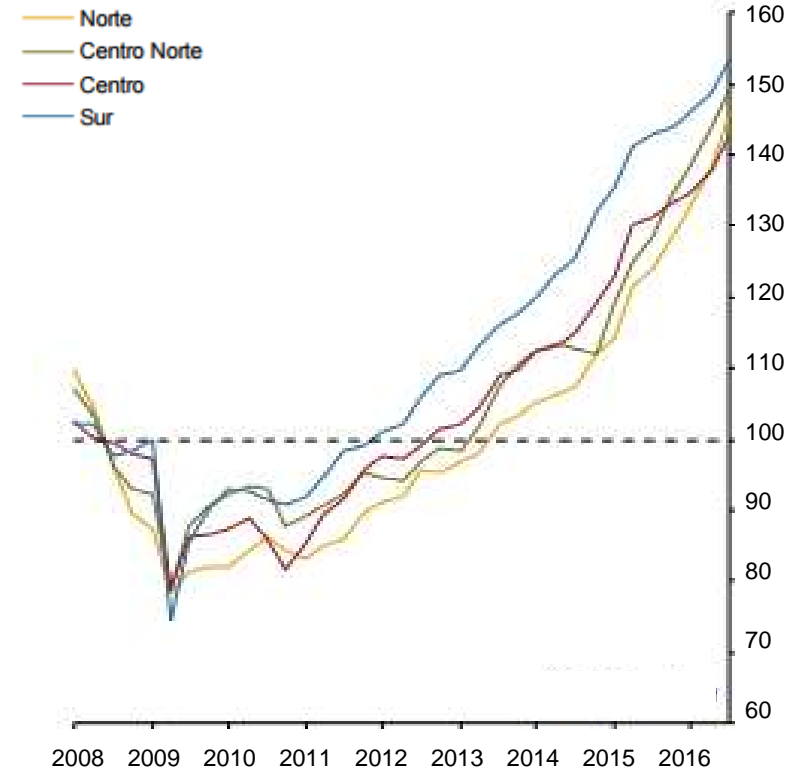
Base 2008 (2008 = 100)



Absorción Adecuada de la Capacidad Instalada Traducida en Incrementos en Ocupación

Índice Ocupación Hotelera

Base 2008 (2008 = 100)



Fuente: Elaboración y desestacionalización del Banco de México con base en datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal y Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)

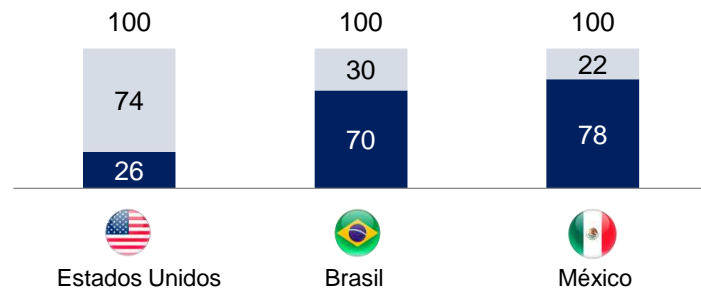
Industria Fragmentada con Oportunidades de Consolidación



Oferta Hotelera – Fragmentada y Dominada por Hoteles Independientes y no Estandarizados

Detalle de Hoteles Independientes y de Cadena

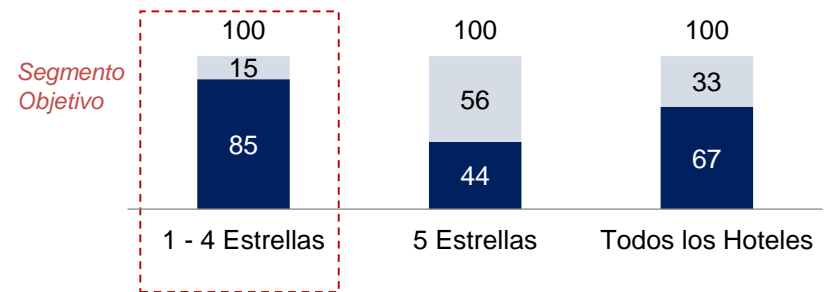
2015 (% de Cuartos) ■ Independientes ■ Cadena



Demanda Hotelera – Impulsada por Nuestros Huéspedes Objetivo

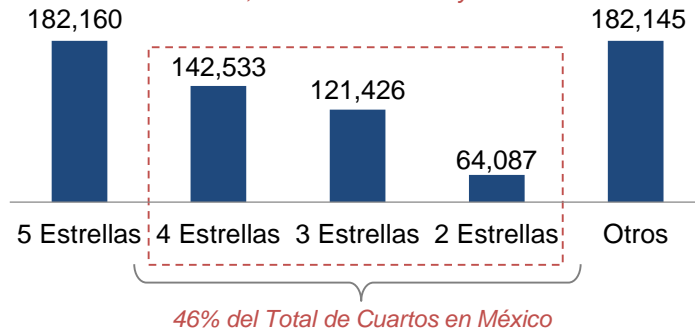
Cuartos Noche Ocupados por Procedencia Visitante

2015 (% de Cuartos Noche Ocupados) ■ Nacional ■ Internacional



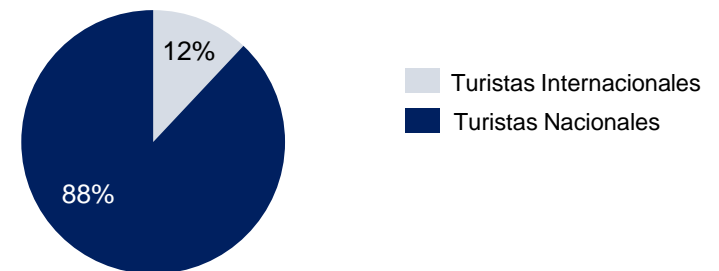
Habitaciones por Número de Estrellas

2015 *Principalmente hoteles independientes, familiares, no estandarizados y sustituidos*



Gasto por Turismo en México (PIB Turístico)

2015



cityexpress Plus

cityexpress
hoteles

Modelo de Negocios Integrado

Plataforma de Negocio Integrada con Exposición Completa a la Industria Hotelera en México



Desarrollo	Propiedad de Hoteles	Administración y Franquicia de Hoteles	Mercadotecnia y Distribución
<ul style="list-style-type: none"> • 22,000+ cuartos desarrollados por el equipo de Hoteles City Express • Diseños y especificaciones altamente estandarizadas <ul style="list-style-type: none"> – Costos bajos y predecibles – Beneficios de escala en el desarrollo • Sólido historial de retorno sobre capital invertido • Control sobre costos de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • 52 hoteles propios⁽¹⁾ • 27 hoteles en coinversión⁽¹⁾ • 14 hoteles arrendados⁽¹⁾ • Enfoque principal en hoteles propios y en coinversión <ul style="list-style-type: none"> – Participación del 50%+ en hoteles en coinversión – Socios contribuyen tierra y/o capital y conocimiento sobre el mercado local 	<ul style="list-style-type: none"> • Márgenes operativos líderes en la industria • Diseño de cuartos, mobiliario y procesos estandarizados • Licencias de marca a través de Contratos de Franquicia 	<ul style="list-style-type: none"> • Sólido posicionamiento de marca • Mayoría de reservaciones a través de canales propios • Programa de lealtad <i>City Premios</i> • Contratos corporativos y convenios locales • Mercadotecnia eficiente y enfocada • Tecnologías y plataformas digitales de punta



(1) A Junio 2017, excluye hoteles en administración y franquicia.

Plataforma Tecnológica de Distribución Cuartos Innovadora y Disruptiva

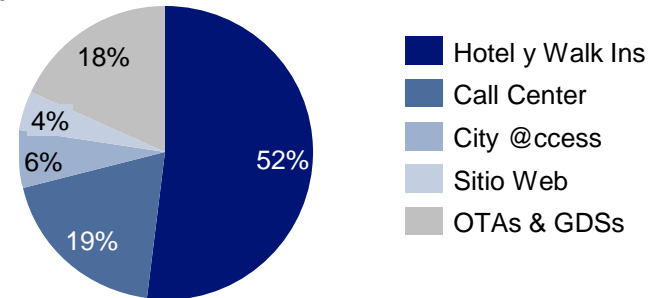


- Plataforma tecnológica innovadora con captación de más del **80% de reservaciones a través de canales propios**
- Sistema de Yield Management** optimizado y gestión de tarifa **propiedad por propiedad, día por día** enfocado en **maximizar tarifa efectiva**
- Programa de Lealtad “City Premios”** con más de **450 mil miembros activos** que representó aprox. **19%** del total de cuartos noche ocupados en 2016
- Más de **8,000 convenios corporativos** que representan aprox. **40% del total de cuartos noche ocupados**
- Convenios y alianzas comerciales** establecidas y que se traducen en ventas



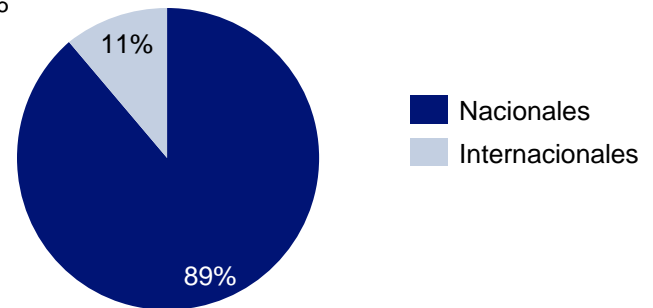
Distribución de Cuartos Noche Vendidos por Canal

2016



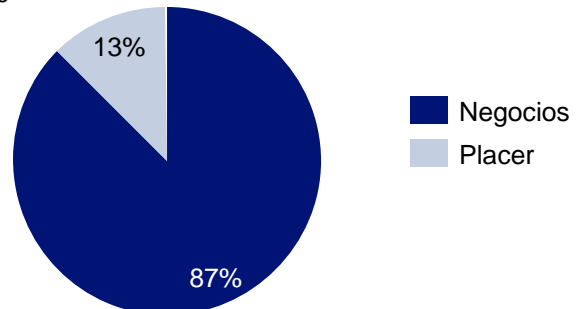
Distribución de Cuartos Vendidos por Procedencia

2016



Distribución de Cuartos Vendidos por Tipo de Viaje

2016

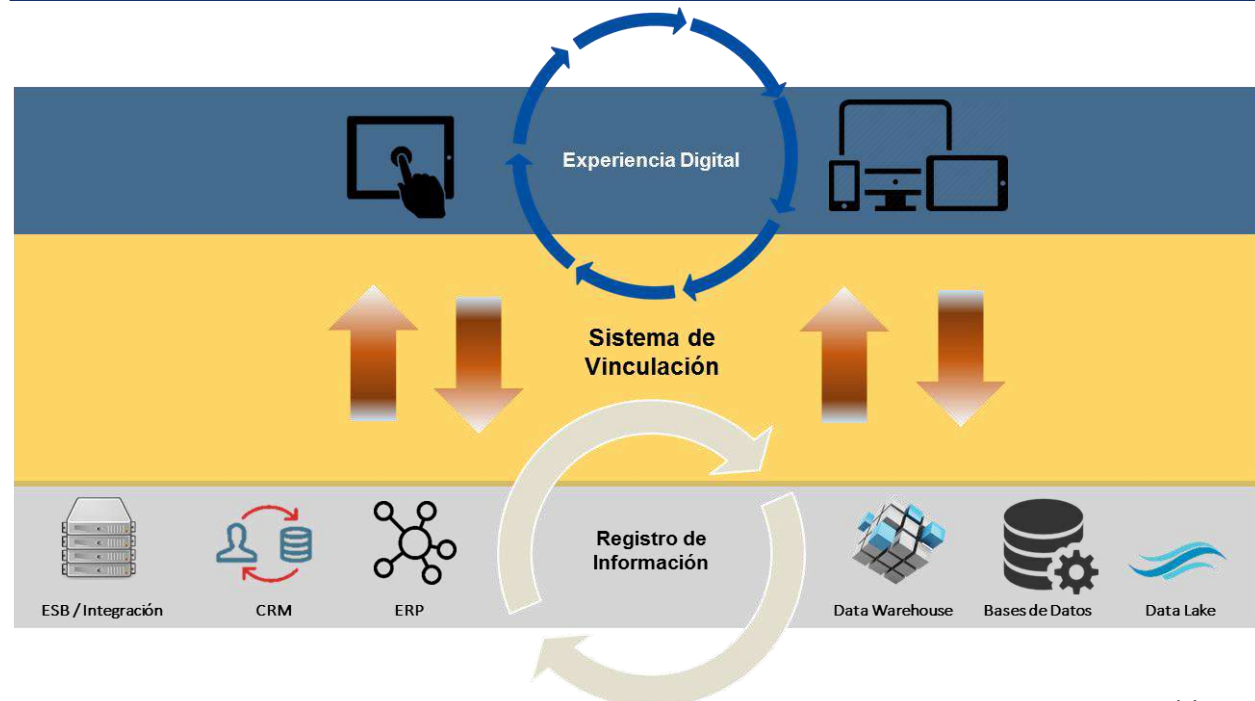


- **Cultura organizacional** definida por el **empoderamiento** del personal, la **cercanía con el huésped** y el **aprovechamiento de la tecnología**
- **Orientación de procesos de venta** de acuerdo al **ciclo del huésped**
- **Enlace** entre la **velocidad de la experiencia digital** del huésped y la **explotación de datos** para tomar decisiones
- **Herramientas tecnológicas** poderosas a través una **plataforma digital** que permita **“operar en línea”**
- **Data-mining exhaustivo** que sirve para tomar decisiones óptimas e instantáneas

Ciclo del Huésped

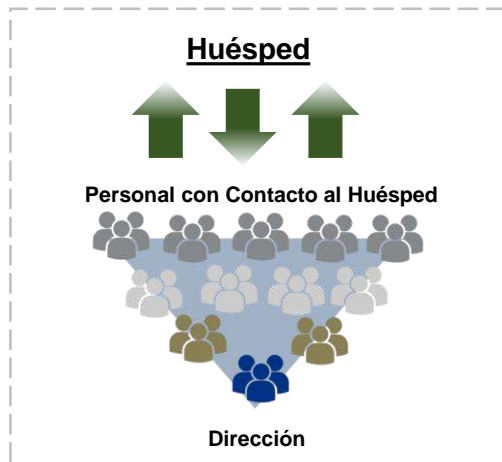


Enlace entre la Experiencia Digital y el Aprovechamiento de la Información



Organización Matricial

- **Blindaje de la operación** gracias a **estructuras matriciales** definidas por procesos de negocio
- **Empoderamiento** al personal que permite un **toma de decisiones rápida, eficiente y cercana al huésped**
- Priorización de la **cercanía con el huésped** como elemento jerárquico formando una “pirámide invertida”
- **Optimización de canales de venta** maximizando tarifas y fomentando **agresividad comercial rentable**



Organización Matricial por Procesos de Negocio

Segmento / Canal		Hotel	Call Center	Sitio Web	City Access	OTAs y GDS
Líderes de Segmento	Grupos	○	○	○	○	○
	Mayoreo	○	○	○	○	○
	Negocios	○	○	○	○	○
	Placer	○	○	○	○	○
	Otros	○	○	○	○	○
Responsables de los Canales						
		Operaciones	Marketing	Sistemas y TI	Digital	
Dirección General						

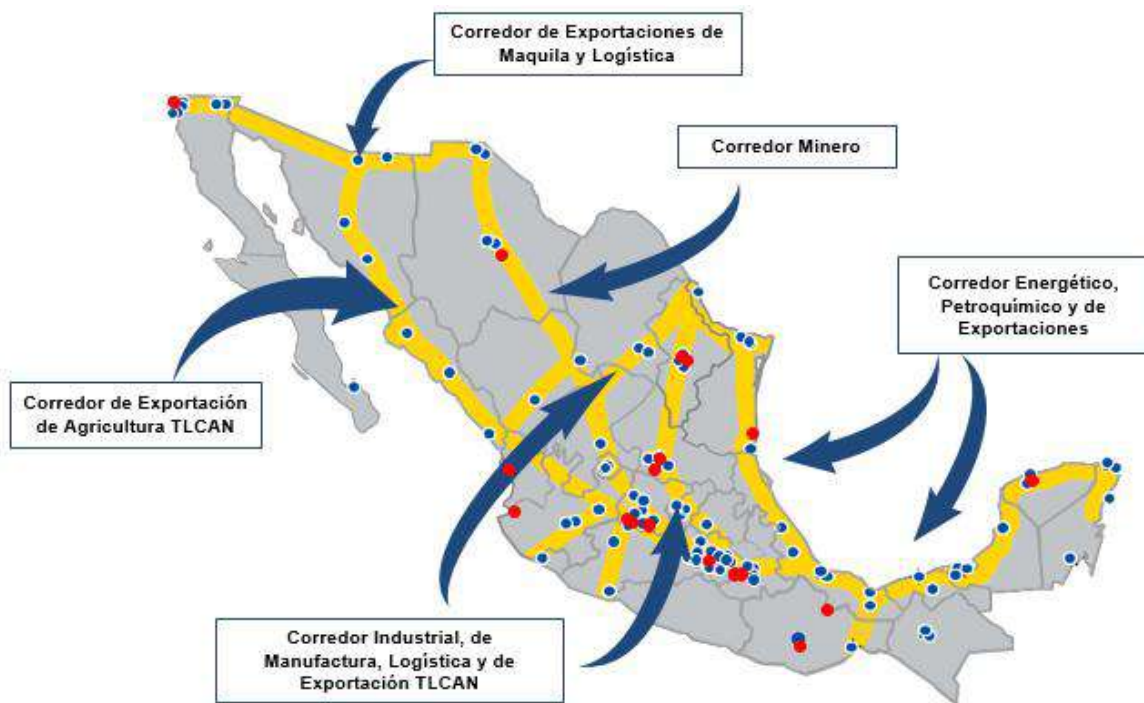


Desarrollo de Hoteles

Plan de Desarrollo 2017



Plan de Desarrollo Orientado a Plazas con Mayor Exposición al Crecimiento de México



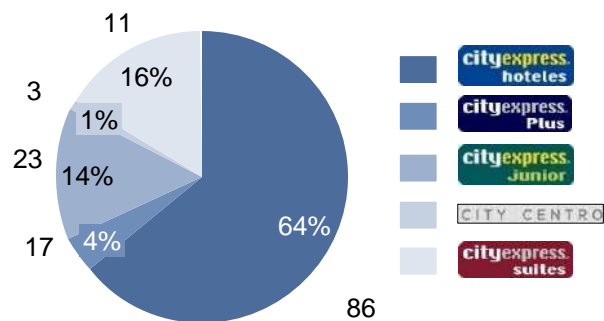
● Hoteles en Operación

● Plan de Desarrollo 2017

Inventario de Hoteles, Cuartos y Ciudades	2016	2017E	Var.
Hoteles	123	140	13.8%
Cuartos	13,702	15,846	15.6%
Ciudades	63	68	7.9%

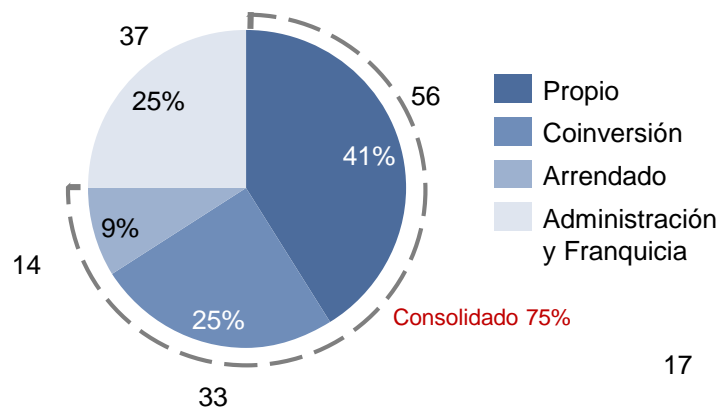
Portafolio de Hoteles por Marca

Pro-forma al Concluir el Plan de Desarrollo 2017



Portafolio por Esquema de Inversión

Pro-forma al Concluir el Plan de Desarrollo 2017





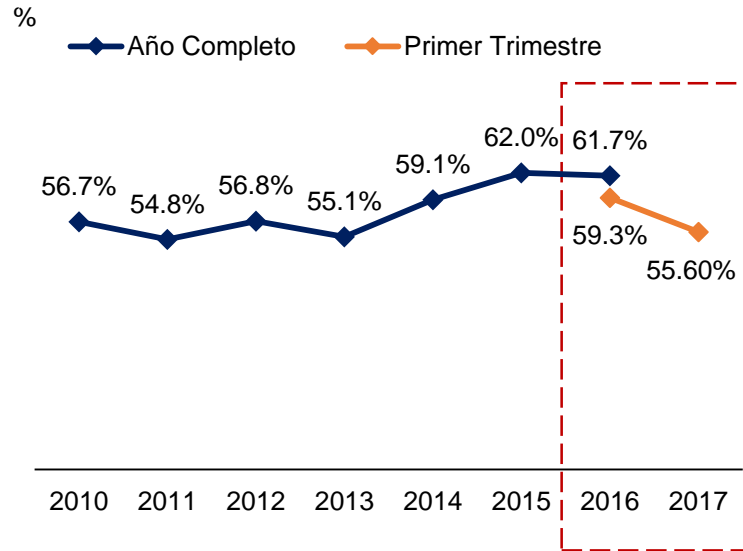
cityexpress.
hoteles

Desempeño Operativo y Financiero

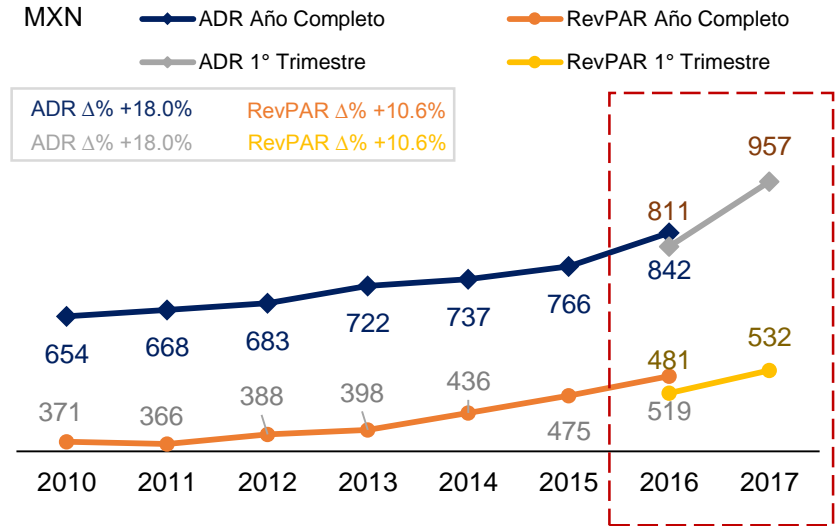
Crecimiento Sostenido en Métricas Operativas y Financieras



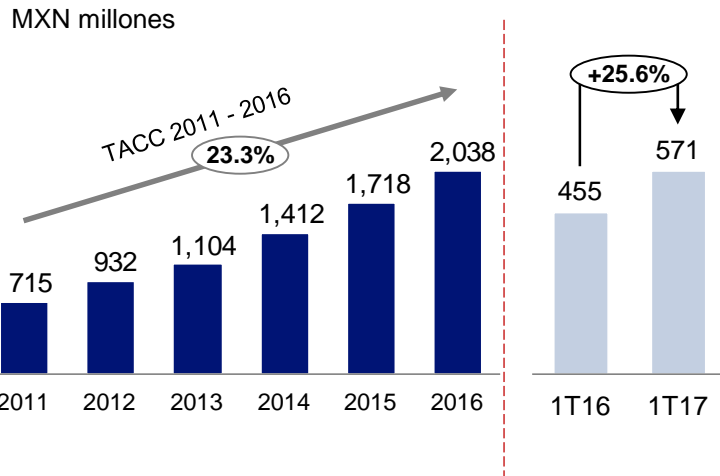
Ocupación



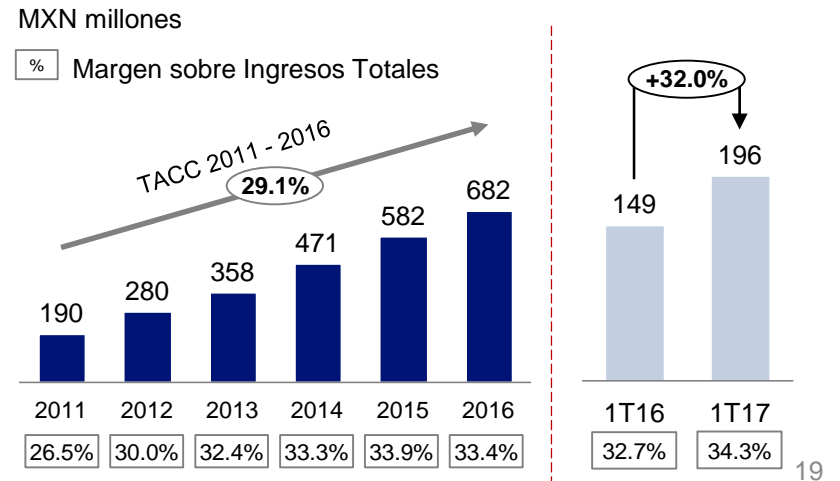
Tarifa Promedio (ADR) y Tarifa Efectiva (RevPAR)



Ingresos Totales



EBITDA Ajustado y Margen

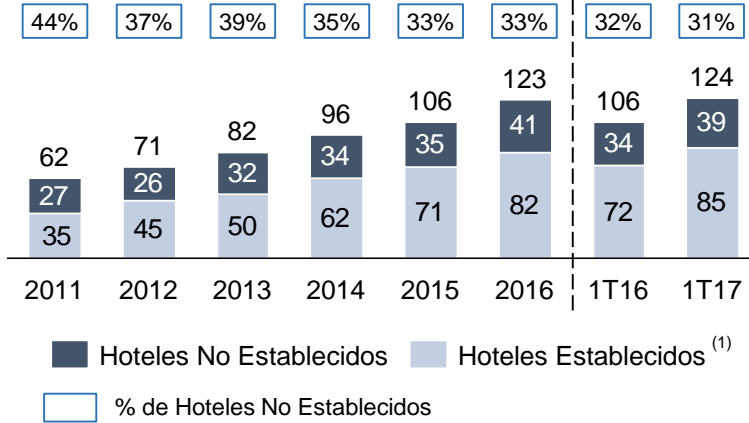


Potencial de Crecimiento Orgánico Derivado de la Maduración del Portafolio



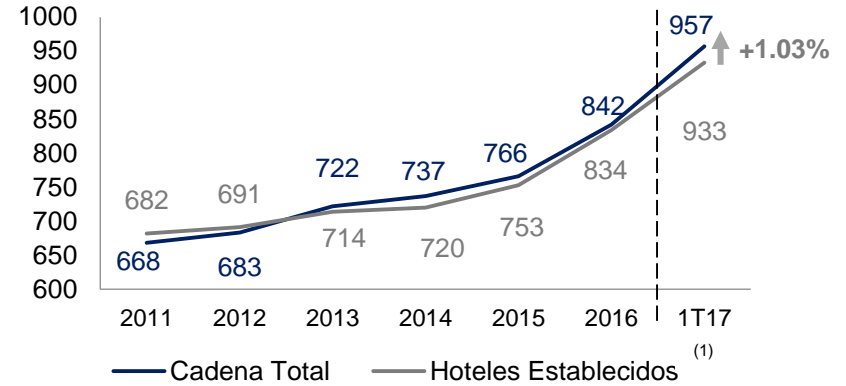
Número de Hoteles en Operación

de Hoteles en Operación al Final de Cada Periodo

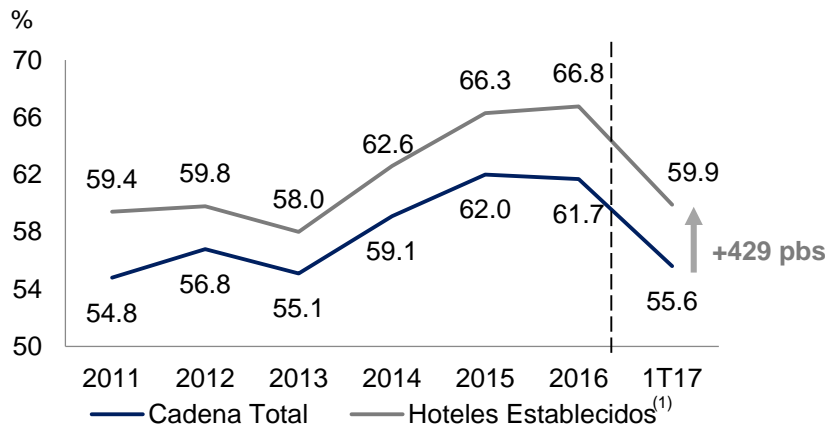


Tarifa Promedio (ADR)

MXN

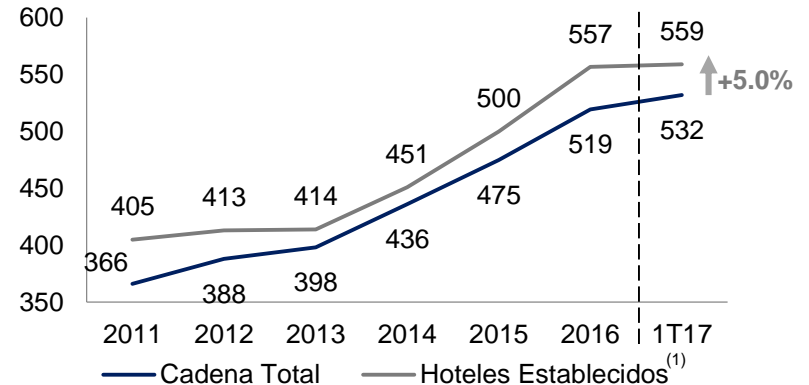


Ocupación



Tarifa Efectiva (RevPAR)

MXN



(1) Definido como los hoteles con al menos 36 meses de operación al corte del periodo.

Una Mejor Compañía en Todos sus Frentes



		Oferta Pública Inicial (Junio 2013)	Primer trimestre 2017	
Plataforma de Hoteles	Hoteles / Cuartos en Operación	72 / 8,201	124 / 13,829	68.6%
	Plan de Desarrollo (Proyectos en Proceso)	13	32	146.1%
Estadísticas Operativas ¹	Ocupación	55.1%	55.6%	50 pbs
	Tarifa Promedio (ADR)	\$722	\$957	32.5%
	Tarifa Efectiva (RevPAR)	\$398	\$532	33.6%
Resultados Financieros ¹	Ingresos Totales	\$968 MM	\$2,154 MM	122.5%
	EBITDA Ajustado / Margen	\$311 MM / 30.5%	\$729 MM / 33.8%	134.4%

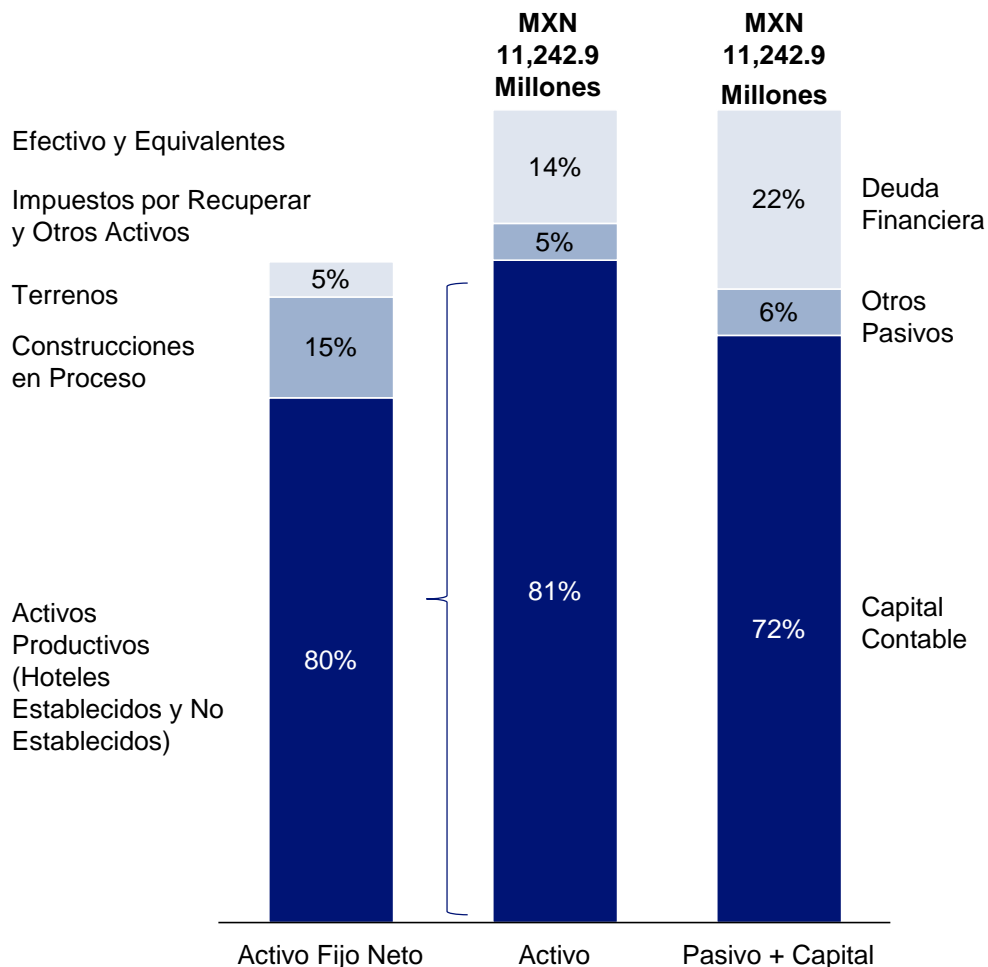
(1) Estadísticas Operativas al cierre del 1T17 y Resultados Financieros por los últimos 12 meses.

Sólida Estructura de Capital para Impulsar el Crecimiento



Estructura de Balance General

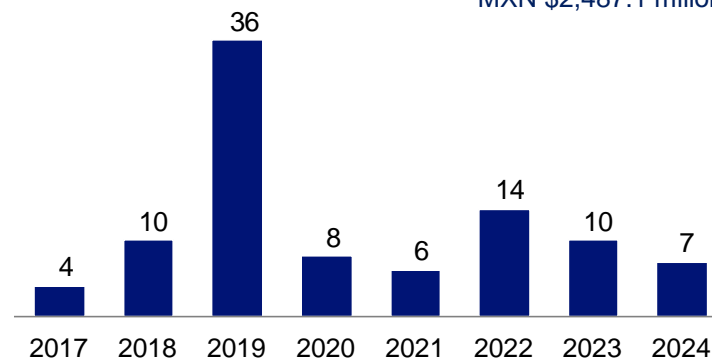
Al 31 de marzo de 2017



Perfil de Vencimiento de Deuda

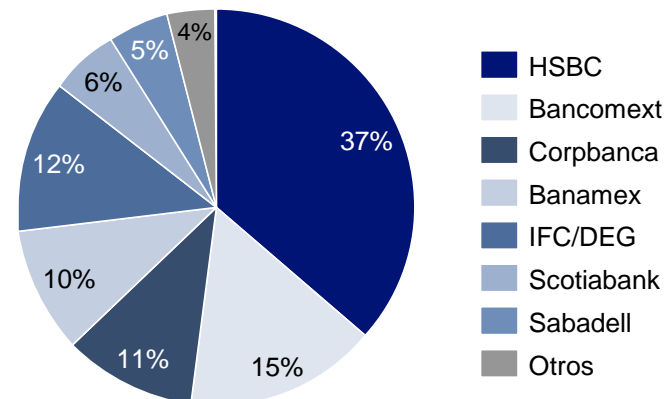
Al 31 de marzo de 2017. % de la Deuda Total

Deuda Total:
MXN \$2,487.1 millones



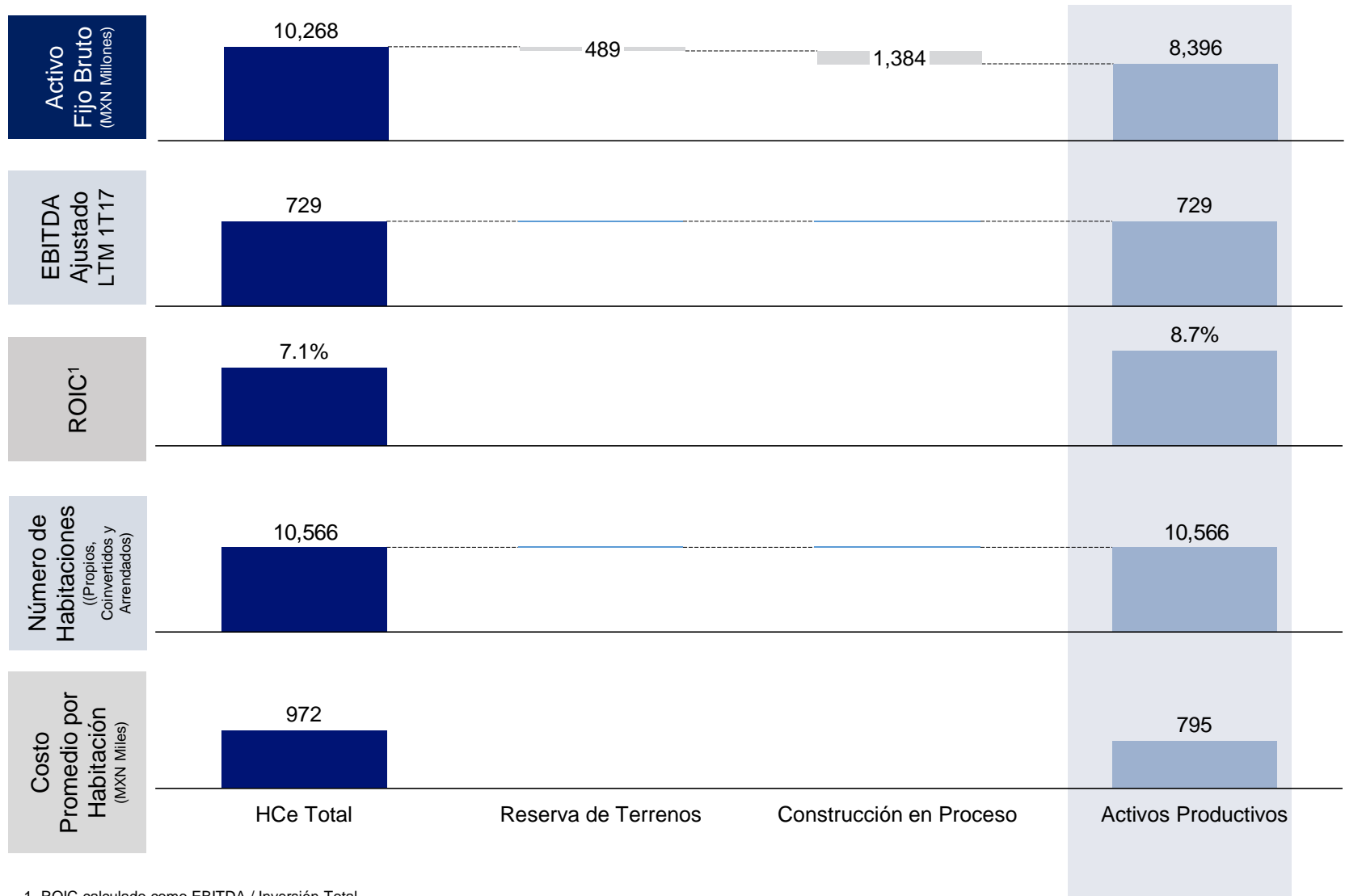
Acceso a Diversas Fuentes de Financiamiento

Deuda Bancaria por Acreedor al 31 de marzo de 2017



Desglose del Activo Total

Análisis por Capas



1. ROIC calculado como EBITDA / Inversión Total



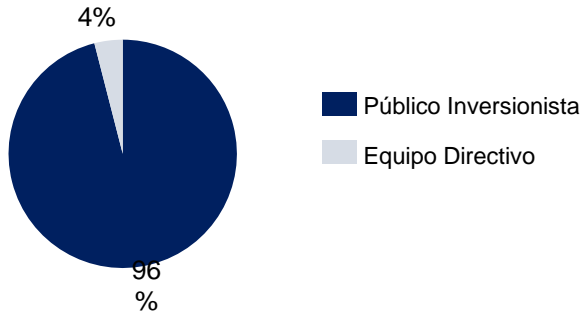
cityexpress.
hoteles

Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

Sólido Gobierno Corporativo y Profundo Compromiso con la Sostenibilidad



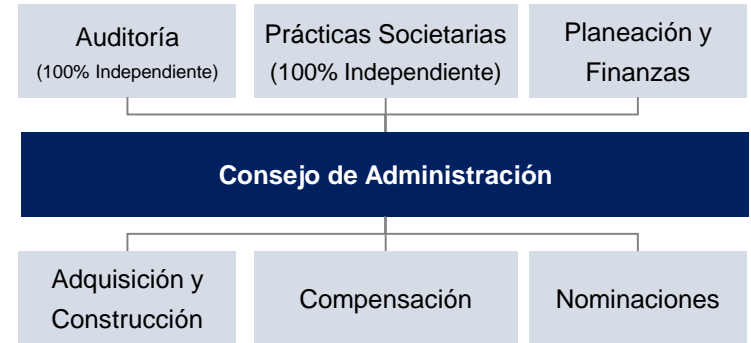
Base de Accionistas Ampliamente Diversificada



- Consejo de Administración Predominantemente Independiente (12 de 13 de los miembros son independientes)

Consejo de Administración Comprometido y Capaz

Comités del Consejo de Administración



- Máximo compromiso anticorrupción y de protección a accionistas minoritarios.
- Manuales y Políticas de Gobierno Corporativo efectivamente implementadas: <https://goo.gl/vL0635>

Estrategia de Sostenibilidad que Genera Resultados

- Política y Comité** de Sostenibilidad efectivamente implementado.
- Prácticas líder en protección al medio ambiente** y certificación internacional de hoteles.
- Catalizador de impactos ambientales, sociales y económicos** positivos en las comunidades en donde operamos.
- Profundamente Comprometidos con los **Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030** de las Naciones Unidas

Portafolio de certificaciones



Pilares de la Estrategia e Iniciativas

Económico	Programa de Emprendimiento, Compromiso con generación de empleos bien remunerados
Ambiental	Programa Integral de Optimización de Recursos y Disminución de Huella de Carbono
Social	Programa de Inclusión Laboral y Bienestar para Colaboradores



Descargar Informe de Sostenibilidad 2015

<https://goo.gl/Dknl3C>

Límite de Responsabilidad

Esta presentación ha sido preparada con información sobre Hoteles City Express, S.A.B. de C.V. ("HCITY" o la "Compañía"). La presentación no pretende ser exhaustiva y no incluye toda la información posiblemente requerida por el receptor debe querer estar informado de la Compañía. Las declaraciones a futuro contenidas en este documento están basadas en supuestos y perspectivas actuales de la administración de la Compañía. Los resultados reales, el rendimiento y los eventos futuros pueden diferir significativamente de aquellos expresados o implícitos en esta presentación como resultado de varios factores, tal como la estrategia corporativa, planes de la administración, proyectos de inversión, condiciones generales y económicas globales y mexicanas, tasas de interés y tipos de cambio, futuras renegociaciones, prepagos de pasivos o préstamos denominados en moneda extranjera, cambios en las leyes y reglamentos, y factores competitivos generales (regionales, nacionales o internacionales).

Cualquier consulta y solicitud de información con relación a estos materiales deberán ser dirigidas al contacto de abajo.



Santiago Mayoral Álvarez
Finanzas Corporativas y
Relación con Inversionistas

Tel: +5255 5249-8050

smayoral@hotelescity.com

www.cityexpress.com/inversionistas



cityexpress
hoteles

Presentación Corporativa

Hoteles City Express

www.cityexpress.com/inversionistas